

# 国产平板齐心“争上游” 协力共赢市场“半边天”



尽管平板电视市场两大阵营的市场占比在这个“十一”再次被刷新,形成“国产:外资=4:6”的新局面,国产平板大有争夺半边天的架势,但细究占比背后的成因,在平板产业上游的优势才是外资品牌一直占据上风的绝对杀手锏,大多数在中国生产和销售的电视仍需使用进口平板显示器件,同时,上游面板企业不断向产业下游延伸,国产平板整机企业可控的成本越来越少,最终可能连10%也达不到,如此下去,中国将沦为平板“加工大国”,中国平板产业也将面临“崩盘”。

记者在采访中了解到,长虹、TCL、海信、创维、康佳等五大国产平板巨头早已开始部署“争上游”策略,向产业上游扩展,避免被边缘化。

[上篇:等离子]

## 国产等离子市场占比已达47%

由于渠道和市场需要,等离子、液晶和传统CRT电视将长期共存,而等离子电视则将保持其在40英寸以上尺寸的领先优势,且开始向103英寸、120英寸甚至150英寸超大屏幕和中小尺寸延伸自己的产品线。根据中国电子视像协会等离子委员会对液晶和等离子进行盲测的对比实验结果,等离子在动态清晰度、对比度、色彩自然程度和可视角度都拥有明显的优势,显然这就为等离子电视拥有一席之地创造了条件。

### 外资等离子开始势微

在中国市场等离子电视恢复往日辉煌的过程中,中外品牌的竞争态势却在悄然发生着变化。记者在采访中获悉,目前外资等离子电视的整体份额依然达到53%,以长虹、海信为代表的国产等离子占据了47%的市场份额,其中长虹和海信的占有率分别达到

15.7%和15.5%,已经与松下

的占有率旗鼓相当。据业内人士分析,2006—2007年中国等离子电视市场外资品牌的绝对领先地位,随着运营成本更低的中国企业加入在等离子上的投入将彻底结束,谁都有进入前三名的机会,整体来说外资品牌开始势微。

### 长虹率先猛争等离子“上游”

在整个国产等离子阵营中,应该说没有一家企业像长虹这样钟情于等离子电视,斥60多亿元巨资进军等离子上游产业,让长虹成为外资等离子电视的绝对劲敌。

作为国产彩电进军上游核心部件的标志,长虹投资8亿美元建设的等离子屏生产线奥运会前下线,将对国产等离子电视行业带来真正质的突破,对包括长虹在内的国产彩电品牌到2010年抢夺全球3000万台的等离子电视市场将有重要意义。

2008年7月10日,人们期

待已久的长虹PDP模组,首次亮相中国国际消费电子博览会,这无疑增加了人们对国产面板的信心。长虹电器有关负责人表示,长虹通过多年的技术积累和创新,在收购韩国ORION公司后,具备了PDP模组等上游关键器件的自主创新新能力,已真正进入了等离子电视最核心领域。

按照四川长虹的规划,在今年10月底一期工程投产后,虹欧等离子屏项目将在2009年初进入二期筹备阶段,2010年二期工程量产,而三期工程将在2009年第四季度开始筹备,到2012年完全投产后产能将达到600万—800万片,进入全球四强。

随着虹欧PDP屏的迅速量产,在未来中国乃至全球的等离子电视的竞争,长虹已经具备了进入全球四强的产业基础,并很快拉开与其他国产品牌在全球彩电产业链中的层次和地位,长虹进军等离子屏也可以使国内等离子市场的增长进入爆发期。

### 海信力推国内首款节能等离子

除了长虹,海信等国产平板品牌也从未放弃过等离子产品的研发,等离子电视的中国阵营开始恢复。

记者在采访中获悉,海信在今年的世界环境日推出了中国首款节能等离子,这款50英寸高清节能等离子可以将功耗锐降46%!记者算了笔账,按平板电视使用寿命10万小时计算,海信高清节能等离子TPW5029D在其正常工作的生命周期里可以节电20500度;按居民用电每度0.55元价格计算,该产品可以节约电费11275元,相当于节省了一台50英寸大平板电视的费用,使大屏幕平板电视突出的高能耗问题得到了很好的解决。此外,按今年平板电视销量800万台计算,如果这800万台电视每天工作四小时,每年就需多消耗23.3亿度电,相当于几个大型火力发电厂年发电量的总和。

快报记者 王多

## 让我们一起寻找那曾经的记忆

本刊即将推出“改革开放30年特别策划·品牌家电”



2008年,改革开放在中国已走过30年,我们的生活发生了翻天覆地的变化,对于林林总总的国产家电品牌,有人说:“中国家电改革开放的30年走完了别人50年的路!”

在这30年的时间中,市场给了家电企业很多的机会,中国家电产品亦同步调地完成了从无到有、从短缺到普及的跨越式。

1984年,一个家电圈关键性的年限。也就是在那一年前

后,国家计划定点生产。1985年开始冰箱、洗衣机、空调的生产需要国家颁发的定点生产许可证。也是从这个时期开始,中国的家电企业开始觉醒、开始全速前进……

30年间,我们的家电生活又发生了怎样的变化?从20世纪70年代的“三转一响”,到80年代的主角黑白电视机,再到90年代的“四大件”,而今天,五花八门的家电产品早已将我们的生活点缀得更加便捷更加时尚。

在这个30周年的纪念日子里,让我们一起翻开曾经的记忆,回到那一个个美好、惊喜的时刻……

### 我们征集

家里买进的第一台电视、第一台冰箱、第一台洗衣机……它们的照片还在吗?最新购进的电器又变成了什么样?您可以将这些新老照片一同寄给我们,让它们一同来见证那些曾经美好、依旧美好的电器生活。

### 我们寻找

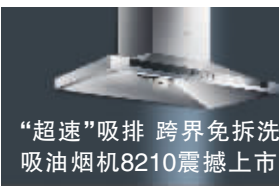
您曾经是南京家电柜台

或卖场的营业员吗?您曾经为熊猫等南京老字号家电的产品研发、生产出过力吗?

您可以将那时的照片、那时的故事一并寄给我们,让我们一起回顾南京家电圈曾经的辉煌。

### 联系我们

地址:南京洪武北路55号1809室  
邮箱:jdzk@yahoo.cn  
电话:025-84783655



近期,老板厨房电器推出了新款8210免拆洗吸油烟机产品,并且凭借其创新独特的双动

“芯”设计实现了油烟机性能跨越式提升。双“芯”不仅驱使8210以行业唯一首创的风机系统在同类产品中排风能力无与伦比,而且凭借单位时间内最大吸排风体积量实现了油烟机排风技术的“超速”发展。在设计上引入时尚界流行理念——Crossover(跨界),设计跨越传统平板机筒直造型与塔型机刚毅两种元素。

## 冬季,让家人“捂”得更健康

飞利浦空气净化器让你尽享新鲜暖意

冬季临近,越来越多家庭开始紧“捂”门窗,降低寒冷对家人、孩子的健康危害。这样做虽然起到了保暖效果,但长时间不开窗,空气不流通,室内空气反复循环使用,对人体健康也造成巨大威胁。据飞利浦白皮书数据显示:室内空气污染可能引发过敏反应、眼睛感染、鼻子与咽喉发炎、皮肤反应与哮喘发作等疾病。长期受影响更

会引致慢性呼吸道疾病、肺癌、心脏病与其他内脏损伤。对儿童和老年人的影响尤为严重。所以在冬季为了家人的健康考虑,最需要的就是一台高效专业的空气净化器,为你解决室内空气质量问题。

飞利浦最新一代空气净化器,分三步全面净化室内空气。第一步,凭借预过滤和静电沉淀过滤网有效去除99%0.3μm以上的

悬浮颗粒物;第二步,通过电场粒子极化系统有效进行病毒细菌电极化及杀灭和清洁,细菌杀灭率高达99.9%。第三步,依靠独特的沸石过滤网进行有效吸附多种气体和气味,而创新的纳米氧化系统有效吸入有害气体。由此完成六重高效能空气净化系统,让你能尽情享受暖室内的清新空气。

如此强大的空气净化功能,让你冬季“捂”得更安心惬意。从即日起至12月15日,购买飞利浦空气净化器即可获赠精美实用的收纳盒一套。

## 突破屏幕限制 观看激情加倍

每个人都向往影院那超大屏幕的视觉震撼和令人轻易融入影片的观赏氛围,虽然现在电视机尺寸越来越大,可是有限的居家环境,使电影院般的观赏享受很难在家中实现。有没有办法使电视机也能带来如同影院的观赏效果呢?飞利浦的流光溢彩功能可以帮你实现愿望。

流光溢彩是飞利浦独有的智能影院效果系统,通过实时监测画

面的微妙变化,驱动电视机两侧先进的LED智能灯光系统,根据屏幕内容变幻绚丽多样的色彩与强度,将屏幕画面的色彩延伸到电视屏幕之外,使我们在家中也能拥有电影院中身临其境的观赏享受。

流光溢彩带来了绝妙的视觉体验。在影院观看影片时,没有外部光线的干扰,您可以完全融入电影中。但夜晚在家中观看电视,您必须开灯以避免眼睛受到刺激,但

这样却大大影响了对画面的欣赏。而有了流光溢彩,无需外界灯光,保护您的眼睛,同时其灯光随着画面变化同步变换着色彩和亮度,让您不仅感受到屏幕变大带来的身临其境,更可以营造出独特的观赏氛围让人沉醉其中。魔戒的梦幻仙境、哈里波特的神奇魔法……飞利浦液晶电视绚丽多彩的画面表现和极具冲击力的观赏效果,让我们在在家中也能畅享精彩大片。

在家中打造属于自己的私人影院,飞利浦流光溢彩让观看激情加倍。

X9高清影像互动电视 开启ICHANNEL时代

我的频道 创造感动

创意感动生活 The Creative Life

www.tcl.com 服务热线:4008123456

Hisense

平板大趋势

畅享海信LED

对比度40000:1、整机厚度只有55mm