

地板销量大幅度下滑 张森林给众商家打气

记者日前在采访中接触了一些地板厂商，他们流露出了十分悲观的情绪，有的甚至表示“不想干了”、“要换行当”。然而，日前中国林产工业协会会长张森林表示，南京等长三角地区最终消费率增长空间在35%以上，前景并非想象中的那么灰暗。

实木地板同比下滑五成

地板市场的不景气像传染病一样，令每个商家都相当无奈。大自然地板南京分公司负责人吴淑萍告诉记者，卖场没有人进来你总不能到大街上硬拽吧？据她的估计，今年实木地板总体销售量与去年同比下降了50%左右。

生活家地板南京公司总经理陈翠萍对此表示认同,她说,强化、复合地板走量与去年同比下滑了20%以上,实木地板更是降了五成多,消费者几乎都在观望。鑫屋地板董事长张晓强也表示,外部大环境造成目前地板市场很不尽如人意,与去年同比几个材种平均降了30%。“我已经快一个月没有补货了,这是近3年来从没有遇过的。”

的。“急有什么用呢?现在只能凭生活家较为雄厚的家底熬过这一关,静观其变再作打算了。”生活家陈翠萍表示。鑫屋张晓强也坦言,现在这种情况算是“天灾”,英雄真的是无用武之地。但他恰好可以利用这一清闲时段,加强团队的培训,抓好质量和服务。安信地板南京分公司总经理姜爱明也表示说,一时拿不出什么好招数来刺激市场,一些小打小闹的活动左右不了消费者的眼球,干脆放弃促销好了,以后寻找机会再战。

张森林：不应过分悲观

针对本应是“遍地黄金”的十月地板市场，遭遇如此挫伤，个中缘由中国林产工业协会会长张森林告诉记者，美国

次贷危机对中国木地板产业会有冲击,但不至于成灾。危机就是转机,所有人的困难就是少数人的机会。地板市场的运行轨道总是在波峰和波谷中循环前进,不可能永远高走或低迷。目前地板行业不景气只是暂时的,“变则通,通则胜”,地板企业要有当初创业的热情和必胜的信心。中国特别是长三角区域,拥有较大的内需,建材市场的需求量还是很大的。

张森林介绍，中国目前最终消费率是42%，而发达国家平均最终消费率是70%，也就是说中国还有28%的增长空间，较富裕的长三角地区增长空间还要大，保守估计也在35%以上。地板企业应该要有信心去面对这次阶段性的市场低谷。

记者 陈勇民

东鹏陶瓷将开直通车
每天推出一款特卖砖

继前几年成功推出金花米黄、天山石、砂岩石和珊瑚玉等消费者喜爱的新产品后，东鹏在这两年又推出纳福娜洞石等系列新品，把陶瓷艺术与文化生活完美结合，引领了行业潮流。

纳福娜洞石引领潮流

9月30日，东鹏陶瓷家乐家旗舰店开业，记者在旗舰店看到，展示厅内全部铺上了东鹏瓷砖的最新样品，很好地展示了当前流行建材装饰潮流，从装饰细节到设计理念，处处彰显出对陶瓷文化、东方文化的传承与借鉴。据了解，东鹏陶瓷今年7月推出的纳福娜洞石瓷砖，其产品正是以意大利珍贵石材纳福娜洞石为蓝本，通过配方、造粒和布料等多方面的先进工艺，逼真还原了意大利天然纳福娜石材的名贵气质，完全再现纳福娜大直纹纹理、立体颗粒感强、质感丰润等特点。

坚持发扬新东方文化

东鹏陶瓷一直以发扬中国传统文化为营销理念，自始至终地坚持以中国传统文化作为企业的发展特色。近年来，东鹏又扛起了新东方文化这面大旗，就是要在弘扬陶瓷文化的同时，把东鹏做成中国建陶业最好的企业，做出中国乃至世界最好的瓷砖。

东鹏陶瓷江苏地区总代理马军董事长表示，东鹏位于全国著名陶瓷之乡——佛山石湾，这里有着 5000 年的文化底蕴，“东鹏作为石湾建陶龙头企业，发扬新东方文化有得天独厚的条件。东鹏将继续充实品牌文化内涵，打造一个海内外市场认可的综合强势建陶品牌。”

优惠链接

1. 每天推出一款惊爆特卖砖，限时半小时抢购；
 2. 近日将开通“体验馆直通车”，接载业主前往参观东鹏陶瓷体验馆。凡是参与直通车的客户，均可享受10元/平方米的补贴。快报记者 袁阳

**急需房源 付款快速
限时包售 现金收购
热线：84701668**

雨禾房产

城北购房热线:66702991
购房租赁电话:68858669
更多的房源请观看 810 数字频道

精品推荐 鼓楼区

育才公寓 1/6 63m² 57.5 万精装
南北入户口 66600558
侯家桥 1/1 30m² 25.3 万简
装宜投资 66622162
汉中 门 98 年
2/7 84m² 75.8 万双南
银行房改 66622176
建邺区

红山路 1/6 96m² 79.5 万 双南一
北精装送设 66622155 **花园路(特价)** 7/7 68m² 39.5 万 双东
全明送设 66622163