



展位:
二楼 A26

作为南京国际车展的常客,第三次出席的一汽马自达将携旗下Mazda6、Mazda6轿跑车、进口Mazda3两厢、进口Mazda5亮相车展。笔者从一汽马自达南京经销商处获悉:一汽马自达前所未有地批准南京车展期间执行“零利润”销售政策,Mazda让出全部返利回馈客户,车展结束后恢复正常售价。一汽马自达的“零利润”销售政策是小记见过一汽马自达有史以来优惠幅度最大的一次,想出手的朋友不要错过机会!

一汽马自达 “零利润”冲击南京车展

10月8日-12日,南京国际车展拉开帷幕,近日,记者从一汽马自达南京经销商获悉:届时,一汽马自达将携全系产品重磅出击,Mazda6、Mazda6轿跑车、进口Mazda3两厢、进口Mazda5悉数亮相,更令人惊喜的是,一汽马自达车展期间执行特殊政策,Mazda全系产品“零利润”销售,优惠幅度之大令人咋舌。

据一汽马自达相关负责人介绍,本次车展优惠促销并非经销商行为,而是厂家行为,主要是基于三方面的考虑:

其一,庆祝一汽马自达南京地区阳光行动,回报客户支持与厚爱。

金秋九月,一汽马自达南京地区阳光行动成功开展。一汽马自达的“阳光行动”本着推广“和谐”新汽车生活为宗旨,真情回报社会。自在南京地区开展以来,受到了消费者和业内人士的普遍赞誉,赢得了良好的口碑。为了回报客户的支持与厚爱,10月8日-12日,南京国际汽车博览会期间,一汽马自达适时

推出Mazda全系特惠,“零利润”销售,想不到的超低价,仅限5天,届时,欢迎莅临一汽马自达展位A26。

其二,庆祝第二代Mazda6中文名字——睿翼的诞生,为睿翼造势。

9月8日,一汽马自达在深圳召开了第二代Mazda6命名发布会,总经理吉田宽宣布,第二代Mazda6中文名称——睿翼正式诞生。这标志着第二代Mazda6睿翼国产化进入倒计时阶段,也标志第二代Mazda6以“睿翼”之名开启在中国的腾飞之旅。睿翼的设计理念是“进化的ZOOM-ZOOM”。它延续了第一代Mazda6卓越运动性能和高科技形象,并在此基础上融入了更便利、更安全、更环保的设计理念,致力于打造一款杜绝交通事故的车辆。睿翼在产品性能、档次、品牌价值等各方面,都明显高于第一代Mazda6,它主攻中高级车高端主流市场。睿翼将于明年初上市,首批上市车型排量为2.5升,价格在20万元以上。

其三,是为了巩固一汽马自达在南京的王者地位,进一步提升销量。

由于正值十月的购车高峰期,人气之旺可以预见。因此众多品牌纷纷慕名而来,参展企业众多,同时很多厂商推出了优惠促销手段,尤其是那些今年以来销售业绩不够理想的品牌,希望借此机会获取转机。为了应对竞品可能的反弹,继续巩固Mazda在南京中高级车市场的王者地位,一汽马自达前所未有地批准南京车展期间执行“零利润”销售政策,Mazda让出全部返利回馈客户,车展结束后恢复正常售价。

最后,记者要特别提醒广大消费者,一汽马自达的“零利润”销售政策是小记见过一汽马自达有史以来优惠幅度最大的一次,且仅限车展5天(10月8日至12日),过期不候,想出手的朋友千万要抓紧哦,不要错过机会,后悔就来不及了。况且,Mazda多款车型在车展现场将开展试乘试驾活动,感兴趣的朋友不妨去试一下再做决定,这也不失为一个明智选择。

附表:一汽马自达降价车型一览

(单位:元)

马自达6	指导价	车展特惠价	优惠幅度	马自达3	指导价	车展特惠价	优惠幅度
2.3轿跑车自动挡	239800	215800	24000	1.6自动标准型	139800	134800	5000
2.0轿跑车自动挡	209800	185800	24000	1.6自动豪华型	147800	142800	5000
2.0轿跑车运动型	173800	169800	4000	2.0自动豪华型	169800	164800	5000
2.3自动旗舰型	219800	195800	24000				
2.0自动超豪华型	199800	175800	24000	马自达5	指导价	车展特惠价	优惠幅度
2.0自动豪华型	189800	165800	24000	2.0手动舒适型	159800	154800	5000
2.0自动时尚型	163800	159800	4000	2.0自动舒适性	169800	164800	5000
2.0手动标准型	179800	152800	27000	2.0自动豪华型	182800	177800	5000

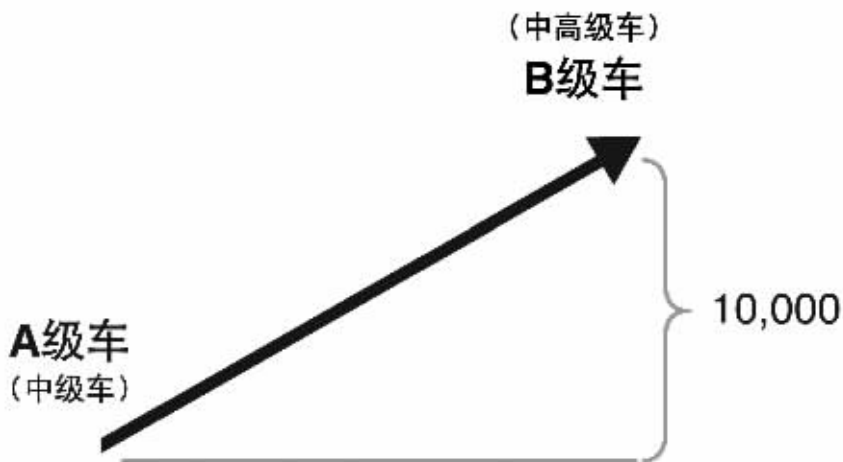
新闻链接 一汽马自达——风行时尚生活缔造者

一汽马自达是2005年3月由中国第一汽车集团公司、一汽轿车股份有限公司、日本马自达汽车株式会社共同出资成立的合资公司。公司地址位于吉林长春,主要生产车型有Mazda6、RX-8、Mazda3等。

2003年春天,一汽马自达将全球热销的马自达公司最新、最优秀的产品——Mazda6导入中国。2005年,一汽马自达将马

自达公司的旗舰产品——RX-8跑车引入国内市场,这款搭载世界上独一无二的“转子发动机”的豪华跑车,充分展示了“技术马自达”的产品特色和品牌内涵。一汽马自达最新隆重推出的新Mazda3,与Mazda3相比,产品性能和档次得到了大幅提升,动力更强劲、操控更敏捷、使用更安全、行驶更宁静、油耗更经济,是一款真正意

义上的“紧凑型高性能轿车”。而无论是马6、RX-8,还是马3,都有其共通的特点就是时尚动感的外型和动力十足的动力,正式依靠这些优势才让一汽马自达成为当下年轻群体的最爱。一汽马自达不断向市场投放精品化的高性能产品,让消费者充分享受马自达产品所带来的高品位的驾驶体验,这是践行“用户第一”理念的具体体现。



购车是一个理性选择的过程

如何以尽可能少的价格获得尽可能多的价值?

A级车价格+1万=Mazda6

Mazda6,以超性价比使购车梦想完美升级。

更豪华配置、更优异性能、更宽敞空间、更经济实用。

1万元,一步到位。

A级车(中级车)梦想转变为B级车(中高级车)现实,

实现您的价值升级,享受升级,形象升级。

理性选择,理想之车。

ZOOM
-ZOOM

为了庆祝一汽马自达南京地区阳光行动的成功开展,回报客户的支持与厚爱,10月8日-12日,南京国际汽车博览会期间,Mazda6全系特惠,“零利润”销售,想不到的超低价,仅限5天,欢迎莅临一汽马自达展位A26,详情请垂询当地销售服务店。

mazda 6
魅·力·科技

南京聚诚汽车销售服务有限公司

地址:南京市栖霞区幕府东路228-2号
销售热线:025-86961666 86961660
服务热线:025-86961688 85529998

江苏金泰天创汽车销售有限公司

地址:南京市秦淮区宁溧公路下坞营138号
销售热线:025-52421522 服务热线:025-52420122
大明路展厅:南京市大明路598号(福联对面) 销售热线:025-52811234