

# 居家周刊 Home

南京最权威的家居杂志

## 家装企业各施奇招救市

传统“金九银十”即将过去,相比于前两年的家装市场,今年的“金九银十”成色不足。当然,这不只是一个行业的问题。美国次贷危机余波未了,国内证券市场震荡不断,房地产行业寒风凛冽,身处房地产下游的家居装饰行业自然无法全身而退。面对这种大背景,一些家装企业的主要负责人认为,寒冬将至,家装品牌企业应该充分挖掘市场需求,不断增加服务附加值,以一系列“自救”行为来“救市”——

### 举措一 强强联手 代表企业 龙瑞、东鹏

#### 整体家装推介会周六开幕

折扣已见见底,优惠再组合的方式设新意,唯有不拖泥带水地“送”才来得实实在在。10月18日上午9点,金陵饭店二楼钟山厅,中国十大著名装饰公司龙瑞装饰将联手中国著名陶瓷专家东鹏陶瓷举办第15届整体家装设计推介会。推介会现场,凡选择龙瑞装饰的客户,就可享受由东鹏陶瓷免费赠送一个卫生间所需的所有瓷砖。

#### 签约送一个卫生间瓷砖

此前,由龙瑞装饰联合东鹏陶瓷推出的“做装修,两个卫生间就送卫生间瓷砖”的促销深受消费者欢迎。在新一轮整体家装设计推介会活动中,龙瑞装饰再度联手东鹏陶瓷,加大优惠幅度;每位在整体家

装设计推介会现场签协议的消费者,都将获得由龙瑞装饰免费赠送的一个卫生间东鹏瓷砖;两个卫生间装修,只需花一个卫生间的钱。如果只有一个卫生间,那就是全部免费送。简单计算下,以瓷砖单价200元/平方米,卫生间铺贴瓷砖面积为30平方米计算,一套房屋单在瓷砖一项就可节省约6000元。

在这次整体家装设计推介会上,龙瑞还针对其他主材推出了优惠。所有前来咨询装修的业主,进门即可获得价值5000元装修主材大礼包。消费者购买罗丹、罗马利奥、鑫屋地板等主材,都可使用主材优惠券。

#### 整装家装设计现场讲解

有很多人新在房里面转



龙瑞装饰董事长(右)带领“挑剔团”检查工地

一圈,就自信满满,自认为搞清楚该如何装修了,可真正到自己装修的时候就乱了阵脚。作为龙瑞整体家装推介会的绝对主角,龙瑞装饰的设计师将向消费者介绍整体设计的特点,教消费者如何做出满足居家功能又兼顾舒适、美观的家居设计。

在活动现场,龙瑞装饰将展出优秀设计师的设计作品,中式、欧式、简约、田园、混搭……风格多样的实景照片展示的不仅是龙瑞的设计水平,更是消费者以此确定自家装修风格的上乘之选。整装设计师也将亲自坐镇,为消费者

的工艺进行深入剖析,从水电、瓦工到木工、油漆,从设计到施工、软装到理财,王允林将配合龙瑞工地现场的施工图片进行详细解析。

点评:在南京家装市场,龙瑞的品牌影响力是毋庸置疑的。可就是这样一个响当当的品牌,在秋意渐浓时,也采取了新的方式——联合东鹏陶瓷举办其每月一次的整体家装设计推介会。龙瑞与东鹏的强强联合,已经给不少消费者带来了强烈的震撼,一个卫生间瓷砖的免费送,更对很多人产生了强大的吸引力。至于效果如何,不妨在10月18日,到金陵饭店二楼中山厅的第十五届整体家装设计推介会现场去看吧。

### 举措二 全面发展 代表企业 终结者

#### 大户型别墅实惠家装节开幕

上周末,一向面向大众的终结者装饰举办了首届大户型别墅实惠家装节。从现场情况来看,不少别墅业主也对实惠的价格很敏感,实惠家装节以接近1/3的签单率取得了成功。

#### 4位首席轮流服务

据悉,在大户型、别墅实惠家装节上,主办方针对挑高、错层、跃层、复式、带阁楼的大户型以及部分联排、独栋别墅等户型进行了设计重点的解析,特别就房屋装修过程中的保温、隔音、防潮、隔热、楼梯选择、智能化、地下室空间改造等重要工序进行了说明。

考虑到很多大户型及别墅业主在设计方面有自己独到见解,而且更加注重品位,希望在设计中有更多打动他们的亮点,这并非所有设计师都能胜任,主办方特别面向大户型及别墅业主推出了VIP服务,邀请了公司多名至少有5年从业经历,有丰富大户型、别墅装修经验的首席设计师组成了VIP服务专家组,专门为大户型和别墅业主服务。“最特别的在于,每位消费者都可以享受4位首席的服务,每位首席都将针对同一业主的户型提供不同的设计方案供业主选择。”

#### 摄像巡检确保品质

为了保证工程质量,终结者装饰还推出了一系列监管措施:比如在价格方面,预算与最后的决算误差不能超过1%;工程质量全由终结者金牌施工队作业,严格按照国标验收,不达标全额理赔,延误工期一天罚款50元;水电工都拥有《特种作业上岗证》持证上岗;把环保写进合同;工地发现材料品名、等级和产地若以次充好,奖励业主2000元;装修工程两年质保,防水质保5年,终生维护;工程监理采用摄像巡检。

点评:一个专做普通老百姓生意的家装公司,如今也开始进军大户型和别墅市场,对此,终结者装饰财务金刚解释称,扩展业务领域就是为了让品牌发展得更好,而终结者进军高端市场并不只是简单地扩大户型和别墅业主敞开门,而是在服务上进行了改善,对工程质量提高了标准并增加了监督力度,同时还提供了更多增值服务,除了实惠的价格,相信这也是实惠家装节成功的原因。

本版采访 快报记者 王燕

### 举措三 开设新店 代表企业 业之峰

#### 家居业的“凡尔赛宫”明亮相

继承了法国皇家宫殿的奢华与经典,融合了业之峰11年行业历练之大成,一个号称南京家居业的“凡尔赛宫”的家居体验馆即将在虎踞南路9号亮相,这就是业之峰装饰的完整家居体验馆。这个馆将实现消费者从家居风格定位到完整设计,从施工工艺到规范管理,从材料代购到家具、配饰选购的家居生活构想,为消费者提供包括设计、主材推荐、施工工艺讲解等一站式的服务。

#### 秉承皇家宫殿设计之经典

业之峰的设计师一直坚持自然和谐、人文关怀、安全低耗的设计理念,并据此不断提炼中外设计之精华,缔造出独具特色的五大主流生活方式和十大风格。记者了解到,业之峰八位中心设计院的设计大师将领衔与50名设计专家坐镇凡尔赛宫,为各大楼盘业主提供设计服务。开业期间,设计费将有5折优惠。

#### 传承百年宫殿工程之坚实

业之峰装饰引进了源于欧洲的先进施工和管理理念并据此打造了闻名业内外的“蓝钻工程”体系。所谓的蓝钻工程,包括工艺、材料、环境和管理质量保障系统四个有机模块。在业之峰的凡尔赛宫,业之峰特别设置了一道蓝钻工程解剖墙,360度清晰展示家装步骤,为消费者解读施工工序中的各种玄机。

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

#### 堪比世界名殿珍品之稀有

业之峰的凡尔赛宫,业之峰还特别设置了一个面积约3000平方米的主材展厅,其中展出了部分合作的主材产品,包括瓷砖、地板、洁具、厨卫等近百



业之峰设计作品

品牌。据悉,所有产品均由业之峰公司综合各项指标整合而成,能给消费者环保、质量、服务等多重保障。在开业期间,“凡尔赛宫”还将联合百家知名主材,盛推“500变5000”的主材优惠套餐。

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

业之峰“凡尔赛宫”,设计师将全程陪同服务,监理也将全程跟踪。此外,业之峰还设立了售后服务三大体系,保证每个工艺流程都能万无一失。

点评:完整家居体验馆在南京已经不再稀罕了,业之峰选择在这样的市场背景下开设体验馆,没有两把刷子自然吸引不到眼球。业之峰的工作人员都意识到了这一点,于是“凡尔赛宫”和“家装大管家”服务先后进入人们的视野。别的不说,光是这名字还有这理念就够吸引人了,它的真正魅力究竟有多大?看过再评价吧。

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

### 举措四 主材试用 代表企业 面对面装饰

#### 主材试用10天再付款

随着上周末南京规划建设展览馆家居生活馆的开业,一种新的主材销售模式也进入人们的视野:购买主材,可先体验10天,然后再付款。这在很多人看来不过是一种促销方式,可在面对面装饰总经理童铭看来,这是一种销售模式的转变,因为这对材料商提出了更高的要求。他表示,提出这样的转变,既是为了规范市场,也是为了创造市场热点,吸引更多家装业主消费。

据面对卫浴生活馆的相关负责人介绍:“我们销售的主材都作出了价格承诺,所有商品的价格都不高于南京市其他商家的同类商品。尽管如此,很多消费者还是会怀疑我们的主材到底是不是最便宜的,为此,我们欢迎消费者比价,只要消费者在购买10日内发现所购商品价格高于南京市其他商家同类商品的价格,就可免费获得所购的该项商品。”

点评:对消费者来说,没有什么比实实在在的价格更令人心动。因为只有让消费者看到利好,他们才会真的去行动。主材先用后付款,至少能让消费者在价格上没有顾虑,不失为一种值得推荐的举措。

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

### 举措五 创新理念 代表企业 龙发装饰

#### 乐活家居设计大赛明日启动

乐活不光是一种生活方式,更是一种崭新的装修理念。乐活族应该如何装修呢?由《瑞丽家居设计》和龙发装饰联合主办、中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会全程支持的“乐活·人·家——2008 LOHAS家居设计原创大赛”全国巡迴南京站活动将于10月18日上午在南京图书馆正式启动。消费者可在活动中体味真正的乐活真意,从而获得一些乐活的装修灵感。

据悉,《瑞丽家居设计》市场总监潘峰、龙发装饰设计集团家居文化研究院设计总监孙锐锋都将亲临活动现场,深刻剖析家居设计与居住内涵,解读装饰与生活方式相关联的乐活精神。同时,沃尔沃汽车代理商、世贸泰信董事长苏向东先生也将作为嘉宾应邀出席。

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

### 举措六 设计大赛 代表企业 仁生装饰

#### 启动大户型免费设计大赛

前不久,仁生装饰推出了大户型免费设计大赛活动,面向全市征集40套别墅、跃层、大户型房屋,提供免费设计。这次设计大赛推出了“一个户型、不同风格、多个方案”的免费设计。报名参加活动的消费者可在户型图纸上备注自己喜欢的风格,以及对户型的特殊要求,仁生装饰的精英设计师将针对每套户型和业主需求进行不同风格、多个方案的免费设计,供消费者优中选优,从而挑选出自己心仪的设计方案。

记者了解到,为这次设计大赛提供设计的都是一些在国内外各种设计大赛屡获殊荣的优秀设计师,另外还有一批金牌施工队伍配合他们为参赛户型施工。设计大

点评:每个打算装修的业主都希望装修之前多获得一些设计建议,以便把房屋设计得更加合理,装修得更加漂亮。这也是此次设计大赛吸引人的原因,据悉,已经有不少消费者抱着让多位设计师帮忙设计的想法报名参加了大赛。

仁生设计作品

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

#### 媲美宫殿君主所享之尊崇

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

记者了解到,业之峰“凡尔赛宫”的最突出的特点在于其服务理念。“我们将提供一种崭新的家装大管家式的完整家居服务,从设计、施工、选材到配饰、售后、保洁,让业主省时省心省钱又放心。”业之峰装饰南京分公司总经理唐辉告诉记者,在

锦华装饰 JADEITE DECORATION 设计甲级资质 施工一级企业 中国优秀家装企业 中国家装最具影响力品牌

# 锦华装饰 放心家装

08年度重点楼盘深度解析会

时间: 10月18日13:00--17:30  
地点: 天丰大酒店7楼中会议室  
预约电话: 96011

- 西堤国际、宏图上福园、鸿意星城、高尔夫国际、尚东区、翠屏国际、第七站、赞成湖畔居等重点楼盘设计深度解析;
- 锦华装饰设计研发中心“2008年度家装流行生活方式”第一时间发布;
- 锦华装饰“07年全国优秀设计师”面对面沟通

09年度材料采购全面招商 水管、电线、PVC管、木工板、饰面板、油漆、乳胶漆、腻子粉、石膏板、轻钢龙骨、五金配件等。 详情致电86559674

张笑 堂杰工作室首席设计师 江宁分公司高级设计师 新街口分公司高级设计师 城北分公司高级设计师

张云焱 江宁分公司高级设计师

郭艳艳 新街口分公司高级设计师

邵泽阳 城北分公司高级设计师

www.js-jinhua.com

YENOVA DECORATION 业之峰装饰

# “凡尔赛宫”盛大开幕

——八把“金椅子”等着你,明天来业之峰“凡尔赛宫”

2008年10月18日业之峰“凡尔赛宫”盛大开幕! 家装圣殿煊赫之门,畅然开启,恭迎广大尊贵业主现场品鉴。

【品鉴时间】: 10月18日09:00—17:00 【预约热线】: 800-828-9712  
【品鉴地点】: 南京虎踞南路9号业之峰装饰(汉中饭店旁边)

十一年的全国经验,八年的本土历练。

- 五大主流生活,十大风格设计,整体样板家装表情,凡尔赛宫惊艳起舞。
- 蓝钻工程解剖墙,360度清晰展示家装步骤,为您解读各种家装工序玄机。
- 八位中心设计院设计大师领衔50名设计专家联袂出席,更有八把金椅子恭候大户型业主入座。
- 近期各大楼盘主力户型解决方案一应俱全,设计费5折盛“惠”金陵。
- 联合百家知名主材,盛推“500变5000”主材优惠套餐。
- 集合设计、施工、选材、配饰、售后、保洁于一体,做您的新居大管家,让您享受省钱省心、一站式服务。

免费服务热线: 800 828 9712

诚邀加盟: 大店店长、高端设计师、主案设计师、设计部经理

作为家装行业公认的“国家队”,业之峰联手新浪,以家装第一播主的“声威”,再开行业先河,让准备装修的业主能够对家装有更为科学和清醒的认知。详情请登陆: www.yzf.com.cn

南京完整家居创意馆:025-86654145 核算设计研发中心:025-83206697 中心工作室:025-84579901/0 VIP工作室:86613890 典藏精品大户型:025-86471825/2981 江宁精品设计中心:025-52155327 江北·金鼎工作室:025-85051988