

检测单位谁更权威? “本次”合格是指哪次?

牛奶“过关贴”让顾客犯晕

“未检出三聚氰胺”，近来逛超市的南京市民发现，这句话成为各品牌液态奶“最流行”的广告语。印着这句话的标贴形形色色，有方的，有圆的，出处也不尽相同，看得有点“眼花”。市民们不禁发问，究竟哪家的标贴才算权威？能不能格式统一、规范管理呢？

各大品牌液态奶旁竖起“放心牌”



纷纷贴标以示“过关”

蒙牛、伊利、光明……几大液态奶品牌显然已经拉开了危机公关的战幕，纷纷在外包装箱上加贴“未检出三聚氰胺”的标志，表示自己“过关”了。这些标志均为专门制作的不干胶，人工加贴到箱体上。

除了在外包装箱上加贴标志外，一些品牌还“动用”了多种手段，做密集式宣传，例如，蒙牛在各大超市冷柜旁均设置了大幅绿色的广告板，上面有“未检出三聚氰胺”的字样；光明则非常“正式”地贴出了“告消费者书”，称其在华东地区（江、浙、沪、闽、皖）生产的所有乳制品均未检出三聚氰胺。“凡在本店上架

销售的光明产品是合格的，请广大消费者放心”，下面还加盖了光明乳业股份有限公司华东地区部的公章。

而苏果等店堂内的视频广告里，也几乎被乳制品“买断”，循环播放着这家、那家乳制品未检出三聚氰胺、加强质量监控的广告。

检测单位各不相同

和乳制品企业热火朝天的宣传场面相比，消费者倒是十分冷静，超市冷柜和乳制品货架前的顾客并不多。一些顾客拿起牛奶看看又放下，放下又拿起，不知买哪种好。对五花八门的“过关贴”，大家反映也不一致。部分顾客认为，既然厂家都这样公开承诺了，

现在又是“风头上”，品质应该没问题。

更多顾客则表示，这些“过关贴”太繁杂了，都不知道该相信谁的。除了外观形形色色，出处也不尽相同。例如，蒙牛“循环播放着这家、那家乳制品未检出三聚氰胺、加强质量监控”的“国家质检总局的专项检查”……究竟哪个才更权威呢？

其次，一些品牌采用的绝对性的，或者含混的字眼，也引发了消费者的质疑，“说什么所有都合格、均未检出，可我记得明明有过一批是公布不合格的”“说是本次检查合格，‘本次’究竟是指哪次呢？最好能说明批号、时间……”

不少顾客认为，乳制品企

业加贴“过关贴”本来是指导消费的好事，可因为“过关贴”缺乏统一性，反而显得不够权威。

“过关贴”有待统一

记者了解到，加贴新标志的做法并非不可以。9月21日，国务院曾要求对奶粉和其他奶制品，每个批次都要进行检验，然后加贴新的标志，让群众看得明白、吃得放心。然而，目前尚无哪个部门对此作出全国性的统一规范。

不过，北京市即进行了统一规定，9月18日前生产的未出库乳制品，一律要加贴新检验标志才能上市销售。该市质监局提醒市民称，此标贴为“未检出三聚氰胺”的检测合格的绿色圆形标志；9月18日以后生产的奶制品可放心购买。而蒙牛、伊利、光明等市场份额较大的品牌，则在全国各地的市场各自加贴自己的“过关贴”。

南京市质监局有关人士告诉记者，南京目前尚未就“过关贴”作出统一要求。尽管同样执行“批批检测合格再上市”的规定，但市场上的地产奶也几乎没有没有加贴“过关贴”。

也有人士认为，乳制品市场预计要经过较长时间才能完全复苏，在此期间，最好将“检测合格”的标志统一，这样既有利于管理，也更有利于消费者鉴别。

快报记者 郑春平 文/摄

膏方门诊 六成是“老主顾”

快报讯(通讯员 冯瑶 记者 安莹) 秋冬滋补膏方又旺了起来。记者昨天在江苏省中医院膏方服务中心了解到，每天来此咨询登记要求开膏方的患者络绎不绝。专家表示，近八成人进入无病进补、以药代食等误区，建议进补前先向医生进行咨询。

36岁的公司白领章某，昨天一早便来登记开膏方，而且是夫妻同补。章某丈夫一年前在国外工作期间染上疟疾，回国治疗后康复，但自此后整天感到乏力，动辄出虚汗，经常感冒、咳嗽，而且患上轻度脂肪肝。

专家介绍，今年加入觅方冬补队伍的中青年人特别多。现代生活使得很多年轻人，尤其是白领长期处于亚健康状态。中医有“春生、夏长、秋收、冬藏”的说法，进入秋冬季，天气渐寒，人体消化功能逐渐增强，消化吸收活动旺盛，俗有“秋冬进补，来春打虎”之说，因而这个季节更加“补得进”。

在膏方中心登记开膏方的患者中，“老主顾”占60%以上，用他们自己的话说，到时就就要吃否则浑身不舒服。68岁的吴某，几年前曾因肿瘤做过一次大手术，后经常出虚汗，一年要感冒多次，怕冷，全身乏力，食欲差，子女买了许多补品，感觉越吃越严重，从6年前开始服用膏方，每年秋冬开始进补，已连续六年从没有间断，今年第7个年头，现在的她脸色红润，精力充沛，也不出虚汗了，感冒次数明显减少。

据了解，从即日起江苏省中医院开始接受膏方门诊预约。该院除了在门诊大厅接受预约外，读者还可以拨打咨询电话：(025-86617141-50303, 86618472)

花篮“失踪”

昨天，在南京龙蟠路上，许多原本悬挂在路灯杆上的装饰花篮不见了踪影，约700米长的路段就少了近10只花篮。

快报记者 唐伟超 摄



苏A·55A55居然轻松到手

友情提醒：头一分钟是抢号“黄金时间”

快报讯(记者 田雪亭) 在昨天新投入的车牌号段中，“苏A·55A55”算是备受关注的靓号之一。但昨天记者采访时却发现，这个诞生在江北的靓号，车主取得的经历却有点意外。

“我一进选号大厅的时候就愣住了，里面一个人人都没有，我就按照预想的苏A·55A55进行了自选，结果不到一分钟，就到手了！”抢到靓号的奥迪车主孙先生在向记者讲述选牌成功的瞬间时，显得十分兴奋，因为他没料到这个靓号居然轻易就到手了。孙先生告诉记者，奥迪车是前两天刚刚买的，因为他本人对于牌照也没有太大的想法，所以，当天上午，他吃完早饭不慌不忙地来到了江北上牌点，当时的时间已经快8点钟了，但让他感到奇怪的是，排队领导处居然一个人都没有。等到8点

半去自选大厅，意外的是，这里也是空空荡荡。孙先生就在这样的环境下，轻松拿到了“苏A·55A55”这个靓号。

按照此前的安排，昨天，南京车管所再次往号牌库中投放了400个号牌，号段为“苏A·54A00—苏A·57A99”。从昨天上牌的情况来看，靓号到手的时间，基本上都控制在一分钟以内。苏A·55A55，8点30分31秒；苏A·55A99，8点30分36秒；苏A·55A77，8点30分51秒；苏A·55A00，8点30分55秒……车管所有关人士分析说，通过这组数据来看，每天上牌开始的时间，第一分钟是最容易出靓号的，而超过半个小时之后，基本上就是大众化号段了。所以，警方提醒将要上牌的市民，可以掌握这个小技巧，在最短的时间内拿到最好的靓号。

■再看看“十选一”

江宁上到了QQ8xx

快报讯(记者 田雪亭)除了大家颇为关注的自编自选号牌选号方式，记者从南京车管所获悉，近期十选一的电脑选号方式也吸引了不少车主前来上牌，昨天，江宁上牌点便已经进入了“QQ8xx”号段，采用这种方式上牌的车主骤增。

据悉，前天东方城上牌点号段是“TT8xx”和“TT9xx”，重叠字母再加上吉利数字，吸引了100多位车主前来争抢。因为上牌车主太多，TT号段很快便被抢空了，昨天，该处上牌号段已经进入了“TQ2xx”。

“十选一”最新号段	
车管所	TQ2
大明路	GG4
江宁	QQ8
江北	KK1

小区上空不再给拉管线

南京管线规划管理办法即日起征集意见

快报讯(记者 陈英) 主干道、商业步行街、市民广场、住宅小区、公园等地方，如果一抬头就看见上空布满蜘蛛网似的管线，很煞风景，南京市法制办办公室即日起就《南京市管线规划管理办法》(草案)面向社会公开征集意见，其中就有此规定：主干道、商业步行街、住宅小区等很多地方不得新建架空线路。

供水、排水、燃气、电力、通信等这些管线都是城市生活必需的配套设施，管理办法中规定，无论是哪种管线，相关部门都应编制管线专业规划，合理确定容量，一次规划到位。地下管线应当在道路人行道、非机动车道或者道路分隔带设置，管位不足的，可以在机动车道或者道路两侧的绿化带设置。而架空线路除了规定应沿道路、公路、河流、绿化带架设外，要与城市景观相协调，不

能影响交通、居住以及其他建筑和设施的安全，为此有些地段不允许新建架空管线，如主干道、商业步行街、市民广场、街头绿地、公园、住宅小区、风景名胜等。

为了铺设地下管线，动辄将道路“开膛破肚”，一直为市民所诟病，在办法中对此也有相关规定，如果是在新建、改建五年内或者大型改建三年内的城市道路，交通繁忙及商业网点集中的地段，或是管线埋深在3米以上开挖施工断面较大的地段铺设地下管线，应当优先采用非开挖技术施工。

立法草案征求意见稿在南京市政府法制网 <http://www.njzfz.gov.cn> 立法征集意见栏全文公布，即日起至10月13日市民可在线提交意见和建议，或寄至市政府法制办行政法处(北京东路41号，邮编：210008)。

南京将分鼓励区和严控区规划广告牌

河西近半户外广告要拆

广告牌身材硕大，颜色艳丽妖娆，和周围环境格格不入，这样的广告牌都要进行整治。在昨天南京市发布《河西广告整治通告》后，南京市市容局召开新闻发布会，对这一举措做了更为细致的说明。

只能做减法，不会做加法

广告牌和人一样，如果穿了太花哨的衣服走在素雅的地方，会显得有些不伦不类，“以后广告牌的尺寸，和大体上的颜色我们都会在规划的时候有一些限制，因为广告牌不完全是商业手段，也是城市景观的一部分，能够反映一座城市的风貌。”南京市市容局广告亮化处处长赵兵表示，“不过城市各地区的情况不一样，像新街口这样的繁华商业区，就需要大幅的广告牌来烘托商业氛围，我们会鼓励企业在这里设置户外广告。”

据了解，上海对户外广告牌的设置曾作出过规定：4%的商业繁华区域，作为户外广告展示区，除了对安全、消防、声光污染有严格要求，这部分区域是鼓励设置大面积的广告牌的；16%城区是严控区，在这部分区域内会对户外广告牌的设置数量有严格控制，那些对环

境造成破坏的广告牌不能出现在这里；其余80%的城区是禁设区，是不能设置户外广告的。

“上海的做法可以作为我们的参考，现在南京户外广告牌的数目占了全省一半以上，数量很多了，以后我们只能做减法，不会做加法。”赵兵说。

河西40%以上户外广告违规

“河西是新城区，户外广告牌总量不大，但是违规的占了40%，有些还存在安全隐患。”赵兵告诉记者，由于河西户外广告牌规划滞后，所以才会出现绿地或者公共道路上都有广告牌的情况，这些都会在整治之后拆除。

过去，审批单位各自为政，广告牌也通常处于一种凌乱而没有统一规划管理的状况，这也是导致南京市户外广告牌设置随意的一个重要原因。虽然这一行为不符合政府的规定，但依然屡禁不止。据了解，在此次暂停审批经营性户外广告经营许可证之后，南京市市容局将成为唯一一家具有审批权的单位，届时，将采用网上许可的方式对经营性户外广告进行审批，而那些散落在城市各个角落的“兵”，也终于能统一布阵了。

见习记者 李蓓超 通讯员 杨诚刚

本周六约会“六人晚餐”

江苏都市网交友活动等您参加

“近期有什么活动啊？”“我想报名参加你们的六人晚餐，现在报满了吗？”……国庆期间，伊缘频道的热线电话像往常一样火爆。不少读者和网友都纷纷打电话来咨询活动情况，还有一位妈妈趁假期带着当老师的女儿前来报名。

从最初的“名企专场”，“闪约八分钟”，到后来的“周末时尚事件之六人晚餐”，再到即将推出的“杀人游戏交友聚会”，江苏都市网(www.js.cn)伊缘频道成了南京白领交友的聚集地，高速配率的各种情缘活动也受到他们的追捧。目前参加活动的会员中有公务员、医生、护士、IT精英、海归研发人员、私企老板等。他们都有着稳定的工作和不错的收入，也希望同样优秀的单身人士成为

他们中的一员。本周六(10月11日)晚上，“周末时尚事件之六人晚餐”将继续与您相约，请有意参加的朋友抓紧时间报名。

下周起伊缘频道倾情打造的另一系列活动“伊缘杀人聚会”将与您见面，“杀人游戏”的爱好者们均可报名参加！

咨询电话 025-84783681, QQ:954888467, MSN:jsyiyuan@126.com, 或登录江苏都市网(www.js.cn)伊缘频道查询相关交友活动信息。

报名地点：洪武北路55号置地广场1楼江苏都市网客服中心 (本次活动江苏都市网具有最终解释权) 江苏都市网 乐媛