

华东 MALL·红太阳家居即将开业

家装金卡火热申领中

10月18日华东 MALL·红太阳家居将整体开业,这意味着与已成功运营12年的红太阳装饰城在大桥北路48号共同组成南京地区首屈一指的100万m²建材航母全新起航。为回报广大消费者,目前推出的华东 MALL·红太阳家居家装金卡已一万多张名花有主。

针对消费者持华东 MALL·红太阳家居家装金卡有什么优惠和附加值一事,香港红太阳集团有关负责人介绍说,华东 MALL·红太阳家居开业之际,联络了众多总代理品牌以及数百个家装企业加盟,联手推出了这张金卡。家装金卡是限量发行,持卡者在活动期间持卡消费可享受专属优惠,金卡持有者可以享受全场特约商户成交价基础

上7.8折起优惠。除了现场优惠之外,还会定期开展专属团购优惠活动,DM商品导购手册定期邮寄服务;10月18日、19日持金卡的会员还可以享受免费家装咨询活动。这位负责人表示,买建材一卡在手家装无忧,目前家装金卡还在火热申领中,消费者可以到华东 MALL·红太阳家居总服务台办理,办卡咨询热线:68822799。

据了解,即将开业的华东 MALL·红太阳家居连同红太阳装饰城,已成为全国规模最大的建材批发城,经营品种数十万种,商业辐射达江苏、安徽、山东、河南、江西等多个省份,辐射半径500公里,商城内常住人口1万多人,建材年吞吐量100多亿。凭借12年积累培育,红太



阳集团大胆突破,10月18日,华东 MALL·红太阳家居将盛装开业。众多国内外知名品牌的人住,如诺贝尔、亚细亚、马

可波罗、科勒、美标、伊奈、摩恩、宝路、TOTO、乐家、彩虹天、我乐、顶固、史丹利等,将使华东 MALL星光耀眼。

红星招募家居美学顾问

国庆前,红星美凯龙正式启动了“家居美学顾问”的招募活动,面向全市民招募家居美学顾问。红星相关负责人表示,从目前的报名情况看,最终的报名人数将远远超过计划中的800名。据悉,目前美学顾问仍在招募中,如果你够年轻、时尚、专业,不妨试试看。

据介绍,此次报名人士的平均年龄基本在20~25岁之间,偏年轻时尚化。本周日,红星美凯龙将会对首批招募来的“家居美学顾问”进行初次面试和筛选。如果你对家居够了解、热爱家居文化、懂得销售礼仪、又有良好的表达能力,就有可能在下周正式参加红星美凯龙“家居美学顾问”培训。

相关人士表示,针对本次招募的“家居美学顾问”,红星美凯龙家居生活 MALL 专门组建了一个讲师团,进行“点对点”式的培训。准美学顾问可以在培训过程中听美学专家谈设计;色彩专家谈搭配;客服人员教礼仪;家具专家讲家居;营销专家

谈品牌;服饰专家谈跨界,等等。据了解,之所以招募家居美学顾问,主要是为了给即将落成的红星美凯龙 HOME MALL 注入更多的时尚气息,让红星美凯龙卡子门商场真正成为国际时尚家居新品发布中心、设计师灵感创作中心、文化公益活动传播中心以及消费者的休闲购物体验中心。

相关链接

车建新荣膺胡润榜

10月7日,《2008胡润百富榜》榜单公布,红星家具集团CEO车建新以75亿资产位列胡润百富榜第68位,相比去年的94位上升了26位。由他一手创办的红星美凯龙家居商场自1986年以来,经历22年的发展,至今已在北京、上海、天津、南京等28个城市开办了44家商场,市场总规模超过380万平方米,2007年销售总额突破153亿元,成为当今中国家居业响当当的品牌。

快报记者 王燕

实木家具太红火 本周促销接着做

沉寂了一段时间的家居市场,在国庆黄金周表现不错,其中各大家居卖场以力度强劲的家具“返现”促销吸引了众多客源,成为国庆期间销售额最多的家居门类。

国庆促销 商家吸金利器

国庆期间,石林家乐家广场“返现”力度达到满3000送1400的力度,满一定金额还有微波炉、数码相机等家电礼品。据统计,仅实木、欧

式家具的销售额就达近2000万,成为实木家具馆和欧式家具馆开业以来销售最好的一个假日。家乐家企划总监胡海洪说:“实木、欧式家具价格一直居高不下,在强大的促销攻势下,达到了刺激销售的效果。”

实木家具及欧式家具客户主体一般为高端客户,这部分客户的购买实力受客观因素影响较小,这成为实木和欧式家具销售优于板式家

具的原因。

厂家直销 保证价格优势

据悉,家乐家的实木、欧式家具几乎均为厂家直销和江苏省总代理,在销售时相比分销商更具有价格优势,这些厂家和家乐家形成战略合作同盟,形成厂家让利、商场现金贴补的销售模式,保障了在南京地区的低价优势。据介绍,家乐家直销品牌有海龙红木、下午茶、南木白

兰、品至家具、富森、福来雅等;江苏总代理品牌有大森、安格斯、尊典、恒泽、马蒂斯、旺族、豪美斯、康弗尔、意大利、露伊莎等。

“国庆节的红火也让我们看清一个事实,家居消费需要实际上是很强大的。”本周,家乐家对实木、欧式家具的促销活动将继续延续,从10月11日起买四楼、五楼实木和欧式家具的满10000送5000。

快报记者 童婷婷

华东家具广场物超所值

日前,记者在华东家具广场采访时,听到有不少顾客反映,许多商场都在搞活动,其实送得再多,商家也不可能把自己的利润送给顾客的。其实还不如到华东家具广场来明白消费,价格很透明,又物超所值。

为何华东家具广场的家具会这么便宜呢?据了解,华东家具广场联合厂家让消费者直接享受“工厂价”,省去很多中间环节。在一份家具生产工艺成本剖析表上,记者清楚地看到:一套家具(大衣橱+床一套+电视柜共计五件套)由板材到

成品需要多道工序,首先需要12~15张环保的板材或木材(每张板材160~300元),由3个工人经过15天(100元/天/人工费)的开木料、打榫、组装、打磨、上漆、上蜡、安装,然后再加上家具油漆、五金件、运输、安装(合计900元),总成本(不包括烤漆和板木二次加工)至少需要:4320元(板式)~6900元(实木)。而在其他家具卖场同品质同工艺的家具,售价高出2000~3000元算是客气的了。

快报记者 陈勇民



家乐家
Home Mall
家具 建材 灯饰
www.shilinCN.com

活动日期: 10月11日-12日

实木精华 风行全球

家乐家09风尚实木家具博览会精彩开幕

厂家直销与区域总经销联手让利

实木、欧式家具消费 满10000送5000

活动期间在家乐家购买4F实木家具及5F欧式家具,成交价后消费每满10000元即可额外再获得价值5000元的同品牌家具,满20000元可获得价值10000元同品牌家具,以此类推,多买多送。

购即有礼

活动期间周六、周日在家乐家购买4F实木家具及5F欧式家具,单张订单即可获得精美礼品1份(小推车1辆),每天送出20名,送完为止。

强势品牌 联手让利 阵容空前 特享折扣详见店堂

工厂直营品牌:

海龙红木	品至家具	富森	福来雅	大森	安格斯	尊典	恒泽	马蒂斯	旺族	豪美斯	康弗尔	意大利	露伊莎
福晶家具	品至家具	富森	福来雅	大森	安格斯	尊典	恒泽	马蒂斯	旺族	豪美斯	康弗尔	意大利	露伊莎

江苏总代理品牌:

SHILIN	SHILIN	FUERKANG	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN
SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN	SHILIN



热烈庆祝现代快报创刊9周年!

SHILIN 石林家居连锁
家乐家广场

卡子门大街88号(双龙街西站)
101、102、103、104、105、115、125、
14、27、86、316室、南台线到双龙街西站

中华门地铁特快专线
接: 9:00 10:00 13:00 14:00
返: 12:30 16:30 (周一至周日)

详情登陆:石林家居网
www.shilinCN.com

8697 6500
8697 6599

活动解释权归石林家乐家所有,详见店堂公告