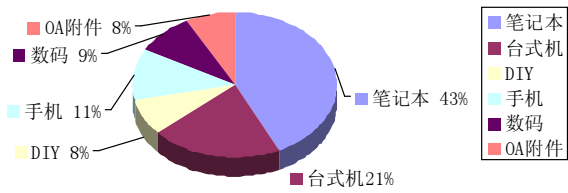


# 数码家电周刊

江苏最专业的数码家电周刊

## “数字”解读数码十一黄金周

### 宏图三胞PC MALL5000-6000元本本受追捧



近年,随着电脑、手机、数码产品的不断更新换代,3C产品的销售份额在南京个人消费品市场上每年都有大幅度上升。据有关数据显示,从整体份额上来看,电脑、手机、数码相机依然是今年黄金周3C市场的销售主力军,占总销售额95%以上。随着笔记本电脑技术的发展,笔记本电脑与台式电脑的性能差距越来越小,其

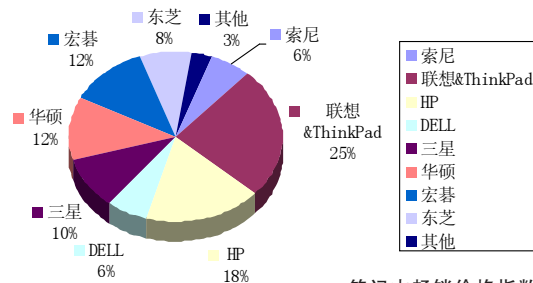
十一期间各品类产品销售占比

价格也在不断走低,消费者购买电脑时笔记本就成了首选。黄金周七天宏图三胞笔记本电脑销售同比增长超过50%,总销量达到20000多台,在各品类产品销售占比中达43%,远远超过台式电脑的销售。

今年黄金周期间,2500元左右的笔记本电脑频频在珠江路上的几大卖场现身。虽然价格低廉,却未能吸引消费者的

注意。消费者依旧把目光集中在5000-6000元的笔记本电脑上。宏图三胞相关负责人表示,此价位段机型配置较好,性价比极高,深受消费者青睐。同时,该价位段的机型竞争也最为激烈。因为各大厂商把自己的资源集中于此,笔记本机型和技术也最成熟,消费者购买

ThinkPad的销量占整个笔记本销售的25%,名列榜首。HP、华硕、三星、宏碁等国际品牌继续保持领先地位。其中联想电脑一款型号为旭日C467M-T2390的笔记本,双核T2330/1G内存/120GB硬盘/14.1高亮液晶屏,高性价比得到了消费者的青睐,成为黄



笔记本畅销价格指数

该产品所得到的实惠也最多。另外,此价位段也是笔记本电脑和台式电脑的分水岭。

在品牌指数中,联想笔记本继续保持其强大的品牌吸引力,依靠3年质保、全球联保以及对中低端家用市场的价格倾斜,销量持续攀升;老品牌ThinkPad凭借稳定的性能、出色的外观设计,保持较高的市场关注度,联想和

金周单款销售冠军。而全新的宝石二代技术设计的宏碁4930G的笔记本也在黄金周中大放异彩,T5800 CPU/2G内存/250G硬盘/DVD刻录/14英寸宽屏,撼动了单型号销售第二的宝座。在宏图三胞首发上市的超高性价比的Think SL400系列产品,全新的钢琴烤漆,以6199元的价格荣获单型号销量第三。

### 手机博物馆里故事多 “我与手机的故事”火热征集中

手机博物馆开馆以来,由现代快报和越时空通信广场联合举办的“经典老手机”征集活动,得到广大手机爱好者的踊跃支持,他们不仅将珍藏多时的手机捐赠到“手机博物馆”,还记录下自己与手机的点滴故事与大家分享。



爱立信T39mc (带牙的手机)

上市时间:2001年8月

爱立信T39mc是世界上第一款“蓝牙”手机,它使蓝牙从概念变成了现实。现在有蓝牙功能的手机都得管它叫“爷爷”!

#### 丁磊与T39的“邂逅”

拥有一部蓝牙手机对于丁磊这个80后来说,在六年前是一件非常奢侈的事。2002年底,丁磊与其他大四生一样整天都忙着在找工作。那时,手机作为新事物在学生中悄然流行起来。虽然只是黑白屏,但价格不菲,于是能拥有一部手机就成了大学生们梦寐以求的事。“一是为了让用人单位能及时联系我,二是为了赶潮流,最终在老爸的帮助下,我花1300多元买了带蓝牙功能的爱立信T39。”丁磊表示,虽然自始至终他都没搞明白蓝牙是怎么一回事,但还是被这款手机时尚的外观、绿色的屏幕和完备的功能打动了,从此他成了“移动一族”。

丁磊特别喜欢T39独特的粗天线和翻盖。每次使用时打开翻盖,不用时翻盖还能起到保护按键的功能。丁磊表示,虽然他的“小黑”是绿屏,但那种

绿色看起来也很舒服也很漂亮。另外手机自身拥有一个很大的电话簿,朋友家人的电话号码除了可以存在SIM卡上,还可选择储存到手机上。“当时这款手机还能选配无线蓝牙耳机、外置照相机、外置收音机。虽然我都没用到,但足以让我骄傲了。”

说到丁磊与“小黑”的邂逅,中间还有一段小插曲。当时,丁磊买手机的首选目标是风头正劲的诺基亚8210和8250。丁磊有个朋友想卖8250,他打算花800元买下。因为这款手机当时市场价是2000元左右,兴奋之余丁磊立刻交了100元定金,可没多久那个朋友就反悔不肯卖了。“那一刻我无比气愤,于是‘不吃馒头争口气’,在父亲的资助下买了一款性价比非常高的爱立信T39,这着实让我炫耀了一把!”丁磊表示,这款手机按键设置与众不同,没有明显的方向键,许多人买了后不知道如何进入菜单,无法编辑信息。他也是摸索了一段时间才玩熟。

这部手机丁磊使用了近3年的时间,虽然中间也曾维修过,但良好的售后服务并没有影响丁磊对T39的喜爱。因为珍爱丁磊一直将这部手机带在身边,偶尔也拿出来回忆最后的大学生活和刚开始工作时奋斗的日子。

快报记者 郭芷冰

### 华海手机电脑城 国产手机独领风骚

黄金周期间,国产手机在3C卖场的销量让人感到“惊艳”。华海3C广场相关负责人表示,国产手机销量大约占28.1%的市场份额,销售较去年同期增长了45%。其主要原因是目前整个国产手机产业链中,国内芯片厂商、设计公司和手机品牌的组合能打造出功能、质量与洋品牌相匹敌的手机产品,并具备很强的价格竞争优势。

另据《华海3C国庆黄金周南京3C消费权威报告》中的调查数据显示:消费者购买手机时主要考虑以下几个因素:一、超大屏幕、高清影像。500万像素几乎成为国庆黄金周南京手机市场商务手机的主流配置。二、人性化配置受欢迎,GPS定位导航功能、游戏手柄、个性外观设计等。三、大内存助智能升级:高端手机内存普遍提升到4G容量。四、触屏操作受追捧。

### 单反数码相机 降价20%销售呈新势头

记者了解到,单反专业相机已不仅仅只是专业人士的手中物了,也成为摄影爱好者的黄金周期间购买的最爱。尼康、佳能、索尼和奥林巴斯等品牌在黄金周期间陆续推出了多款单反新品的热销机型,平均降价幅度在20%左右,单反相机总体销量较去年同期增长了25%左右。华海3C广场相关负责人表示,随着数码相机市场竞争的加剧,一些厂

家转向技术含量较高的单反数码相机领域,为自己拓展全新的空间,使民用数码相机的激烈竞争扩大到了单反数码相机领域。单反数码相机性能在不断提升,价格却在不断下降,销售数量持续增长,单反数码相机已进入平民时代。快报记者 郭芷冰 (数据来源:宏图三胞专业IT连锁卖场、华海手机电脑城等)

现代快报·越时空手机博物馆  
手机文物正在征集中  
主办:现代快报  
越时空通信广场  
咨询电话:66607555 84783543

美食好选择,就问12580

无论您是商务宴请,亲友聚会,还是饕餮大餐,都可直接拨打12580转接订餐,查询菜系、电话、位置、营业时间等,让您一个电话,畅想美味便利!

现在更可参加“激情奥运,伴您先行”活动,拨打12580查询餐饮、天气、影讯等信息集福娃,发送短信2到106588801或拨打12580参与奥运北京游有奖答题活动,就有机会获得移动话费奖励,还能赢得免费到北京旅游机会。信息费1元/条,每月5元封顶。

客服热线:10086 www.js.chinamobile.com  
中国移动通信集团江苏有限公司