

# 文体

挡不住的诱惑



新闻爆料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

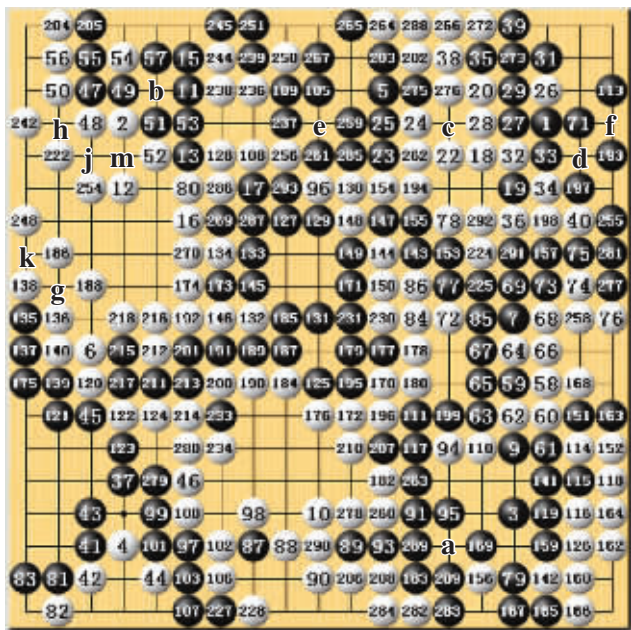
## 曾有一脸络腮胡，90后棋手被称“柁老”

### 三国围棋擂台赛柁嘉熹轻取日本棋圣



在农心杯上取得两连胜的柁嘉熹受到媒体追捧

第十届农心杯世界围棋团体锦标赛开始之前,相信很多人都会对柁嘉熹这个名字感到陌生。然而,就是这个只有17岁的急先锋却让中国围棋界惊喜不断。昨天下午,柁嘉熹执黑以4目半的明显优势战胜了日本队的先锋、棋圣山下敬吾九段,取得了本届农心杯上的两连胜。在为中国队的卫冕之路开了个好头的同时,柁嘉熹的两连胜也让他自己信心更加足了,昨天赛后,这名90后的棋手就表示,他要力争农心杯的三连胜。



⑧=a ⑭=b ⑳=c ③⑦=273 ⑦⑩=d ⑨②=289 ⑩④=e ⑪②=f  
 ⑬⑧=⑬⑧=⑭⑩=⑭⑩ ⑬⑩=g ⑭②=h ⑭④=j ⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨  
 ⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨=⑭⑨ ⑭⑨=k ⑭⑨=m ⑭⑨=⑭⑨

### 倡棋杯上一鸣惊人

即便是围棋圈内人,对柁嘉熹这个名字有点印象,也就是两年前的事情。2006年10月26日,当时第三届倡棋杯八强赛正在中国棋院激战正酣,就是在那场比赛中,柁嘉熹出乎所有人意料地闯入了四强,引起关注。

出生于1991年的柁嘉熹当时只有15岁,默默无闻,经过四轮资格赛才最终拿到了参加倡棋杯本赛的机会。不过他连过谢赫、黄奕中、王檄数位高手,自此被认为是同龄棋手中的领军人物。

昨天柁嘉熹的对手是日本棋圣山下敬吾,柁嘉熹再度猜得黑棋先行,这对于遏制奔放的“山下流”比较有利。比赛开始后,双方序盘阶段四平八稳,棋局向大模样抗衡方向发展。在第143、147手连扳之后,白棋中腹数子被一举断下,柁嘉熹已确定胜局。虽然官子阶段

多次转换,打劫也很热闹,但实际上黑棋没再给对方机会,盘面10目左右的优势不动。山下敬吾坚持收完官子,最终黑棋以4目半优势获胜。

赛后,柁嘉熹说前一天已赢了一盘,因此昨天对局时压力很小了,接下来他的负担会越来越小,而对手的压力会越来越大。农心杯对三连胜的棋手会有特殊的连胜奖励,对此柁嘉熹笑着表示,现在已经二连胜了,肯定会有一些期待,不过棋还是要一手一手下。

### 络腮胡曾是其标志

柁嘉熹在三国围棋擂台赛上的两连胜让人感到有些惊讶,但实际上在比赛还没有开始之前,柁嘉熹就给大家一个大大的惊喜——农心杯抽签仪式当天,出现在众人面前的柁嘉熹不仅西装革履,最重要的是竟然把留了多时的胡子给剃掉了。

在围棋圈内常常称呼某人为“某老”以表示尊敬,但是到现在也只有17岁的柁嘉熹竟然也被人叫做“柁老”,这都是因为他那留了多时的胡子。严格意义上说,柁嘉熹到明年1月才年满18岁,因此还是个未成年人,但是他当初刚出道的时候,竟然留着一把络腮胡子,而且胡子又浓又密,使得他看上去比实际年龄老成很多。

因此,这次柁嘉熹剃了胡子亮相,引起了很多人的兴趣,甚至有人问他是不是在农心杯之前“削须明志”,对此,柁嘉熹表示:“其实没有什么特别的原因,我就是觉得原来那样留胡子看上去也不是很好看,所以干脆就把它剃了。”无论如何,剃了胡子的柁嘉熹比以往看上去利落多了,而国家队一些和柁嘉熹关系不错的棋手也开玩笑道:“‘柁老’不见了有点可惜,但是柁嘉熹把自己收拾利落的同时,收拾起日韩棋手来也很利落,这让人很过瘾啊!”

快报记者 陶晶

# 融侨·中央花园：“抄底”价格很低，品质依然很高

昨天报纸刊出融侨·中央花园爆出奥体“地板价”——7326元/平方米之后,不少购房者纷纷到项目售楼处咨询,准备从30套特价房中挑选认购。据统计,截至22日,已有近150组客户到案场进行了登记,电话咨询的客户接近500位,并且销控表上的信息显示,目前已有6套房源被认购。案场经理介绍,为了接待众多的客户,他们已经派出了全部的置业顾问,但还是有些“吃不消”。据介绍,此次活动时间截止10月31日。

在融侨·中央花园售楼现场可以看到,来咨询特价房源的看房人络绎不绝。“2009年11月第一批房源就可以拿房了,比较符合我们明年搬进婚房的打算。”看房人朱小姐和男朋友程先生表示,便利的交通条件、较高的性价比、较早的交付时间,是他们选择融侨·中央花园的三个主要原因。同时,90-130平米的面积区间也为购房者提供了充足的选择余地。作为奥体备受关注的双地铁楼盘,融侨·中央花园自2007年11月以来,以其地段、品质、品牌等方面的优势,已经吸引了近600户业主在此安家置业,成为奥体板块最受青睐的热点楼盘之一。据开发商介绍,本次推出房源虽然是特价房,但其品质没有丝毫下降。业内人士表示,在“抄底”价低、品质不变的前提下,现在出手购买融侨·中央花园不失为一个好的选择。下面,就让我们来盘点一下融侨·中央花园所具备的六大优势:

### 地段优势:

#### 典型且稀有的双地铁楼盘

融侨·中央花园位于奥体中心地段,与南京奥体中心仅有一条马路之隔。项目周边分布着商务办公、商业服务、体育文化、旅游休闲等奥体主题区,距离地铁一号线奥体中心站约400米,距离地铁一号线和二号线的换乘站元通站约600米,是典型且稀有的双地铁楼盘。

“未来只有新街口和这里,才能最充分的同时享受一、二号地铁带来的便利,”刚刚下定的罗先生这样评价融侨中央花园的地段优势,他还进一步比较说:“当然,这里的房价比新街口要便宜很多,选择这里当然划算。”

业内人士分析,融侨·中央花园的所在地段,是河

### 品牌优势:

#### 高品质住宅开发的先行者

作为一家立足南京,面向整个华东地区的房地产开发企业,江苏融侨金辉由福建排名第一、全国排名第25位的融侨集团和中国城市运营百强企业、福建省十大地产品牌企业的金辉集团共同投资成立。集团荣膺

### 物业优势:

#### 让30000户融侨家庭微笑

融侨物业是福建业界的龙头,以精细化服务闻名。进入南京市场后的融侨物业,不仅将为已开发的物业提供物业保值、增值服务,同时还在开发过程中对楼盘质量进行有效把控。一

“2007年中国房地产百强开发企业”、“2007年度中国房地产企业纳税百强”、“2007中国房地产品牌忠诚度TOP10”、“2008中国华南房地产公司品牌价值十强”等数十项称号。

自2006年进驻南京以来,江苏融侨金辉始终关注南京热点区域的开发建设,力求为更多的南京市民构筑理想城市生活,迅速得到了南京市民的认可和信赖。

### 景观优势:

#### 打造南京人居生活典范

融侨中央花园项目总建筑面积约29万平米,分为“苹果街区”、“枫树街区”、“玫瑰街区”三期开发。其中,项目一期“苹果街区”总建筑面积12万多平米,街区景观以情景互动、融合参与为主题,以贯穿南北的水景景观轴,使社区呈现出东西南北四个不同主题的景观功能区,各个功能景观区自成一统又相互统一,通过“水景、景墙、小品”等元素来增添空间的层次美感,实现了场所的观赏性和功能的平衡,将社区营造成为舒适、健康的生活空间,促进了邻里之间的沟通和交流,让住户最大限度地拥有归属感。

项调查显示,在融侨的整个购房群体中,有超过70%的业主是冲着融侨品牌而来的,而其中近40%的业主更是冲着融侨物业这个金字招牌而来的。

迄今为止,在福州、重庆、西安、武汉、南京、合肥等城市,融侨的中国大家庭已拥有30000户家庭成员。20年,30000户融侨家庭的微笑,成为融侨产品、融侨社区最有力的见证。

### 户型优势:

#### 满足各种家庭结构的需求

融侨·中央花园在户型设计以80-95平方米的两房和110-140平方米不等的三房为主,适宜不同消费能力和需求的业主进行选择,在体现街区住宅室内尺度人性化的同时,满足不同人群的居家需求。

目前在售的95平方米的两房两厅一卫,111平方米的三房两厅一卫以及135平方米的三房两厅两卫满足了各种人群以及家庭结构的需求,充分体现了产品设计的人性化。

### 智能化优势:

#### 让业主感受真正便捷与安全

至于安全而舒适的智能化人居环境,始终是融侨中央花园坚持不懈的追求。开发商在原有预算的基础上,追加投入以提升项目的智能化档次,使项目能够成为真正意义上的智能化楼盘。项目先后投入巨资,打造了南京楼盘中罕见的高品质智能化系统,涵盖周界防越报警、闭路电视监控、门禁管理、智能家居、电子巡更、车辆管理六大部分,成为真正意义上的智能化楼盘,让业主可以真正感受到项目所带来的便捷与安全。

李汇丰

咨询热线 | 87767788 87767799

