

全球 CEO 南镛率团造访中国 构建家电连锁长期战略联盟

LG 苏宁携手推行“GG365”计划

10月8日晚, LG 电子全球 CEO 南镛率全球高层飞抵金陵, 与苏宁高层会晤, 全面回顾刚刚结束的 GG100 合作项目的成果, 并谋求未来进一步的深层次合作。17点40分, 苏宁电器营销总部执行总裁金明和 LG 中国本部总裁赵重凤共同宣布启动“GG365”计划, 标志着苏宁与 LG 未来一年内的深度战略合作的达成。

此次 LG 中国之行的代表团可谓阵容强大, 除了全球 CEO 南镛外, 全球 DD(黑电) 事业本部长姜信益、全球 DM(音像) 事业本部长黄云光、LG 中国本部长禹南均、LG 中国本部总裁赵重凤等一行 17 人组成了这次苏宁合作之旅的代表团, 而他们的目的就是两个很新鲜的名词——“GG100”和“GG365”。

2008年6月25日, “GG100”合作项目在南京正式启动, 取 LG 和苏宁全拼后一个字母组合成“GG”, 旨在通过双方采取创新性举措和差异化经营, 100 天的时间内在苏宁全国 20 个城市 100 家店面重点拉动 LG 电视和手机产品在苏宁销售的提升与突破。

基于“GG100”的合作基础, 双方决定将其拓展至全品类的深度合作和一项长期的合作, 因此诞生了“GG365”。“GG365”计划一方面延续了“GG100”的初衷, 将双方合作时间延长为全年, 而覆盖店面也设定为 365 家店, 从而使双方基本形成了长期不间断的战略合作。另一方面双方就五大项目进行了创新: 店面位置优化、卖场改造、产品差异化、服务全面升级以及数据对接透明化。



LG 全球 CEO 南镛在苏宁旗舰店考察“GG100”市场效果

在此次会议上, 苏宁电器董事长张近东先生表示, “GG100”“有效整合了双方的优势”, 并为“战略合作构筑了平台”。LG 电子全球 CEO 南镛先生也表示, “苏宁优良的门店形象和优质的门店经营质量是我们选择推行“GG365”的重要原因”, 未来 LG 还将在新品研发与运作模式方面加深与苏宁的合作, 共创“共享、共赢”的供销合作新模式。 快报记者 杨坤

“我们生活的年代”之消费新时尚 水游城引领南京人“慢消费”

“吃吃喝喝, 玩玩逛逛, 再看看演出看看电影, 一天一晃就过去了! 可明天孩子闹着还要来水游城, 非得再看美国人在水上舞台表演滑稽戏……”住在城南的张女士如是说。如果先前很多人对“慢消费”“时间型消费”的口号还搞不太清楚, 那么十一长假中, 和张女士一样, 他们已经渐渐明白“慢消费”带来的变化: 看演出、看书、尝美食、看电影、玩喷泉, 购物倒在其次了。记者了解到, 于 8 月底开业的水游城, 通过一个多月的营业, 已让南京人接受了这种全新时尚的消费方式。

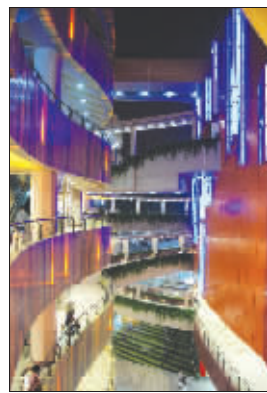
运河、水岸、水上舞台、透光天棚, 水游城与南京“四方方”的商场很不一样, 它将自然、阳光、水流、植物等景观引入商业设施, 并以运河和水上舞台为中心, 构成最能聚集客流的空间。在这里已经上演了几十台节目。记者在现场看到, 只要一到正点演出时间, 人流像被磁铁石吸住一样, 全部涌向水上舞台周围, 正在各楼层闲

逛的顾客也会走向栏杆处, 鸟瞰舞台上的演出。吴总告诉记者, 开业至今的一个月里, 那里总是客人最集中和最欢快的地方。很多家庭扶老携幼地来“赶场”, 更多的是顾客们在购物休闲之余驻足观看。这些节目或诙谐幽默, 或惊险刺激, 演出时掌声、笑声持续不断, 演出后顾客久久不愿散去。近期进驻水游城表演的是一个美国演员, 夸张的表情和滑稽的动作逗得张女士的儿子小天拍手舞蹈。张女士对记者说: “昨天孩子已经来这里看过演出了, 今天一大早就吵着还要来看, 我们就带着他过来玩了!” 演出是免费看的, 但张女士这两天还是花费了不少, 中午陪孩子吃麦当劳, 为孩子买了几件秋天的衣服, 自己又看中一双高跟鞋……“本来就是想带孩子来看演出, 可算算还是花了一千多块!”

钱是花了, 可张女士没有像往年黄金周那样感觉到“累”, “走走逛逛, 看看演出, 购物成了随心所欲的

事。”张女士坦言, 已经喜欢上了这种休闲娱乐式的“慢消费”。这也是水游城总经理吴正梅希望看到的, “吃喝玩乐穿, 甚至‘住’都可以在我们这里得到享受。时间型消费、慢消费, 就是让你没有压力, 在不知不觉中度快乐充实的一天, 而如此“慢消费”也能真正拉动消费。记者了解到, 水游城国庆长假期间的业绩已比开业时上升了两成。看来, 这种新的消费时尚已经被南京人所接受。

快报记者 史丽君



五星家装节力主打“后黄金周”

虽然国庆黄金周已经结束, 但家电市场余温尚存。根据五星专业人士分析, 今年新婚新居装修、更新换代和时尚消费群体三大主力联手演绎了“十一”消费高潮。预计这三大主力还将继续搅热“后黄金周”家电销售市场。五星也将通过“十月家装节”专项促销活动继续营造黄金周氛围, 掀起“后黄金周”的消费热潮。

新婚新居人群成为黄金周市场家电采购大军的中坚力量。2008 年新婚人群的增加, 家装的消费高峰还将延续整个十月, 家电消费明显水涨船高。五星有关负责人表示, 从“十一”的销售

情况来看, 套餐购买的销售量占到总销售量的 90%。消费者购买的重点主要集中在彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、音响等大家电。另一方面, 因更新换代需求购买家电的市民也不在少数。各类家电性能外观更新提速, 以及人们消费理念的快速变化, 使得家电实际更新时间大为缩短。同时消费者从以往以追逐价格为热点转变到对产品本身的关注, 使得这部分消费者对高端产品更加情有独钟。最后, 是时尚消费拥趸者助热市场。新颖、时尚、个性的家电产品认知度越来越广, 这部分消费主要集中在手机、数码、电脑、小家电等。

本周, 五星欲借助“十月家装节”消化三大消费主力的剩余潜力, 打造家电“后黄金周”市场, 并围绕质量、服务、价格展开新一轮角力, 又将把彩电、冰洗、手机、数码等热销家电产品销售推向高潮。特别是部分一线品牌平板彩电、大容量冰箱和滚筒洗衣机, 五星一直向厂家催要畅销货品, 保证十月中下旬的正常销售。此外, 本周五星的彩电、冰洗、厨卫、手机、数码等品类基本上都是延续国庆期间的活动, 价格上也积极体现“后黄金周”市场的优势。

通讯员 陈程 快报记者 黄建军

“GIANT&SHIMANO”杯 业余自行车赛火热报名中

第八届“GIANT&SHIMANO”杯业余自行车赛, 将面向全国接受海内外业余单车健身运动爱好者的报名。10月26日比赛将在风光秀丽的安徽黟县举行。南京市报名点分别设在: 山西路捷安特专卖店(中山北路 178 号, 电话 83611227)、

杨公井专卖店(太平南路 147 号, 电话 84417417)、龙江专卖店(龙园西路 5 号, 电话 57711337)、进香河店(进香河 31-5 号, 电话 83605958); 扬州、淮安、盐城等地区可去当地捷安特专卖店报名。 目前南京有数以万计的

市民加入到自行车健身休闲运动中来, 群众性业余自行车活动也走在了全国的前列。截至 2007 年, 已成功举办的七届业余自行车赛, 每届都有成百上千业余选手参赛, 分别来自国内以及加拿大、意大利、德国、西班牙等多个国家。

顶级GIA裸钻超惠巨献 奥运冠军同坯翡翠首展 与奥运冠军共度千年翠钻国贸店周年庆

10月11日, 香港著名时尚珠宝品牌千年翠钻国贸店的周年庆典, 将在位于新街口的大众书局门前广场举行。据悉, 邱健、黄旭、仲满等江苏奥运冠军将亲临国贸店助阵, 并为千年翠钻的本季新品“燃情时刻”钻饰举行签约仪式。届时, 现场还将举行盛大的珠宝秀、瑜伽表演等精彩节目。另据了解, 为庆祝国贸店的“一周岁生日”, 千年翠钻还将推出多项惊喜活动, 包括进店赠礼、购物赠礼和购物优惠等一系列利好。

精品裸钻首次 大幅优惠

为庆祝国贸店“周岁生日”, 千年翠钻将进行为期9天的 GIA 裸钻超惠促销活动, 活动时间从10月11日到10月19日。活动期间, 凡购买 GIA 裸钻的顾客即赠 30 以内金托, 消费者只需支付裸钻的价格就能买到一件完整的钻石。另外, 千年翠钻针对 VIP 客户特别推出的购裸钻尊享 VIP 折扣, 也受到了广大老顾客的热捧。据千年翠钻商品部负责人介绍, 此次活动是千年翠钻进行的首次裸钻大幅优惠活动, 现场销售的裸钻价格比市场价降了近 20%—30% 左右。

奥运冠军 同坯翡翠首展

一个月前, 千年翠钻赠送给省奥运夺牌选手的“鼎祥”翡翠就受到了奥运冠军的大力称赞, 并为千年翠钻店迎来了不少的现场参观者。在此基础上, 千年翠钻又选与奥运冠军翡翠同坯的翡翠原石, 打造了不少仅能供给 VIP 客户的“鼎祥”翡翠。据悉, 该新品 VIP 系列不仅在设计上采用了奥运图腾等多种形式, 还在工艺上采用了千年翠钻“祥钻微镶”专利技术。另据了解, 此次展出是奥运冠军同坯新品 VIP 翡翠在南京的首次公开亮相, 其时尚的造型和精湛的工艺将可能成为运动珠宝的时尚标杆。

千年翠钻
MILLENNIUM & D
香港著名时尚珠宝品牌 中国GIA裸钻总代理

千年翠钻国贸精品店周年庆典

10月11日盛大开幕

奥运冠军邱健、黄旭、仲满等亲临现场

奥运冠军同坯VIP“鼎祥”翡翠首展

百余粒精品GIA裸钻华美巨献

低于市场价20%—30%超值惠卖

唱响金陵珠宝 华美盛宴

◆10月11日, 进店获赠精美礼品 (仅限前20名进国贸精品店顾客和持会员卡短信客户)

◆10月19日前, 购裸钻超值赠金托, 畅享个性订制, VIP客户另享超值折扣

国贸店: 中山东路18号新街口国贸大厦大众书局1楼 / 新街口万达店: 新街口万达广场一楼B-7号 (苏宁电器对面) 太平南路店: 太平南路84号 (白下区政府对面)

中央商场店: 中央商场一楼专柜 国内免费客服热线: 800-828-5381 400-888-1018 <http://www.millenniumd.com>