

上南合作进入新阶段 上汽启动名爵二期工程



10月27日,上海汽车集团股份有限公司在南京高新区举行自主品牌南京基地发动机及全球性A级车平台启动仪式,这标志着上汽自主品牌建设再次提速。

按照深入实践科学发展观的基本要求,上汽充分集成国内外各种优势资源,加快建设自主品牌,目前,南京浦口基地与临港基地、仪征基地一起构成了上汽自主品牌国内三大生产基地,并与上海汽车技术中心一起形成上汽完整的自主品牌体系。

上汽自主品牌南京浦口基地二期项目包括一个全新开发的全球性A级车平台和为4款车型配置新开发的NSE系列发动机,以及南京基地的适应性改造。项目总投资25.66亿元,将于2009年完工并投产。项目建成后,南京浦口基地将形成年产20万辆整车和25万台发动机生产能力。

自主品牌全球性A级车平台将开发一系列车型,与MG名爵现有的MG7、MG3和MG-TF等车型形成有效

互补,同时也将推动浦口基地转型成为宽系列主流乘用车制造基地。

据了解,在全球性A级车平台基础上开发的新产品将配备先进的NSE系列发动机。该系列发动机包括6款机型,由上海汽车技术中心自主研发,功率范围为65~120kw,排量范围覆盖1.3至1.6升,排放标准达到欧IV水平并预留升级到欧V的技术储备。与市场同级别排量发动机相比,NSE系列发动机性能更加优越。

上汽MG名爵是上南合作的扛鼎之作,更是上南合作成功的重要标志,名爵二期项目的建成投产,将充分发挥名爵基地的现有能力,进一步提高企业竞争力,实现与自主品牌“荣威”的有效互动与比翼齐飞;更为重要的是,名爵二期项目的建成投产,将标志着上南合作进入了新的历史阶段,标志着名爵自主创新力跃上了新的台阶,也将会使广大消费者感受到上汽集团做强做大MG名爵品牌的决心和能力。

一周车事

BMW 5系亲子日活动抵宁

10月25日,BMW 5系完美平衡亲子日活动来到南京。BMW 5系完美平衡亲子日活动由亲子游戏和BMW 5系安全性能介绍两个部分组成。家长偕同自己的孩子参加了亲子项目,包括备受好评的“安全全过马路”的交通木偶剧、识别交通安全标识、互动安全棋和回答交通安全问题等活动,旨在进一步提高家长和小朋友的安全意识。在产品安全性能介绍环节,专业的培训师将详细介绍BMW 5系全面周全的安全配置;所有参加活动的成员还有机会在道路试乘试驾中亲身体验BMW先进的安全保障技术。通过这次活动,参加者将对如何正确安置儿童座椅、带儿童驾驶的注意事项以及正确驾驶行为有更为深入的了解。

奥迪赞助环球企业家高峰论坛



10月25日,自各行各业的精英领袖齐聚北京,共同参

与由《环球企业家》杂志主办的有关危机下中国企业家成长与发展的思想交流盛会——2008环球企业家高峰论坛:蜕变与成长——危机下的领导力。作为论坛的首席战略合作伙伴,一汽-大众奥迪品牌向高峰论坛提供了由十辆国产高档轿车新奥迪A6L组成的奥迪贵宾车队,为各界精英提供高质量的尊贵服务。新奥迪A6L是国内生产的技术最先进的、性能最佳、国情适应性最强的高档商务车,配备了最新的绿色高效发动机,多种领先的主动安全科技,具有更加舒适的驾乘空间和动感外观。

途胜 09款导航版上市售价不变



近日,北京现代途胜09款导航版上市并销售。此次推出的途胜09款导航版包含了2.0手动豪华型和2.7自动豪华型两款车型,在价格不变的基础上,增加了DVD导航、倒车影像等配置,并全新设计了LED转向灯嵌入式外后视镜以及铝合金轮毂。途胜一直以良好的操控性和齐全的配置而著称,自上市以来便在SUV市场上表现不俗,其销量位于市场前列,是SUV市场上保有量最多的车型之一。此外,北京现代从今年7月开始实施保修期延长服务政策,其发动机、变速箱总成的保修

期从2年6万公里延长至5年10万公里。针对消费者普遍关注的12类消耗品零部件,北京现代也推出了3个月5000公里的保修政策。

Opel 欧宝 Antara 安德拉上市



通用汽车旗下的进口汽车品牌 Opel 欧宝 10月23日正式引进其在中国的第一款紧凑型SUV——Opel 欧宝 Antara 安德拉。这款完全成形于德国吕塞尔斯海姆(Russelsheim)通用汽车欧洲设计中心,并在德国巴斯菲(Pferdsfeld)等试车场经受了不下500万公里测试考验的车型,集合了最新的欧洲设计风格,轿车的动感操控与SUV的越野性能。此次上市的车型均为2.4升手自一体版,售价为人民币325000元。Antara 安德拉的造型和比例脱胎于2005年 Opel 欧宝在法兰克福车展上发布的 Antara GTC (Grand Turismo Crossover) 概念车。这是一款风格鲜明的紧凑型三门越野跑车,结合了跑车的动感侧影和越野车的粗犷线条。

“1024车友之家”成立

日前,南京珍珠泉上演了一场精彩的车友联欢活动,由1024辆私家车到场,南京电视台所有主持人参与的活动也标志着由1024创办的“1024车友之家”正式成立。交通1024的维权节目主持人智勇现场发售自己新书,车友们把他层层围住,满头大汗的智勇又向车友派送了《行车手册》,“帮交警宣传一下交通安全!”大聪薛子则变着法子和车友们互动。“这个以私家车主为主体的‘公益俱乐部’,就是要把越来越多的爱车的朋友给拉到一起。”1024车友之家负责人说。据介绍,今后1024车友之家将不定期组织会员进行聚会、比赛、旅游、车辆免费检测、配件团购等活动,“要做南京最时尚、最健康、最有活力和凝聚力的车友俱乐部。” 小新

米其林推出《日本经典游》中文版

10月23日,在北京举行的米其林旅游指南和红色指南推介会上,米其林宣布同时推出《日本经典游》和《红色指南·东京》的中文版。《日本经典游》是米其林的旅游指南中文版系列的第6本。该指南精选出最具有代表性的日本景点,并为这些景点评定星级。《红色指南·东京》是米其林亚洲地区的第一本红色指南,收录了东京的178家酒店和餐厅的信息,并给餐厅授出了共191颗“星星”。被国际美食家誉为“美食圣经”的米其林红色指南诞生于1900年,迄今已出版了涉及22个国家的27本米其林红色指南。100多年以来,米其林“美食侦探”因其专业性和独立支付账单而闻名。

全面增值 全系降价
奔腾09款 精新上市

2.0MT精英型 13.88万 2.0AT豪华型 15.58万 2.0AT导航型 16.58万 2.3AT豪华型 16.58万 2.3AT导航型 18.88万

奔腾 BESTURN
进取不止

奔腾09款,精新上市!5项智能装备,18项内饰升级,全面增值您均享受体验。DVD语音导航系统, TICS全息掌控系统,带您畅享科技驾驶;手机蓝牙支持系统,白色柔光组合仪表盘,四门玻璃一键升降等便捷配备,彰显从容生活态度,奔腾09款,实力定义中高端轿车价值典范!
惊喜特惠:部分09款车型店头促销火热进行中!

一汽轿车
服务热线: 400-999-8080 0-31-65799999 www.faw-benturn.com

南京国通汽车销售服务有限公司 025-52633991/52633666
常州外汽红旗汽车销售服务有限公司 0519-85136288
江阴市永盛汽车销售服务有限公司 0510-86299338
苏州苏天汽车销售服务有限公司 0512-67169666
无锡市新纪元汽车贸易集团有限公司 0510-85426111

南京朗驰集团一汽汽车专营有限公司 025-85333000
淮安市宏宇实业有限公司 0517-83800888
镇江市天宏汽车销售服务有限公司 0511-85909955
苏州创元汽车销售有限公司 0512-68090616
徐州维信汽车服务有限责任公司 0516-87980222