

沃尔沃 环球帆船赛开赛

增加中国元素,明年首赴青岛



10月4日,沃尔沃环球帆船赛(Volvo Ocean Race)在西班牙阿利坎特港举行港内比赛,从而揭开了这一国际顶级航海赛事2008-2009新赛季的帷幕,无数当地市民及各国航海爱好者参与了当天的狂欢,狂欢将持续到10月11日正式起航。沃尔沃环球帆船赛将历时9个月,航程37000海里,穿越全球最变幻莫测的海洋,途经非洲、中东、亚洲、北美、南美、欧洲和斯堪的纳维亚半岛,最终抵俄罗斯圣彼得堡。

世界顶级的海上帆船赛事
沃尔沃环球帆船赛创立于1973年,现在已无可争议地成为世界最高级别的环球帆船赛,被称为“航海的珠穆朗玛峰”,还是最艰苦的一项团队运动赛事,同时也是世界最昂贵的单项体育赛事。从2008-2009赛季开始,沃尔沃环球帆船赛再次打破常规,将比赛改为每3年举办一次,采用全新航线,并将于明年春节

后首次抵达中国青岛。

由于爱尔兰私人企业、爱尔兰国家旅游局、中国企业的联合赞助,爱尔兰“绿之队”在北京被正式命名为“绿蛟龙”号。“绿蛟龙”号赛船同时又是第一艘在中国建造的 Volvo Open 70 帆船,它承载了中国选手勇攀“航海界的珠穆朗玛峰”、首次扬帆世界顶级远洋航海赛事的梦想。

挑战极限,尽享尊贵生活
海上运动在中国是一项新的运动。一直以来,沃尔沃汽车积极赞助沃尔沃环球帆船赛,并将大力支持其在中国的推广,致力于促进航海运动在中国的普及和发展。这项全球顶级的赛事代表了一种尊贵与豪华、创新与激情的生活方式,体现了人类挑战极限的勇气和决心,这与沃尔沃汽车豪华品牌形象以及所带给用户的积极生活方式十分吻合。豪华品牌与高端运动,积极生活方式与挑战极限精神,使沃尔沃汽车与

这项赛事紧密联系在一起。参赛的帆船名为 Volvo Open 70,是人类历史上技术最先进的帆船,能确保一流的安全性与品质,正如沃尔沃汽车品牌所体现出的特质:顶级安全技术和品质为您挑战极限保驾护航。

沃尔沃 XC90 顶级安全为赛事护航
在历时近9个月的赛程中,在全球11个国家,沃尔沃XC车系将担当重任。其中,XC90配备全轮驱动、动态稳定及牵引力控制系统(DSTC)、防翻滚稳定控制(RSC)及车身自动水平调节系统(Nivomat),不仅可以提供富有激情的驾驶乐趣,更能保证一流的安全操控,使驾驶者信心倍增,勇于接受挑战。据透露,XC90 R-design个性运动版和沃尔沃环球帆船赛纪念版也即将登陆中国,为用户提供更齐全、更个性、更豪华的选择。快豹

最后一期团购,等你来参加

因故延迟的汽车团购活动将在本周六开启最后一期团购大巴,由读者报名组成的购车团将前往东风日产轩逸、海马福美来、本田CRV这三家汽车专卖店,同爱车做近距离的接触,有购车计划的市民也将凭借这次团购活动享受到经销商们大额度的优惠,还不赶紧报名参加?

东风日产轩逸搭载由日产和雷诺联合开发的Mr20de最新2.0l发动机,与之相匹配的是同样也用在天籁轿车上的第三代xtronic cvt无级变速箱,低油耗、低排放;海马福美来新设计,全面优化,更节油,大气俊朗的外形,原装进口日本

马自达动力,舒适的驾乘环境,畅意的驾驭控制,品质成就突破,福美来为您倾力打造,卓尔不凡;本田CRV采取Honda独有的G-CON安全车体技术,延续了CR-V“超五星”的安全品质,CRV的外观比较精致,充满了美式SUV的感受。

本周六,团购大巴将一起前往东风日产文华、雨田海马福美来、恒通本田CRV三家专营店,经销商们均给读者准备了买车送大礼的特别惊喜!针对每期报名读者我们将进行现场抽奖,每位都将得到价值100元的苏果购物券一张,每期产生十位幸运读者。对于现场购车的读者,将以抽奖的形

式抽出两名现场定车的读者,得到精美礼品一份。

参加此次活动的读者一律可享受新车保险最低7折,获取中广汽车俱乐部全年管家式的免费服务(各项免费提醒、拖车、救困、各项代缴费、违章曝光处理、年检、定损理赔一条龙服务、汽车人文化活动)、200元油票、200元自驾游抵用券、中国移动全年交通秘书信息服务一份(以上政策须同意办理指定保险公司保险业务)。

若您对以上这三个车型感兴趣,那就赶紧拿起电话报名参加我们的清凉购车行活动参与团购活动中吧,无需任何费用。读者报名电话96060。

南京依维柯 栖霞大道新店开业

9月28日,位于栖霞大道中心村的南京依维柯4S销售店隆重开业,标志着南京依维柯这一品牌形象、服务档次全面提升。

由南京依维柯精心打造的这家新展厅,占地近3000平方米,将肩负起南京依维柯品牌在南京乃至江苏地区整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈等功能,为广大用户提供最快捷、最全面、最贴心的购车服务。

新店开业仪式上,南京依维柯4S店总经理戴信表示,新展厅不仅在硬件建设等方面达到了依维柯品牌的新标准,而且把南京依维柯品牌建设、客户服务放在首位,让广大消费者信赖南京依维柯,从而选择南京依维柯。

跃进欧卡上海首发 上汽商用车战略走向深入

9月25日,南京依维柯跃进欧卡在上海率先上市,上汽集团副总裁肖国普出席了上市仪式。南京依维柯总经理周亮表示,跃进欧卡将以满足欧洲卡车标准的性能和适应中国市场的价格,树立“国Ⅲ轻卡新坐标”。

记者在发布会上看到,作为国内第一款由欧洲商用车公司领衔设计的轻卡产品,欧卡“V”形流线设计前脸带有明显的欧式风格。据南京依维柯介绍,欧卡引入了IVECO“精益生产”管理模式和欧洲同步的AUDIT质量控制体系,全面采用了IVECO的动力总成,其中包括了索非姆国Ⅲ柴油发动机等核心部件。从设计、制造、检测等各个方面,欧卡均达到了“欧洲卡车标准”。

据了解,此次发布会共推



出三大系列欧卡计11个车型。其中欧卡N系列仅售7.98万,与装配国产国Ⅲ发动机的轻卡价格持平甚至更优惠。“如果以性能为纵轴、以价格为横轴的话,欧卡为中国国Ⅲ轻卡市场树立了一个新坐标。”南京依维柯总经理周亮同时表示,“从新品跃进欧卡,南京依维柯跃进正在实施的‘基因重组’工程也进入了新的阶段。”

沈宁 图/文

对话首批天籁公爵车主



6月中旬新天籁上市,不负众望,3个月持续热销,稳居中高级车销量前三甲,公爵系列更是供不应求。新天籁不仅成为今年低迷车市中为数不多的受热捧车型,更成为许多车迷茶余饭后谈论最多的车型。笔者近期采访了几位公爵车主,尽管对车的要求不同,但他们对公爵的满意之情都溢于言表。

公爵,实现儿时梦想

曹先生
职务:某餐饮集团老板董事长
车型:天籁公爵 2.5L
车牌号:粤A 973**

曹先生是老广州,经营着一家餐饮集团,主攻地道的粤菜。8月的时候,曹先生购买了一台天籁公爵。曹先生说,他从小就知道“公爵”是一个高级汽车品牌。因为那时候,很多“名车扑克”(印着各种汽车品牌的扑克)上,都有公爵,而且都是“很大的牌”,所以,知道公爵很高级。公爵给曹先生留下了深刻的记忆,长大后,知道公爵是一个传奇的品牌,是日本皇室用车。

在广州街头,看到一部公爵,曹先生都会羡慕很久。

当自己有能力去买车的时候,曹先生第一部车就是一部二手的公爵,感觉很好。“知道天籁公爵上市后,第一时间就去了专营店”。

试驾了天籁公爵之后,曹先生立即购买了一部。“这是一个年轻而有活力的公爵,充满了贵族气息,无论操控还是装备,我都非常中意。”曹先生对天籁公爵赞不绝口。

“天籁公爵让我完全实现了儿时的梦想——拥有一部真正的自己的公爵。”曹先生充满自豪。

公爵, 贵而不费的顶尖中高级车

常先生
职务:某建筑公司经理
车型:天籁公爵 2.5L
车牌:粤A98*N*

从湖南来到广州,经过多年的拼搏,从事建筑行业的常先生在8月份购买一部新天籁公爵。常先生买车的时候,有三个要求:“第一是享受,第二是有面子,第三是省油。在各种车型里比较了很久,只有天籁公爵最适合。”

常先生白手起家,打下一片家业,快人快语。“辛苦这么多年了,也想让自己享受一下。”比较各种车的时候,常先生都会坐到车里,仔细体会。常先生说,天籁公爵的座椅比任何一部其他车都舒服,“比我家的沙发都舒服”。在对比试驾的时

候,他发现,“很多车和天籁公爵在减震和安静方面不是一个档次,感觉太明显了”。

尽管自己能得到享受,但毕竟还要工作,要接待客人,所以“车得让我有面子,公爵为我挣了很多面子分,尤其是全景天窗和BOSE音响”。很多客人看到公爵的全景天窗,再听到BOSE音响,问常先生价格时,猜测的价格都比车本身价格高出几万元,这一点让常先生很得意。

更关键的是,天籁公爵省油,“省下的都是自己挣回来的”,常先生很看重油耗。经过多次的实际对比,他发现这车和自己搭档那部2.0排量的车油耗差不多,甚至还要更低。“都是一箱油,我们基本同时用完,经常他的车油灯亮了,我的车还要跑一阵才亮。”

新闻链接

天籁公爵 10月 缓解供应紧张局面

天籁公爵系列从上市以来,就一直供不应求。东风日产副总经理任勇介绍说,为了满足中国消费者对公爵的需求,日产一直从全球紧急调集资源,从10月开始,供应紧张的局面将逐渐得到缓解。

任勇表示,公爵受消费者的追捧程度超过了最初的生产预期。因此,在零部件供应方面尤其是全景天窗和BOSE5.1音响,供应量不足。从7月份开始,东风日产和日产总部一直在积极寻求解决之道,以期尽力满足中国消费者的需求。经过3个月努力,天籁公爵的产能得到很大提升。10月份,天籁公爵将部分消化现有订单,同时也开始接受新的订单。

