

红太阳装饰原料城迎来首批业主

昨天,数百名来自全国各地的建材商、经营户喜聚江苏红太阳装饰原料城,签下长期经营权合约,这标志着占地120万平方米的现代化装饰原料城迎来了首批业主。



红太阳装饰原料城迎来第一批业主

国际著名大品牌登场

昨天,记者在红太阳装饰原料城看到,陶瓷、水暖洁具、石材、板材型材、五金电工电料的“五大批发总部”,地板楼梯、橱柜、门业、灯具、窗帘家纺、油漆的“六大零售广场”,以及汇集全国各地知名品牌的“家具博览中心”已闪亮登场。红太阳装饰原料城总经理助理陶良贵告诉记者,陶瓷、五金、石材等行业的需求不约而同出现井喷现象,迄今虽已过饱和,但各地商户仍然源源不断赶来,这当中不乏TOTO、美标、马可波罗等数

十个国际著名大品牌的身影。

区位优势明显潜力大

据现场一位来自浙江的商户分析,原料城周边有一个卫星城开发已经成型,将来江东南路、205国道、汽渡路、地铁二号线三期开通后,加上目前已完善的铁路、公路、水运和空运将构成四维立体交通网,具有很大的消费潜力。此外,与南京主城区里的商铺对比,这里的性价比更高,投资

回报率也还算可以。记者了解到,昨天一上午,又有165个业主喜迁装饰原料城,有的甚至是从别人手中苦苦“磨”来的“二手铺”。

消费者可一站式购物

据陶良贵介绍,红太阳装饰原料城有60万平方米的仓储加工直营空间,能满足长三角乃至华东装饰建材批发、零售集散需求,是名副其实的批发行业总部。由于这里集中了

全国众多建材行业的总代理商或总经销商,所出售的建材价格可以说是华东地区的盆底价。南京及周边城市不少大卖场也会来这里批发货物,普通消费者来这里购物同样可以享受“工厂价”。今后消费者只要在装饰原料城转上一圈,新家所需要的所有物品都可以一站式搞定。同时,原料城还可以根据消费者家里装修的进度,分批送所需货物上门。快报记者 陈勇民

实木家具的市场越来越广

据相关数据显示,今年以来尽管家具市场总体下滑,但实木家具作为重要的家具种类,仍占据着总体市场的半壁江山。实木家具的地位举足轻重,在很大程度上已成为家具市场发展的风向标。

实木家具不断占领市场

南京家具行业协会秘书长徐长林在接受记者采访时说:“能和实木家具争夺市场的就数板式家具了。与实木家具相比,板式家具具有一定的价格优势,由于其制造不受整块木材的限制,可以有更多的款式,造型上更加多变。但是随着实木家具制作工艺的提升,大批款式新颖、活泼的实木家具进驻市场,给了板式家具有力的冲击。”石林光华广场总经理吴远航说:“板式家具较容易出现污染问题,随着人们环保意识不断提升,板式家具也因此流失了不少顾客。”

家具市场前景仍被看好

记者在采访中发现,实木

家具环保实用、文化内涵高的特点已被不少消费者所认可。一家以松木为主要材质的家具品牌代理商说:“清新、自然的松木家具不会释放有害物质,还具有净化空气的作用。”徐长林说:“选择购买实木家具的人群以30岁以上的消费者为主,而这类人群多有相当强的经济实力,并且对生活质量有着较高的追求。”

有统计表明,今年实木家具在南京市场的占有率已达到60%,优势明显。“目前来看,包括实木家具在内的整体家具市场遭遇了不小的压力,但长远来看这是市场发展遭遇的一个必然阵痛期。随着市场不断更新换代,无论是实木家具市场还是整体家具市场,都值得看好。”徐长林说。

相关链接

由快报《居家》与石林家居集团联合主办的“2008秋季木制家居产品博览会”本周推出12款限量特价产品,先到先得。部分优惠信息如下:木轩居,床+衣柜+地柜,原价

19800元,现价8800元,仅限5套;荣伟,餐桌椅7件套,原价2480元,现价1680元,仅限2套;北京亿丰,双人床,原价5980元,现价3200元,仅限5套。快报记者 童婷婷

红星美凯龙培训家居美学顾问

10月22日,红星美凯龙招募的首批家居美学顾问“开学典礼”在红星中央路商场内举办,数十位率先脱颖而出的家居美学顾问集结在这里,接受统一的岗前培训。

据了解,首批当选的“家居美学顾问”是红星美凯龙自9月15日起报名应征的800多人中层层选拔出来的佼佼者。红星美凯龙相关负责人郭佑社透露,针对此次招募的“家居美学顾问”,红星美凯龙全球家居生活MALL专门组建了一个具有雄厚师资力量、进行“点对点”式的岗前培训。培训讲师盛一鸣在接受记者采访时表示,他们将分别就家具设计、色彩搭配、客服礼仪、国学风水、品牌营销等内容对入选的美学顾问进行培训。

培训结束后,红星美凯龙还会采取PK赛的形式对这批选手进行考核,并按照不同的家居风格把他们分为:中华组、北欧组、欧美乡村组、德意法组、东南亚组、日韩组,等等,通过考核的人才有机会成为红星美凯龙的正式员工。快报记者 王燕

整体化是家居发展的出路 东易日盛整体家装高端体验会明日举办

金融危机对全球经济都产生了巨大影响,南京家居行业自然也不例外,可是东易日盛却依然选择在南京开设了面积超过4000平方米的整体家居体验馆,并斥资2亿元打造“世界级木作工厂”,让很多人好奇不已。

建工厂贯通上下游

谈及近期危及全球的金融危机对家居行业的影响,东易日盛 & 意德法家居集团董事长陈辉表示,从长期来看,这场危机带来的市场洗牌是好事。能够经受这次危机的影响并顺利走出来的企业,必然会形成自己的核心竞争力。在此背景下,家居产业的边界正在不断被打破并重组。而东易日盛在今年年初斥资2亿打造“世界级木作工厂”,就是为了更进一步延伸家居产业链,贯通上下游产业链。据悉,目前,这个工厂已经顺利运作,产品也已开始面市。



打破拼凑真正整体

家装是一项极为繁杂的工程,消费者亲自整合产品、施工和服务,难度太大了。因此,给客户提供工程、服务及与整体装修风格相配套的产品的整体家装深受消费者喜爱。

可是目前市场上的许多整体家装都是“主材代购”的拼凑式,而东易日盛则号称将通过“世界级木作工

厂”打破这种拼凑传统,提供真正的整体服务。“我们木作工厂做的任何东西,都是以产品设计为核心、按照风格文化为导向的。以前作为家装服务商的时候,我们设计的很多东西实现不了,因为没有配套产品。而现在以风格为导向自产产品后,我们的产品可以通过系统化的设计、配套以及个性组合,以更加完美的整体效果呈现,而这也将成为我们的绝对王牌。”东易日盛南京分公司总经理钱广良说。

活动贴士

本周六,东易日盛将在意德法家居整体家装体验馆,举行一场针对高端楼盘的整体家装体验会,设有风格案例发布、欧洲一线产品体验、专属户型解析以及样板房参观等体验内容。

时间:10月25日(周六)9:00—17:00

地点:龙蟠中路458号东易日盛整体家装体验馆
快报记者 王燕

马可波罗瓷砖 引领中西装饰文化

马可波罗品牌诞生于1996年底。十多年来,马可波罗引领中西装饰文化,不断推陈出新,先后开发出仿古地砖、内墙瓷片、丽晶石、抛光砖、e石代、1295、唯美壁饰、中国印象、阳光石、木化石等系列产品。近年来,随着生产线不断延伸,又开发出瓷质抛光砖、瓷质抛光砖、瓷质哑光砖等产品。

马可波罗瓷砖属唯美集团旗下强势品牌,不仅在国内建立了1000多家专卖店及20多家旗舰店,而且还拥有工程、家装、超市和电子商务等立体营销网络,产品远销东南亚、欧美等国家和地区。业内人士认为,马可波罗瓷砖是中国千年陶瓷与意大利艺术的完美结合,被誉为“个性化装饰艺术全集”。袁阳

相关链接

2004年5月,由315消费者网、人民网和人民日报社等多家媒体共同组织的“消费者满意品牌”评选活动,马可波罗瓷砖名列建陶行业第一。

2005年2月,新浪网组织了一次“最受消费者喜爱的家居品牌”网民投票评选活动中,马可波罗名列榜首。马可波罗瓷砖连续5年获中国最具价值500强企业;2008年品牌价值达18.72亿。

家装嘉年华 让您乐翻天

主办单位:现代快报《现代家居》 东方卫视 南京家居装饰网 承办单位:梦达居美装饰

时间:2008年10月25日(周六)上午9:30-16:30 地点:龙蟠中路南京报业大厦24楼会议室(即中国国信大厦西首层)

◎特邀 CCTV《交换空间》设计大赛获奖设计师、国际室内注册设计师(A08MB-0048)领衔的实力设计团队与您交流设计方案;

◎特别是儿童房、卧室、门厅等关键部位如何制造设计亮点等;

◎凭房型图入场并与现场设计师交流可得到推荐卡一张,凭推荐卡您可以在现场随意吃喝玩乐,现场饮料、水果、冷点、糖果等不限量任您品尝。

◎征集样板房工程10套(由王牌施工队施工,卫视专家全程监督);

◎现场签单业主将享受年度最大超值优惠:

- 赠送全年东方卫视;
- 东方卫视赠送价值1500元的樱花灶具一台;
- 采购主材,主材全市最低价,送3000元主材大礼包;
- 超过4万元(半包价)每户还送芜湖方特旅游套票2张。
- ◎所有交定金业主将参与现场抽奖活动,均有机会赢取:
 - 全套久通水路,价值1500元;
 - 赠送科勒马桶1只,价值1800元;
 - 赠豪华品牌厨柜一套,价值4500元;
 - 全套房间实木木地板,价值5000元,价值200元/m²。

※专业监理师现场免费审核预算报价,指点家装迷津,《东方卫视》记者接受业主投诉;

※可预约参观各种套型精品样板房,凡希望入场的近期装修业主需提前报名;

※所有签单工程委托东方卫视全程监督。

更多内容请点击南京家居装饰网(www.house158.com)

报名咨询电话:85227201/51524806