

典藏记忆

现代快报

1999-2008
9周年特刊

一路精彩与你同行

(上接 T17 版)

2004年~2005年 贴近民生 契合市场

2004年4月开始,南京市政府《关于加强商品房市场管理促进房地产健康发展的意见》正式实施,高速运行中的南京楼市增加了理性声音。4月中旬,现代快报主题为“天籁之音”的住博会盛大推出,50余开发商携60多楼盘参展亮相。

顺应时代潮流,反映市场风向,在住博会的推动下,《金楼市》对南京房地产市场的影响力全方位凸显。在同期权威市场调查,《金楼市》专刊市场占有率及阅读满意度等指数,均大大领先于同城其他媒体,稳坐老大。

2005年~2006年 策划领衔 创新不断

2005年初,《金楼市》的地产盛宴震惊业内,再创先河。年中,虽然受到6月1日新政的冲击,第九届“和谐”房展会依然人气不减。

该年度,《金楼市》无论是栏目规划,还是热点报道,以及结合市场的策划,都达到了前所未有的高度:“2004,我找到了我的家”“房贷七年之痒”“抢上地铁楼盘头班车”“中低价房搜索”“五一、十一购房特刊”“点铺成金”重头策划,加强了专刊影响力。此外,一系列大型主题活动策划,也显示出《金楼市》运营市场的功底。南京十大品牌城市运营商、南京十大潜力楼盘、南京地产广告奥斯卡等评选活动,获得了业界一致认同。

2006年~2007年 理性引导 产品至上

“2006中国南京夏季金牌楼王金牌户型住宅博览会暨精品家装饰材料家居博览会”在南京国展中心盛大开幕,这是“六一”楼市新政后南京楼盘第一展,展会仍然拥有超高的人气。

住博会的开幕式暨金牌户型金牌楼王的颁奖仪式堪称该年度南京楼市第一盛会。22家楼盘被读者评为南京楼市“金牌楼王”,60家楼盘的户型勇夺“金牌户型”称号。此后,高端楼盘品鉴会、平价房展会等特色房展的成功举行,标志着《金楼市》最终成熟。

2007年~2008年 异地拓展 扩大影响

《金楼市》在2007年,走出南京市,迈出长三角异地扩张的第一步。2007年7月,苏州《金楼市》工作室正式成立,苏州版《金楼市》杂志横空出世。同年11月,无锡《金楼市》改版成功。又经过一段时间的筹备,2008年3月常州《金楼市》也全新亮相。至此,《金楼市》走出苏南布点。

2008年,楼市进入调整期,很多有刚性需求的读者不知如何是好。4月,南京《金楼市》置业俱乐部再次启动,吸引了近四千位读者报名。置业俱乐部于五一、十一组织了两次体验式看房活动。记者与两三百位购房人同行,看房、选房,提供建议。很多购房者说:“只要快报《金楼市》有活动,我们还参加。”

快报记者 许延正

《金楼市》八周年经典回眸



独立办展,快报《金楼市》首创先河。历届展会都得到了读者积极响应。



《金楼市》置业俱乐部陆续举办了针对高端人群的别墅葡萄酒品鉴会以及体验式看房活动,深受好评。



今年,《金楼市》举办了责任地产论坛,品质论坛,“豪车美墅苏南行”等。

再多发一点光 LIGHT

热烈祝贺现代快报创刊9周年

江苏创世纪传播有限公司
GENESIS START



古城英伦实景示范区优雅绽放 恭迎品鉴!

销售热线: 南京新街20081085999号



万科红郡

创新叠中叠产品即将推出
浓情预约中!
热烈祝贺

现代快报创刊9周年!

025-83706666
现场体验地址: 和燕路148号
广告发布/威盛机构