

光辉历程见证楼市



现代快报
1999-2008
9周年特刊

南京第一份专业的房产专刊类杂志;创办至今,一直稳坐南京市场第一的位置;创媒体独自策划举办房展会的先河;第一个走出南京,实现异地拓展的房产专刊;第一个推出选家顾问、律师出马等让购房者得到实际帮助的专刊;第一个将专题策划的理念领入南京的专刊;在南京第一个开通看房直通车;第一个创办高端品鉴会……不断创新,不断突破,风雨同舟。正值《现代快报》创刊九周年,快报《金楼市》八周之际,我们与读者一起,回首往昔,重新拾起南京楼市记忆中的经典。

2000年-2001年 横空出世 立足民生

“以前购房者买房子只能凭感觉选,出了问题也不知道通过什么样渠道解决,现在《金楼市》给我们办了件好事。”这是在2000年《金楼市》创刊之初,刚推出《律师出马》栏目时,一位得到帮助的购房者发自内心的感谢。

作为南京第一份专业的房地产杂志专刊,《金楼市》敏锐把握市场动向,从创刊伊始,就以民众喜闻乐见的形式,得到了市场认可。《金楼市》当初创立的几个主打栏目,如《选家顾问》《律师出马》(后升级为《买房无忧》)《妆成910》、《明察暗访》……以贴近民生的视角,立足为购房者办实事,部分栏目沿用至今。

2001年-2002年 独立办展 开启先河

2001年,楼市高潮出现在当年三四月之交的快报房展会上。快报在现代城堡举办了首届读者购房节,创下媒体独自策划举办房展会的先河。虽然是首届房展会,组委会仍然吸引了34家企业的近50个楼盘参展。展会的主题活动,如夜间看房班车等,以独特的服务内容,让南京购房者耳目一新。

同年9月、10月,快报第二届房展会连推四大主题活动,使房展会成为后来南京购房者每年选房、看房的重头大戏。

2002年-2003年 专题报道 引领市场

南京楼市风生水起,到楼市磅礴势头最终形成,2002年是一个关键节点。在此期间,《金楼市》也完成了从一份平民化地产杂志,到权威性地产杂志的全部过渡。

在该年度,《金楼市》精彩的专题报道不断,3月12日“南京·绿色家园”特刊,3月15日“诚信联盟宣言”,5月17日“家住南京”追寻活动,8月2日,“购房合同100条轰炸楼市”,10月18日“江苏首届房模大赛”,9月中旬,快报房展会联手名车,将“体育地产”“公园地产”等理念引入楼市。

2003年-2004年 互动不断 精彩纷呈

立足服务,加强与市场的双向互动一直是《金楼市》特色之一。2003年,南京楼市进入了高速发展期,3月快报以“英雄”为主题,举办了全市规模的大型房展会,凸现了风起云涌的时代背景。

10月中旬,快报房展会首次移师国展,吸引了68家楼盘、200余家房产中介企业、20余家装企加盟,参展规模与人数都是盛况空前。除论坛外,住博会期间地产英雄评选、房模大赛、足球友谊赛、楼市金娃娃等活动精彩纷呈。

快报记者 许延正
(下转 T18 版)

《金楼市》八周年经典回眸



无论是版面形式,还是文体风格;无论是新闻报道,还是品牌栏目,《金楼市》无一不显示注重民生的思路。



期期要有主打策划,这是《金楼市》在苏州、无锡、常州时贯彻始终的。这一做法得到了读者、开发商以及当地媒体一致好评。

楼市跌宕难测,《金楼市》的记者和编辑们却始终保持着冷静的头脑,敏锐的心思,在一个高度上,对每一个热点、焦点,表明观点,探寻真相,以期达到见证楼市的使命。

热烈祝贺现代快报创刊九周年! 金棕榈广告成立十周年!

南京金棕榈广告有限公司
NANJING PALM ADVERTISING CO., LTD.



南京金棕榈广告有限公司
南京金棕榈房地产置业有限公司
江苏潜龙文化传播有限公司

苏垦广告 贺现代快报创刊9周年