

# 自助餐:与美食的博弈



“国外吃比萨白给沙拉,就像我们喝粥白送咸菜一样,你说我们素质低吗?可咸菜我们并没多盛啊!”当无数白领尚在津津乐道于如何堆砌必胜客餐厅的自助沙拉塔时,一位网友发出如此感慨。有时候,知道一小碗自助沙拉究竟能码多高很重要,但是知道为什么必胜客的“自助沙拉”在国外可以免费续盘,到了中国就成了一次性的“建筑挑战”更重要。

自助餐是一种环境,一种权力,一种彼此信任“自凭所心,各取所需,适可而止”的游戏,当快餐对中国的续杯礼貌地说“不”的同时,有国人提出“用智慧吃垮必胜客”,各种如何将沙拉堆到“高山仰止”的“秘笈”在网上传播,可又有更多的人在洋快餐店发现,号称全球统一的洋快餐不但传染了注水、克扣的恶习,似乎也不再有了“100%满意”之说。

自助餐是一个无人监督的漫长博弈,但我们终会看到,民族素质和企业道德,是

谁先退了一步。今天,快餐巨头们在本土生存受到挑战,而在中国却取得了几何级数发展,为了博得这个消费几乎是你在你追我赶中修改着进军中国的菜单:老北京鸡肉卷、川香辣子鸡、枸杞南瓜粥……麦当劳的“足尊牛堡”到了中国马上弃脆菜换黄瓜,大刷辣酱,而珠江三角洲的肯德基则开卖王老吉凉茶。必须承认,洋快餐比本土快餐更积极地在适应中国人。然而,当中国消费者举起空心的冰淇淋,看着可乐冰山,享

受着不能续杯的特殊礼遇时,恐怕还是无法充分体会“我就喜欢”的心情。

洋快餐喜欢中国人的胃,但似乎并不信赖中国人。信赖是相互的,信赖是细节的,信赖是不可逆的,信赖需要足够的勇气,需要足够的自律,也需要足够的游戏规则。

宗禾



## 名满天下“参”得人心

俗话说“陆有人参,水有海参”,海参可是一个好东西。名满天下海参正在成为热门菜品。

### 滋补上品

“民以食为天,食以安为先”,膳食养生理论也强调“全营养”,像海参这般能够广泛适宜于各类人群的滋补美味,实则少之又少。

物以稀为贵,海参以卓而不凡的营养价值与鱼翅、鲍鱼之类同等身价,使得普通老百姓只能望而却步。吃海参首推品牌酒店,号称“海参专家”的名满天下大酒店,重金特聘青岛“海参王”刘泉大师主理。刘泉先生身为国家级烹调大师,也是东方美食学院客座教授、CCTV 满汉全席擂主。名满

天下更是在秉承海参传统烹法的基础上,创新推出温灼、刺身、凉拌、水煮、过桥等烹法和芥末、沙拉、豉香、姜汁、肉酱、香辣等奇特的味型,让习惯“以貌取人,以味取菜”的消费者也无不挑剔地爱上海参。

### 点亮美食圈

除了燕鲍翅参,名满天下更是博采众长,精耕细作,经过大师们精益求精的实践摸索,将川、粤、浙、沪、鲁、湘等菜系烹饪特色技法及西餐调制标准复合味汁的先进方法,糅合京苏大菜讲究刀功、富于变化、擅长火功的烹饪技法,蜕变创新出系列新派京苏菜、港粤经典、川湘精品菜等丰盛的佳肴为主打的“创意中国菜”。

# 吃火锅到阿歪®

以贵湘一绝、味道风溜溜为独特口味的阿歪火锅,凭借其“味道就是不正”独有特色吸引了众多金陵美食家!如今,吃火锅到阿歪,已经成为一种时尚。

直营店: 汉中路金轮大厦旁 84716777 特许店: 洪武北路115号 86205777 特许店: 集庆路宏安大厦 85958777 特许店: 大厂杨村路48号 58399777  
 特许店: 迈皋桥地铁站旁 85629277 特许店: 江宁胜太西路38号 52146707 特许店: 石门坎100号-甲 83369777

www.51hlms.com

## 鸿霖美食 军人俱乐部店盛大开业!

百余种海鲜珍馐 畅享无限

电话订餐送美味, 电话订餐前20名顾客, 我们每桌赠送帝王蟹腿和沙田乳鸽各一份, 此活动在2008年11月20日即止。  
 (此活动仅限军人俱乐部店148元标准餐)  
 地址: 南京市中山北路105号中环国际广场4F (军人俱乐部内)  
 订餐电话: (025) 83303368 86638398

午餐: 98元/位 晚餐: 148元/位

德基店 地址: 南京市中山路18号德基广场6F 电话: (025) 84763368 84763398  
 建邺路店 地址: 南京市建邺路189号 电话: (025) 84202310 84200034  
 鲜力乐 地址: 南京市新街口大洋百货1F

帝王蟹腿 沙田乳鸽

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注: 不含水电改造 本报价仅供参考

## 家装自助餐项目价格表

水电系列: 水 (单位: 按延长米计算) (价格以元为单位)				
项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位
16水管	22.0	5.0	3.5	m
20水管	25.0	5.0	3.5	m
暗埋	26.0		5.0	只
水电系列: 强、弱电 (单位: 按延长米计算)				
BV1.5m <sup>2</sup> 线	4.5	3.0	3.0	m
BV2.5m <sup>2</sup> 线	6.6	3.0	3.0	m
BV4.0m <sup>2</sup> 线	10.0	3.0	3.0	m
BV6.0m <sup>2</sup> 线	21.0	3.0	4.0	m
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m
扣板吊顶、橱柜吊柜系列				
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m <sup>2</sup>
橱柜吊柜	102.0	10.0	60.0	m
橱柜地柜	323.0	25.0	100.0	m
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m
泥瓦工系列				
有磁砖	8.0	18.0		m <sup>2</sup>
无磁砖	8.0	20.0		m <sup>2</sup>
500X500以上	10.0	20.0		m <sup>2</sup>
门扇系列				
工艺平开门 (现场制作)	170.0	10.0	40.0	扇
工艺凹凸门 (现场制作)	205.0	15.0	60.0	扇
实木工艺门 (现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇
门套系列				
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m
标准门套	32.2	6.0	18.0	m
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m
石膏板吊顶				
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m <sup>2</sup>
木龙骨吊顶 (含光槽)	22.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>
家具系列: 大衣柜 (按展开面积计算)				
直排板衣柜	61.0	1.5	25.0	m <sup>2</sup>
东北水曲柳实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>
木工板衣柜内外贴饰面	78.0	2.0	30.0	m <sup>2</sup>
油漆系列				
清水漆 (手扫)	14.0	3.0	22.0	m <sup>2</sup>
清水漆 (机喷)	18.0	5.3	26.0	m <sup>2</sup>
混水漆 (机喷)	20.0	6.5	30.0	m <sup>2</sup>
乳胶漆 (机喷)	25.0	6.5	35.0	m <sup>2</sup>
乳胶漆系列				
多乐士超易洗底漆	2.8	3.0	5.5	m <sup>2</sup>
多乐士超易洗面漆	5.5	1.0	2.5	m <sup>2</sup>
多乐士超易洗底漆+面漆	4.0	3.0	6.0	m <sup>2</sup>
多乐士五合一底漆	8.5	1.0	3.0	m <sup>2</sup>
多乐士五合一面漆	3.8	2.0	6.0	m <sup>2</sup>
立邦美墙宝	5.0	3.0	7.0	m <sup>2</sup>

报纸版面小, 报价不全, 请客户谅解! 详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《家装自助餐》和“家装套餐”的区别

- 一、立场和思路的不同:**  
“家装套餐”: 是商家站在自己的立场上, 变换种模式打客户的算盘, 绞尽脑汁在客户身上“注水”赚钱, 损害的是客户利益。  
《家装自助餐》: 它创造了家装行业的进步发展与文明, 始终站在客户的立场上, 为客户着想, 让客户自主选择, 真心为客户服务, 维护的是客户利益。
- 二、方式和手段的不同:**  
“家装套餐”: 它只是一种促销手段, 是商家预先设计好的一个“圈套”, 采用“赠送礼品”、“返还定金”等手段, 将客户套住, 忽悠客户。  
《家装自助餐》: 是我们企业的一种文化和经营模式, 明码标价、自主选择, 诚信透明实惠让客户明明白白消费, 使您在选择家装上更加理性, 不会上当受骗。

- 三、结果和收益的不同:**  
“家装套餐”: 采用“捆绑式”的固定套餐, 增加条件和限制, 不仅伤害了客户感情, 损害客户利益, 而且破坏了装饰公司的形象, 影响了家装市场健康和谐的发展。  
《家装自助餐》: 反对欺诈骗利, 提倡诚信透明, 让客户满意放心、自主选择, 在轻松愉快的家装中得到了广大消费者的支持和信赖, 实现了业主与企业共赢。



## 客户专栏

现在装修最难的是什么? 维权! 在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题, 主要体现在几个方面: 一、广告宣传的价格和实际报价相差太大; 二、预算中故意漏项, 并以捆绑的形式强迫业主买主材; 三、材料以次充好, 以假乱真; 四、给客户开“家装课堂”讲座, 行内的话叫“洗脑”, 且先交定金后看房, 定金不退; 五、以低价位套头签单, 开工后再增项。有很多业主对施工质量上和乱增项不满意, 他们就停工, 这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失, 要想维权打官司, 有些地方又扯不清楚, 拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家, 有几家是为客户着想的? 不相信您可以看看网上的投诉, 他们就是利用业主不懂图纸和预算, 忽悠客户, 加上客户的自我保护意识淡薄, 往往都是在签了合同后才大呼上当! 而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来, 深得新老客户的好评, 它的主要特点是: 一、每个项目明码标价, 固定不变; 二、不强买强卖, 自主选择; 三、报价不漏项, 合理利润不打折; 四、全部使用08版家装合同, 确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来, 始终坚持诚信服务, 把客户的利益放在第一位, 坚持创新理念, 更好的为客户服务, 真正实现阳光装修!

86650913 497118670

为进一步优化《家装自助餐》, 回馈客户, 即日起特推出会员制, 凡成功申请成为会员的客户, 均可持卡享受工程总价5%优惠。