

■江北播报

大华·锦绣华城 10月18日掀起特惠

将低总价、好学区、高配套的房源优惠到底

10月18日,中国地产10强之一的大华集团开发的大华·锦绣华城启动团购促销活动,此次活动将对二期的一些保留景观两房或三房等房源进行特价优惠,有面积78平方米、88平方米、94—130平方米等特色房源。

四大特惠, 3500元/m²起

此次推出的特惠房源,以二期的小高层为主,景观好,位置佳,得房率基本在85%以上,此次“大华团购”推出四大特惠主题:其一,16套精选的特价好房,以景观小高层的舒适3房为主,面积在119—130平方米,一口价在3500—3600元/平方米;其二,一期桂美颂24、25栋景观小高层,实用两房3900—4000元/平方米,舒适

三房3800—3900元/平方米;其三,二期榴美颂保留景观两房,面积89—94平方米,一口价3800元/平方米,保留景观三房,面积115—130平方米,一口价3900元/平方米;其四,超值1楼,附赠下沉式庭院和阳光多功能地下室(附赠约90平方米),特惠一口价4500元/平方米。目前二期实景已经基本呈现,居住品质随处可感。

配套完善, 美颂业主生活

随着大华·锦绣华城配套的不断改善,社区的生活价值也是与日俱增。9月浦口实验小学总部新校区正式在大华社区动工,该校区占地面积约3万平方米,总建筑面积约1.4万平方米。浦口实验小学师资力量雄厚,每年都金陵中学、南师附中等重点中学输送众多优质生源。小学预计2009年建成移交,2010年有望开学。而浦口区教育局直属幼儿园——大华榴美颂幼儿园亦即将落成,该园总建筑面积约3000余平方米,计划开设12个班,幼儿园将于2008

年底完工,2009年有望开园,不仅解决了业主的后顾之忧,还提供了优质的教育配套。

同时,位于二期的大华美颂芳香公园亦将完工,该公园占地面积约2万平方米,最宽处达70米。

新美颂, 便捷交通,便利生活

大华锦绣华城位于南京浦口新城核心区域——双桥板块的核心,距离南京长江大桥约900米,纬三路过江通道约3公里,自驾直接对接主城;而168路、157路、汉江线等公交线路又让沟通主城的成本大大降低,可以分别直达鼓楼、火车站和汉中门等地。据悉,大华锦绣华城另外一大亮点就是她40000平方米的康定斯基商业广场,未来这里将建成一个shop-pingmall式的大卖场,目前正积极与国际大零售巨头洽谈合作,相信不久的将来连同大华商业街一起将成为一个活色生香的生活便利之地——超市、菜市、服装、餐饮、酒店、娱乐……一应俱全。 许延正



项目实景图

香山湖一号 VIP优惠 傲世登场

香山湖一号VIP贵宾卡活动10月18日将隆重启航。为表达对广大客户的谢意,特别举行活动:新客户办理贵宾卡仅需两万元,这两万元还可直接冲抵房款。拥有VIP贵宾卡的客户可享受系列超值服务:一凭VIP贵宾卡号优先选房;二凭此卡购买香山湖一号项目,另送10万元购房基金;三前十名办卡者还可赠送一年物业管理费;四优先参加金盛田集团举办的各种活动。

香山湖一号位于浦口区老山脚下,距离浦口区经济文化政治中心的珠江镇咫尺之遥,配套设施完善,地理位置优越,附近有江浦高级中学、工业大学等高校,人文气氛浓厚。合院、联排坡地别墅尊贵仅有295套。香山湖一号以院落为核心,现代中式院落别墅是区别周边项目最大的特征,联排别墅的一宅四院,营造了各功能组织部分良好的通风、采光和景观效果。而合院别墅更是院落别墅中的经典。每户免费赠送中庭面积约10平方米,南北面积约33平方米的露台4个以及面积约50平方米的前后私家花园。赠送总面积高达100多平方米。

山水云房 权衡投资的未来价值

“折上折、抄底价、成本降价”等一系列词汇充斥各大媒体的重要版块,价格战已然成为南京房地产市场主题。

面对扑朔迷离的房地产市场,作为购房者如何做出正确判断,重要在于他能否看到既有现象的背后潜藏价值。低价格,或许能解决某些人购房的燃眉之急,也可能是某些地产公司走出当前困境的唯一途径,但并非置业购房最佳策略。

房屋价值分为土地价值和房屋价值两部分:第一价值是土地价值;第二价值是房屋。购买一栋房子,不单是简单的起居饮食之地,应表现为

生活方式和氛围的自我更新,在这栋房子中,居者能享受自我追求的生活状态,这亦是一种自我价值的追求。建筑设计、生态环保、景观、社区人文等因素,都将是衡量房子价值的重要因素。

“任何消费都是非理性的”,如果这样,选择有时候很简单,就是看看大多数人在做什么,我不盲从。因为我们一直认为,真理、价值、财富,总是掌握在少数人手中。购房良机在此时房价趋于理性回归时越发凸显,我们有机会在相对公平的房地产秩序中寻找人生优良资产以及最佳的宜居环境,如山水云房,正是一个选择。

群盛北江豪庭 一期盛大开盘

规划约54万平方米、江浦首席山水大盘——群盛北江豪庭,在众多客户的漫长期待中,终于厚积薄发,于10月11日一期首批房源隆重登场。群盛北江豪庭的开盘正值现场售楼中心的全面启用,双喜临门吸引了各界人士汇聚一堂。

如今南京市跨江发展的13个道路交通方案相继出台,交通方面的优势使得江浦板块异军突起,尤其值得一提的是,纬七路过江隧道的工程建设现已进入冲刺阶段,预计2009年年底通车,届时从江北珠江镇(现在的江浦街道)到奥体中心最快只需10分钟,江浦板块由此成为到达主城交通效率最高的江北片区,而群盛北江豪庭正是受益于纬七路过江隧道的标志性楼

盘。群盛北江豪庭地处江浦珠江镇雨山西路,占地面积526亩,总建筑面积约54万平方米,规划近4000户人家,逾1.2万人居住。项目北依山,享受12万亩“南京绿肺”的润养;与南京审计学院为邻,浓郁学府人文浸润生活;隔街相望求雨山文化公园,林散之、高二适、萧娴、胡小石金陵四老纪念馆展,笔墨书香沁人心脾。而作为一个成熟的住宅区域,江浦板块在配套方面周到齐全,教育、购物、医疗、银行服务等一应俱全,充分满足居者的生活所需。群盛北江豪庭由福建群盛集团投资开发。据悉,群盛北江豪庭一期共推出了89—172平方米板式景观小高层,及97—162平方米退台式花园洋房。

■楼市动态

江东阅城将推出新房源

金秋十月,江东阅城的阅城会即将面向社会,展开全面召集会员的活动。阅城国际花园,运动、休闲、教育,全能社区。梅花香里高档酒店,社区之内就能享受高尚餐饮休闲生活;26000平方米的雨花台区体育馆,近在咫尺;30000平方米风情商业街、苏果超市即将入驻,净菜市场也即将开启。江东阅城,除了拥有雨花外国语小学学区房、邻近省

级重点中学雨花台中学的教育优势和文化氛围,更引进设施齐全、师资力量优异的双语幼儿园,明年春天即将开园。

江东阅城,目前已经是准现房销售。准现房比图纸更有说服力,目前,房型、品质、外立面、社区规划、交通、生活配套等一目了然,客户和意向客户可以亲临现场看看结构,体验居室的格局与采光,感受一下

楼与楼的间距等等。从内外设施看,在准现房阶段,房屋主体已经完工,小区内部的配套设施已经显现,道路、绿化面积等环境规划也已经敲定,不像购买期房时,担心产品与图纸出现的误差,导致客户利益受到损失。用买期房的价格买到现房,既节省不少金钱,亦能缩短等待期房变现房的时间,能提早入住又是一大优势。

花雨南庭小公寓受追捧

花雨南庭·第三季继续以热销的姿态领跑小公寓市场。截至10月14日的南京网上房地产统计数据显示,花雨南庭·第三季在小公寓项目中仍然位居榜首。花雨南庭·第三季距离新街口仅4公里,33路等公交线路可直达。“从新街口打车到第

三期,13块钱。”刚在第三季置业的张先生用实际行动证实了第三季的便捷交通和优势区位。刚在第三季置业的陈先生是新街口某写字楼的白领,工作三年有了一些积蓄,打算在南京买房。“在报纸上看见广告,单价7200元/平方米,首付5.6万,

刚好在我的预算里,月供一千出头,自己也不吃力。”

花雨南庭·第三季又加推了优惠房源,面积在30~40平方米,层高3.3米,单价7200元/平方米起,在主城区内轻松置业,无论是投资还是自住都具有很高的性价比。

品牌楼盘展示月周六登场

参展楼盘数量达到32家,新盘占据一半以上,不少城南楼盘选择在此首次亮相。本周六开始,由《21世纪消费报道》主办的“2008南京秋季品牌楼盘展示月”活动将于10月18日本周六上午在位于长江路的南京文化艺术中心拉开帷幕,活动时间为九天,一直持续到10月26日。

据了解,本次展会是春季品牌楼盘展示月的姊妹篇,5月的那场春季展会一共促成楼盘成交500多套。据组委会介绍,本次展会主打的城南楼盘有君悦湖滨、先锋青年公寓、蓝筹谷、明发商业广场等,其中不少都将在11月开盘亮相。此外,还有不少楼盘来自河西、江宁和城中、城北,比如星雨华

府、中电颐和家园、冠城、托乐嘉街区、苏宁天润城、紫金上林苑、横塘西苑、城开汤山公馆、七彩小贵族、江畔明珠广场等。本次参展的这些楼盘都将在18日当天公开优惠幅度,现场买房人则有机会抽取汽车大奖。展会期间,相关部门负责人还将在现场为市民答疑解惑。

费婕

紫金雅苑近期圆满交付

9月28日,由南京建设发展集团倾力打造的位于钟山风景区脚下的紫金雅苑项目正式交付了。紫金雅苑以卓越的建筑品质和完美的细节服务赢得了广大业主的盛情赞誉。紫金雅苑项目是由南京建设发展集团倾力打造的城东板块高档物业,项目前

期规划、产品设计、施工管理……诸多方面无不倾注了建设人智慧。专注于产品是企业立身之本,对社会奉献更是国有房地产企业的不懈责任。

与此同时,南京建设品牌体验中心自9月28日开馆以来,共计接待市民2000余人

次。品牌体验中心成为南京建设集团与社会各界沟通交流的一个平台和窗口,其装修风格和硬件设施,为整个品牌体验中心锦上添花,令人赏心悦目。体验中心与南浦厅历史文化街区浑然一体,融现代简约生活理念于清代中式建筑中,得到了广大市民高度认可。

名家
LEADER CIRCLE
FOCUS ON THE DETAILS
FOR EXTRAVAGANT CORONATION

LEADER CIRCLE

专注细节 为奢华加冕

**细节是建筑的灵魂
更是精品的完美积淀**

名家别墅精品样板间敬请阁下御临亲赏!

025/52123777 52768333

项目地址:南京翠屏山路8号

开发商:南京名家房地产开发有限公司 设计单位:南京名家建筑设计有限公司 广告策划:南京名家品牌顾问公司

售楼热线:20020088 20020017 20020066 南京名家品牌顾问公司