

# 工商银行让夫子庙“靠边站”

### 地铁三山街站冠名权卖出,站名标注“夫子庙”的愿望落空

### 专家建议:兼顾公益性,可改为“工商银行·夫子庙”

“前方到站工商银行·三山街站……”乘坐地铁的市民突然发现,三山街站戴了一个“帽子”。记者昨天获悉,三山街站冠名权已经卖出,40万一年。同时,元通站也应政府的要求,改名为“博览中心·元通站”。目前,地铁一号线16个站已有7站拥有了长长的“小名+大名”,很多市民认为地铁商业气味太浓了,尤其是三山街站,为什么不叫“夫子庙·三山街站”呢?既方便外地游客,又能体现南京特色。



地铁三山街站更名为“工商银行·三山街站” 快报记者 顾炜 摄

#### 市民:标注“夫子庙”方便游客

昨天,记者来到地铁新街口站,发现站牌上三山街站、元通站变“长”了:工商银行·三山街、博览中心·元通。乘车到三山街站,语音报站系统里也新添了工商银行的名字,站台、进出站口,也都及时换上了新标识,鲜明地标注了“工商银行”。

对此,很多南京市民表示不理解。市民刘先生表示:“如果站名要‘戴帽子’也应该是夫子庙,而不是工商银行。”他表示,坐地铁到夫子庙,最近的就是三山街站,但是由于站牌上没有提示,不但外地游客不知道,本地人往往也搞不清。

昨天,记者从三山街站步行到夫子庙,只花了6分钟左右。沈阳游客李先生得知坐地铁也能到夫子庙,吃惊地瞪圆了眼睛,“地铁也到啊?”他埋怨同伴,出了火车站就不该出来,否则就不要打车花冤枉钱了,“不熟悉嘛,也不知道乘几路公交车到,实际上也懒得问,呵呵。”不过,他强调,他看了地铁的站牌,上面没有夫子庙站,才选择打车的。与李先生同样遭遇的外地游客有很多,在被询问是否知道南京地铁可以直达夫子庙

时,大多茫然地摇头。只有一名范姓女大学生说:“我同学在南京,特意告诉我到夫子庙可以乘地铁,三山街站下。”

外地游客们表示:如果在南京火车站的地铁站牌上能标出夫子庙将会让他们感觉亲切;南京市民也认为非常有必要,夫子庙是任何一个游客初到南京必去的地方,越方便越好,“本指望能在三山街站后加个括号——夫子庙,现在卖了,泡汤!”

#### 调查:语音报站也能卖钱

市民抱怨,地铁的商业气息太浓了,墙上广告换钱、站点冠名挣钱,连报站名的语音提示也不放过。

记者从迈皋桥乘到了奥体中心,发现还真是那么回事,比如三山街站到中华门站中途,语音提示是“下一站是中华门站,到南京玛丽妇科医院请做好准备”,几乎每站都有,涉及小行医院、新百、东方商城、仁济妇科门诊、宏图三胞、新世界百货、八佰伴、丘比特婚纱摄影、上花轿国际影城、米兰尊荣婚纱摄影等10几家单位……其中克莉丝汀饼屋出现了两次,分别在新街口站和南京站站。有市民指出,地铁通过这些方

式赚钱来补贴营运没有错,但是否也要兼顾公益性,哪怕在提示音里加上一两句话,例如,“下一站是玄武门站,到玄武湖公园的请做好准备”。

值得一提的是,在众多商业性报站中,前往三山街的提示音中居然提到了夫子庙。据悉,这可能是地铁一号线沿线报站中唯一一个公益性的提示音。

#### 地铁:广告挣的还给市民了

地铁公司昨天委屈地表示:市民“误会”了,商业化的收益都返给乘客了。

地铁公司透露,地铁没有一分钱的财政补贴,“我们压力很大,目前日均客流达到30几万,但票务收入一年也就一亿多,人工费用就要支出一个多亿,维修车辆的费用更是占了大头,远远超过票务收入,以今年为例,如果不考虑商业操作,至少要亏损1个亿左右。”

地铁强调,他们挣的钱其实还是花在市民身上的,“我们南京地铁的票价是全国最低的,北京是个例外,他们每年有财政至少10个亿的补贴,但我们一分都没有。”记者获悉,就是其他几条地铁线建成通车,地铁公司也没作调价的打算。

地铁公司表示,报站系统里的那些广告并不值钱,加起来也就50~60万元左右,整个商业操作大概能给地铁带来收益1亿多元。“如果计算还本付息,地铁一号线每年平均要支出5个亿,折旧费一年大约在7000万元左右,所以南京地铁真正盈利还是谈不上的。”

#### 专家:能否改为夫子庙站

作为公益事业,地铁能不能兼顾商业利益和公共利益?昨天,南京大学社会学博士徐翔表示,他并不欣赏地铁卖站名的这种做法,但他能理解。“南京地铁在运营的第一年就能盈利,这是国内已建或已拥有地铁城市非常羡慕的,作为南京人,我也觉得自豪。不过,我希望地铁能把公益与商业操作处理好。”

他认为,地铁三山街站因为离夫子庙很近,所以地位特殊,夫子庙是一个打上城市烙印的地方,是南京名片之一,“不能只盯着眼前利益,我想如果工商银行不能换掉的话,那能否考虑直接把三山街站换成夫子庙站,对南京人来说,大家都知道夫子庙离三山街很近,但对外地人来说,到夫子庙就方便多了。”

快报记者 毛丽萍

## 呆坐麦当劳看别人大吃大喝 锻炼减肥意志

### 90后女生减肥成瘾 记者客串家教巧妙开导

她今年15岁,身高1米58,体重只有42公斤。按理说,这个年龄段,这样的身材已经瘦得够呛了。可她还不满足,生活的重心不是学习,不是运动,除了减肥还是减肥。“因为我体重还不够标准啊,最起码再减掉4公斤。”

她还捣鼓出一套“以毒攻毒”的减肥理论,跑到麦当劳盯着别人大吃大喝,直到深夜才回家。这让父亲头疼不已:“这孩子减肥减得走火入魔了,她是不是心理有问题啊?”昨天,这位无奈的父亲向快报求助,“请你们帮帮她。”

有两次在麦当劳坐到晚上11点才回家。“我以为她忍不住,跑去吃东西去了,谁知道她什么都没吃,就是呆坐在那几个小时,光看别人吃。”晨丹毫不理会父母诧异的目光,她把这套减肥理论归结为“以毒攻毒”,看别人吃,自己强忍着,以此压制食欲,磨练减肥意志。“绝对是走火入魔了,我们说她,她还嫌我们啰嗦。这小孩可怎么管啊?”胡先生又发愁又着急,拿她又没办法,只剩下摇头叹气的份儿。

#### 记者开导 她答应多吃点

为了把女儿从“走火入魔”的状态中拽出来,胡先生冥思苦想,想到了向快报求助。为了不让女儿起疑心,他邀请记者以英语家教的身份来开导她。昨天中午,记者在新街口如约见到晨丹,一个面容白皙的女孩,十分单薄。记者先以英语为话题,了解了她的学习情况,当话题转移到减肥时,晨丹立即变得兴奋起来。

“我班上有个女孩只有38公斤,帅呆了!她就是我的目标唉!”她不仅认为女生瘦漂亮,在审视男生时,瘦也是帅的必要标准。在晨丹眼中,班上最帅的一名男生身高1米7多,体重90斤。几个回合交谈下来,记者感到,要想说服晨丹,“强攻”不行,只能智取。言谈中,晨丹透露出对自己的身高不太满意的意思。记者趁机开导说,她的饮食结构十分不合理,太过单一,不能提供足够的营养,可能导致贫血、胃病不说,最糟糕最要命的是,她没办法再长高了。晨丹面露犹豫之色,似乎有所触动,记者趁热打铁,列举了一个个鲜活的例子。最后,她为难地表示以后会注意增加一点饭量。晨丹有了转变的意愿,这点小进步让胡先生稍稍安慰。

对此,晓然心理咨询中心的晓然老师分析,进入青春期的少年开始自我确认,以自己的视角审视世界,对美有着模糊的认识。而且这个时期的少年开始变得叛逆,家长应该正确引导,而不是一味地否认孩子的审美。如果观察到孩子减肥过度,甚至开始偏执,就要加强防范,以免让情况恶化患上摄食障碍。

快报记者 李彦

#### 15岁女生“闭关”减肥

昨天,市民胡先生向快报求助,怀疑女儿减肥减得心理出了问题。“她天天念叨着减肥,还制定了详细的减肥计划,雷打不动。再这样下去,她不发疯,我倒要疯了。她心理可能有毛病了。唉!”

胡先生的宝贝女儿晨丹(化名)今年只有15岁,标准的90后。初中毕业后,她突然对减肥着了魔,暑假一开始,悄悄地在家里制定了一套详细的减肥计划,端端正正地贴在了冰箱门上。

女儿的转变让胡先生大为讶异。“她也不胖啊,不知道从哪找来的标准,说要减到38公斤。”

晨丹不管爸爸怎么说,严格执行起“闭关减肥计划”来,基本足不出户,吃完东西就把自己关在小屋里。用她的话说,减肥要有毅力,“外面诱惑太多,我这样做就是要避免接触到美食,破坏我的计划。”于是每天就吃几片面包,晚餐用水果代替。如此减肥,果然见了效果,很快减下了两斤。

#### 呆坐麦当劳压制食欲

父母看在眼里,急得团团转,生怕宝贝女儿饿出病来。为了诱惑女儿吃东西,胡先生请来岳母做饭。外婆烧得一手好菜,做出的晚饭让饿得头昏眼花的晨丹口水直流,忍不住开吃。大快朵颐后,晨丹又后悔不迭,一个劲儿地埋怨家人。“她怪外婆的饭做得太好吃了,是我们故意破坏她的计划,最后亲自把外婆赶走了。”胡先生无奈地说。

最让胡先生难以理解的是,前段时间,从不晚归的女儿居然

## 七彩虹南京儿童城商铺正在火爆招商中

“钱”途无悔的商机,一期商铺仅150席,先到先得,过期不候……

#### 四大优势成就聚财福地:

**地段优势:**七彩虹南京儿童城位于南京市主城区的中心位置,处于知名的湖南路商圈和中央门商圈的辐射范围内,是闹中取静寸土寸金的位置。周边的商业气氛浓厚,有很多大规模的办公区、住宅区,居民消费水平较高,客流量大,人气旺定会带来财运旺。

**定位优势:**七彩虹儿童城定位为快乐益智城,0—15岁儿童为目标消费人群,儿童城一期商铺全部设立在地面一层,有儿童步行街、艺术走廊、特色涂鸦彩色墙、室内外游戏等创意配套,广告位配合商户宣传,活动空间相当开阔,商户以经营国内外中高档流行的精品服装、鞋帽、益智玩具、饰品、食品、文化用品、礼品为主。

**营销优势:**专业营销顾问公司策划指导,整合南京主流媒体资源,不断推出促销活动,努力保障儿童城的商户和儿童城一起共同稳步发展,用我们的努力力助商户成就无限商机。

**招商范围:** 婴幼儿/儿童服饰、婴幼儿/儿童鞋帽、婴幼儿/儿童用品、婴幼儿/儿童饰品、文体用品、游戏玩具、儿童摄影、儿童主题餐饮、儿童文化艺术培训机构等。

招商 025-68808007  
热线 025-68808003  
南京市中央路224号