

典藏记忆

《时尚周刊》——最 IN 的潮流报告

现代快报

1999-2008
9周年特刊

很多人认定《现代快报》是一份男人的报纸,《时尚周刊》的记者、编辑非不信这个邪,我们的目标是“男女通吃”!在这个追求个性的年代,我们自创刊起便串联着七彩生活中最前沿、最摩登的流行资讯,来吸引都市男女的目光。

从《让我们的化妆台上演环保时尚》《绿领潮人修炼术》到《盛夏减肥,你要做NONO族》……我们用文字倡导健康的时尚理念;从举办“S曲线拓展大赛”,到“快报邀请你做九月最美的教师”……我们用实际行动帮你实现对美丽、时尚梦想的追逐。

然而,我们所处的这个时代盛行流行,流行、时尚之风刮得更猛、更狂。今天流行这个,明天流行那个,到处是流行的泡沫,不停变幻,让你稍不留神就成了别人眼中的“老土”。因此,我们将倍加努力,成为引领南京时尚的风向标,为女性打开通往时尚、彩妆、艺术文化等高端时尚之门,为男性塑造品质与品位的精致生活。

2008年10月12日,现代快报迎来了它9周年的盛大收获,《时尚周刊》也经历了几年的成长,我们将与南京时尚的“幕后缔造者”,在这样一个充满着美好与梦想年份的初秋时节,一起品“时尚”!

史丽君



“快报《时尚周刊》,每周最时尚!”

今生有约婚纱摄影总经理韩建开率全体员工

首家进行数码相册设计,首开电影片场……今生有约一直像只“领头羊”引领着南京婚纱摄影的时尚。韩经理眼中的时尚,就是不断创新,敢为人先,“总不能让两三年前拍的婚纱照和现在拍的放在一起时,让人看不出任何差别吧。”不

过,创新也不是盲目地追求新求异,一定要能让顾客愿意接受,时尚同样需要市场的认可。

“生”于2000年的今生有约,只比快报小一岁,要与快报共同成长!在快报9周岁生日之际,祝愿快报生日快乐!

“与快报一同体味‘懂生活爱自己’的新时尚”

王春美容院总经理王春

随着人们生活水平的提升,对美的认识也从拘谨到自如,从追求共性的从众到突现自我的个性化。越来越忙碌的生活节奏里,钢筋水泥的驱壳下,人们开始去寻求能够带来健康、回归心灵的独立享受空间,期盼得到全方位的身心舒缓体验。这就是现今最最 FASHION 的时尚真实写照——懂生活、爱自己。希望与现代快报《时尚周刊》共同体味。



“快报《时尚周刊》成就时尚经典”

金夫人婚纱摄影营销总监方瑞欣及全体员工

时尚是一种潮流,但不能盲目追随,要能经得起时间的打磨,值得回味。在快报9岁生日

之际,祝快报越办越好,也希望快报能成就经典,引领南京时尚风潮。

“我们的时尚离不开快报的支持”

TESIRO通灵全体员工

《现代快报》目前是江苏省最具影响力的报媒之一,自成立以来,一直以其独有的新闻视角和新闻敏感度,为读者评述新闻热点,解析时事政策,提供服务信息,因此也成为最受读者信赖的媒体之一。

同时,《现代快报》也为品牌与消费者之间搭建起一座有效的沟通桥梁。

作为柏林电影节的指定珠宝、全球领先钻石切割贸易机构 EDT 旗下的经典珠宝品牌,TESIRO 通灵在华拓展取得的不俗业绩,一直都离不开《现代快报》的大力支持,在这里,TESIRO 通灵衷心祝愿《现代快报》的媒体影响力不断壮大,9周岁生日快乐!

“与快报一起成为南京‘时尚先锋’”

丽致龙摄影全体员工

现代快报的时尚信息与时尚品位是其他同行所不能比拟的!就婚纱摄影而言,快报《时尚周刊》不定期举办别出心裁的主题

活动,既有品位又能吸引时尚人群。真心希望丽致龙摄影与快报一起成长、一起努力,成为南京的“时尚先锋”!

■分享祝愿

南京超妍美容中心总经理赵文奇先生率国色天香直营店全体职员:祝现代快报越办越红火!广大读者更加靓丽健康!

瘦狐体雕:恭贺9年久!现代久久!现代时尚,突显快报!

唯真中医减肥总裁林勇:祝快报在未来的日子里再铸辉煌,唯真中医减肥,健康减肥,还您美丽、健康!

北京秀域美业南京分公司:热烈祝贺《现代快报》创刊9周年,祝愿快报读者爱不释手,发行量与日俱增!



南京超妍美容中心总经理赵文奇



贺现代快报

