



受传闻影响,昨日券商股重挫,拖累大盘午后“变脸”

融资融券延期? 证监会紧急澄清

A股指数

	上证指数	深证成指
开盘	1786.2	5973.5
最高	1795.09	5987.62
最低	1719.33	5792.77
收盘	1719.81	5798.67
涨幅	-2.94%	-1.57%
成交额	367.1亿	148.7亿

香港台湾股票市场

指数名称	收盘	涨跌
恒生指数	12702.07	105.78
恒生中国企业指数	5786.71	103.65
恒生香港中资企业指数	2577.78	39.35
台湾加权股价指数	4406.52	6.55

29日外汇牌价

货币种类	代码	现汇买入价	现钞买入价	现汇现钞卖出价
美元	USD	681.81	676.35	684.55
港币	HKD	87.93	87.23	88.28
欧元	EUR	866.4	847.88	872.84
日元	JPY	7.0004	6.8508	7.0524
英镑	GBP	1090.62	1067.09	1098.28
瑞士法郎	CHF	589.32	577.01	594.29
新加坡元	SGD	455.42	446	459.45
瑞典克朗	SEK	87.41	85.61	88.2
加拿大元	CAD	534.39	523.33	539.12
澳大利亚元	AUD	436.46	426.86	439.79

针对有媒体报道的融资融券目前已“暂时延期”推出的消息,中国证监会有关负责人昨日回应,“融资融券工作在正常推进之中。”

香港南华早报有报道称:一证监会官员表示,“这一新型交易机制原预计将于下月启动,但目前已‘暂时延期’,并仍在等待批准。同时,一些消息人士称,这一延期举措将持续很久。”受到这一传闻而引发的担忧情绪影响,券商

板块遭遇重挫。截至昨日下午收盘时,券商板块跌幅已超过了7%,位列板块跌幅榜首。券商股大跌拖累其他金融股回落,导致大盘午后“变脸”,重新跌近1700点关口。

本月5日,中国证监会正式对外宣布将于近期正式启动证券公司融资融券业务试点工作,以进一步加强我国资本市场基础性制度建设,不断完善证券交易方式,继续夯实市场稳定运行的内在基础,促

进资本市场稳定健康发展。

但有业内人士向记者表示,实际上,对于融资融券业务的各种争议始终不绝于耳。即使在证监会宣布启动试点后,争议之声依然存在。而争议的焦点也主要集中在“卖空”交易可能引发的市场风险上。

同时,由于受到美国次贷危机的影响,全球金融市场剧烈波动,已有多个国家宣布停止“卖空”交易以应对证券市场的剧烈下跌。在这一大背景

下,中国政府推出融资融券业务的举动,更是被大量外媒进行了“丰富”的解读。

多位业内专家在此前接受记者采访时曾表示,从试点阶段的制度设计到交易规则来看,初期严格限于券商自有资金和证券,融资量将远远大于融券量,且融券“卖空”行为受到了严格的限制和监管。因此融资融券业务的推出,对市场将产生正面影响。

快报记者 商文周



电力供应趋过剩

今年上半年还处于供应紧张状态的电力,到年底突然陷入供给过剩,宏观经济整体下行是主要原因。

关注指数:★★★★
关注版面:A27

中石油变相降价

昨天,中石油北京方面向记者透露,从10月中下旬开始对加油卡用户给予2%的优惠——即每充值100元返还2元。

关注指数:★★★★
关注版面:A28

外汇管理局:切实防范涉外金融风险

世界经济下行风险增大,美国房地产市场仍继续向下

国家外汇管理局29日发布的报告认为,当前我国经济总体形势较好,世界经济下行风险增大,预计美国房地产市场仍将继续向下调整。

外汇局发布的2008年上半年《中国国际收支报告》认为,当前我国经济总体形势较好,农业发展势头良好,物价总水平涨幅得到控制,就业持续增加,经济发展协调性增强。在阐述下一阶段的政策取

向时表示,外汇局将密切跟踪国际金融形势变化,切实防范涉外金融风险。

报告认为,当前美国次贷危机进一步深化,对金融机构、市场和产品的影响继续加大,未来蕴含着极大的风险。尽管各国被迫采取大规模注入流动性等救助措施,但是金融机构的偿债能力和融资能力受限,弥补资本金的途径不足,仍处于痛苦调整中。与此

同时,与房屋抵押贷款相关的金融资产价值一降再降,金融市场风险没有完全暴露,仍存在诸多不确定因素;股票、债券、外汇和商品价格可能继续大幅波动;房地产衰退、房价继续下降引发经济衰退的可能性增大。

报告数据显示,2008年上半年我国国际收支经常项目、资本和金融项目继续呈现“双顺差”,但总顺差的增速

有所减缓。2008年上半年,我国国际收支交易总规模为2.4万亿美元,同比增长25%。其中,经常项目顺差1917亿美元,同比增长18%;资本和金融项目顺差719亿美元,同比下降20%。此外,受境内机构(主要是银行部门)对外证券投资回流影响,上半年我国证券投资项下净流入198亿美元。

快报记者 但有为

打电话买车险 商业险省更多

现在,私家车主拨打4008-000-000投保平安电话车险,服务品质与其它渠道一样,保障相同保费却能省更多,11月底前投保还有机会体验超值服务!另外两年未出险交强险最高可下浮20%。除价格优惠外,三分钟报价,免费送单上门,提供POS刷卡服务,让车主省钱、省时、更省心。

科技住宅全面升级——朗诗全国首推终身制

中国楼市经历了百家争鸣的交响曲时代过后,概念、噱头都逐渐被消费者唾弃,华而不实的舞弄逐渐在历史角落中尘封逝去。在回归生活本源的理性思考后,我们开始期待最朴实的诺言,最踏实的行动。

朗诗推出科技住宅终身保障方案。

10月21日,朗诗科技住宅终身保障方案正式推出。本次行动旨在通过科技住宅专业的终身保障,提升科技住宅品质,提升科技住宅的服务标准;建立科技住宅专属增值服务;健全科技住宅的健康发展环境;凸显差异化产品高附加值;兑现科技住宅的社会承诺,强化企业社会诚信体系;结合国家经济环境以及生态自然承诺,为当前的房地产市场提供可持续发展的新模式。同时,朗诗还向社会公布了本行动的实施纲要和细则。

朗诗科技住宅终身保障方案主要有两个重要组成部分,即《科技住宅终身保障方案》和《朗诗地产售后服务保障方案》。客户购买朗诗地产开发的科技住宅后,将享受到朗诗物业提供的终身保障服务,并由朗诗物业服务团队提供不可撤销的担保责任。

绿色阳光“1+1”产品服务增值行动彰显企业功力。

被誉为“绿色阳光‘1+1’产品服务增值行动”的朗诗科技住宅终身保障方案一,从项目启动之初,朗诗客户服务平台、6项科技系统服务、3项物业服务、3项增值服务等内容,自第一纸合同,朗诗的产品在质保期内,如有任何变更,朗诗物业实行免费

绿色盾牌保障,阳光服务承诺,践行社会诚信责任!

随着房地产市场日前的与日俱增,朗诗地产的努力开发培育出了高品质的、低成本的科技住宅产品,目前产品价值正在稳步上扬。无论是产品品质、还是售后的增值服务,都体现了科技住宅的“健康、舒适、节能、环保”价值发展的淋漓尽致。通过几年的打造,积累了更为丰富成熟开发经验,朗诗,打开了“绿色阳光‘1+1’产品服务增值行动”的序幕。

绿色盾牌保障,阳光服务承诺,践行社会诚信责任!

中国房地产市场目前正经历一或变局的调整。回首生活本质的理性思考,成为变局后的主流声音,由于急功近利的忽视,很多企业甚至忽略了诚信体系建设,在面对市场风险加大的时候,往往无力回天,最终只能被市场淘汰。

朗诗本次推出的“绿色阳光‘1+1’产品服务增值行动”,将绿色盾牌保障购房者的手,形成了对房屋质量的坚定保障。而阳光透明的增值服务,用中国式的承诺方式,把科技住宅的品质、服务推向国际的发展前沿。朗诗用实际行动体现了对社会诚信责任的最好诠释。

逆市旺销过亿,梅花香自苦寒来,科技住宅受青睐!

近日,朗诗国际街区三期南区推出的一批新房,在国庆期间,热销过亿,引起南京楼市轰动。鉴于朗诗此次销售

价格已在9月取后上涨,在整个楼市跌跌不休的环境下,热销无疑。

由于朗诗国际街区是量身自造的产品,在市场上具有唯一性,完全不同于市场上大量同质化的住宅产品。朗诗国际街区不仅节能环保,而且品质高,性价比相对较高。在国庆的销售中,老业主回购率达到了50%以上,老业主回购购房率超过了30%。越来越多的老客户,纷纷回购朗诗国际街区这一独特的住宅产品。

此外,朗诗国际街区地处河西新城中心,北邻地铁1、2号线换乘站,中央公园、明基医院、绿博园、南京会议展览中心、奥体中心等近在咫尺,随着CBD二期建设,一大批金融机构入驻,投资价值日益凸显。

从05年到08年,无论市场行情,朗诗国际街区销售形势一直很强劲,每年的销售金额在南京楼市名列前茅。今年上半年,全市的销售成交总量缩了一半,但朗诗国际街区依然逆势实现销售金额3亿元,连续领跑楼市。科技住宅具有差异化的特质,在楼市低迷时,其价格优势更加明显。在2008年5月12日以及2008年8月12日,朗诗国际街区两次上调销售价格,涨幅都超过10%。同时,朗诗国际街区的二手房价格一直稳步攀升。

科技地产领跑者示范诚信标准,社会企业公民在行动!

作为一家专业房地产开发企业,朗诗致力于成为一家股权结构合理,成

绩定位清晰、组织能力适配、企业文化健康的企业。公司秉持“阳光、透明、以人为本”的核心价值观,立志成为创造客户、员工、股东、社会价值的优秀企业公民。

朗诗专注于科技住宅的开发,再度重视社会诚信的建设。在今天的四川地震后,投入800万启动了朗诗国际小学的建设,并针对四川地震儿童开展了“捐一本书”计划。同时朗诗地产旗下的朗诗基金会,多年来一直坚守在树人、育人的慈善事业中。

绿色科技住宅开辟蓝海模式,领军楼市未来!

由于房地产行业结构失衡,大量的同质化竞争无法有效规避市场风险,同时这些产品都存在先天性的节能、环保缺陷。而朗诗之团队能够在房地产行业价格的浪涛中遥遥领先于市场,与科技住宅的蓝海模式密不可分。目前以朗诗等为代表的科技地产六大行其道,其特点为我国寒冷、夏热,“苦梅天”极端天气的特点,建成国际标准的“健康、舒适、节能、环保”型绿色科技住宅,并打造“恒温、恒湿、恒氧”的未来人居模式。四季不用空调,也能保持20-26℃的新鲜空气,湿度保持在30-70%,同时还有效过滤多级PM2.5,24小时新鲜空气源源不断进入室内,而且节能率可达80%以上,真正是一个绿色的房地产产品,因此开辟了房地产业的蓝海模式。