

展位:  
二楼 C22

在此次车展上,奔腾拿出了自己的主力车型,奔腾08款和奔腾6MT,同时也展出8月份才上市的B70S运动版车型。作为南京国际车展的常客,南京国通为了答谢消费者,精心准备了诱人的销售政策。从奔腾经销商南京国通汽车了解到:在6天车展中,南京国通预计每天拿出10台车进行特价促销活动,优惠幅度之大超过历年任何促销力度,预备购车的车主可前往一汽奔腾展区咨询。

# 峥嵘岁月,我主沉浮 一汽奔腾·2008 先锋服务精彩赏析



这使得奔腾在实际使用中,一年所耗费的油钱大概是手动:12276,自动:12524。这在B级车中还是不错的。

最后,我们还是要回到保养的问题上,这是用车所必需的。据了解,奔腾2.0L车型的首保是5000公里时进行,以后每5000公里进行一次保养,首保免费。其小保养基本是243元,大保养需要400-700元不等。

自从上市以来始终秉承品质、安全、操控、服务并进方针,不断提高产品品质,改善营销服务体系,强化售后服务,使得大家的认可度不断提高,自身的市场竞争力与日俱增。

## 黄金长假、南京车展 两大要素助燃十一车市

十一黄金周后,南京第七届国际车展即将开幕,相信很多之前一直持币观望的消费者也将会看准时机,释放压抑已久的购车热情。

据记者了解,在此次车展上,奔腾拿出了自己的主力车型奔腾08款和奔腾6MT,同时也展出8月份才上市的B70S运动版车型。奔腾位于主会场C22展位,占地面积达441平方米,据市场部负责人说,与去年的车展投入相比,此次南京车展不仅仅是在展台布置上加大力度,户外大牌及试驾区都有奔腾车型的宣传。为了满足大家对奔腾车辆



的关注,奔腾经销商南京国通汽车在6天车展中,预计每天拿出10台车进行特价促销活动,优惠幅度之大超过历年任何促销力度,预计购车的车主可前往该展区咨询。

特别值得一提的是一汽奔腾于近期宣布对备品价格进行全面下调。此次调整包括保养备件以及常用备件,为了能让广大用户得到真正的实惠,此次价格调整最高降幅达到50%。

## 拼售后、比服务 争做 消费者贴心管家

自8月底“好车奔腾加价卖”活动开展以来,奔腾的人气直线上升,近2万元的优惠

让奔腾性价比进一步提升。而记者日前从一汽轿车4S店南京国通获悉,为了让奔腾车主更加放心实惠地用车,一汽奔腾2008服务节于9月1日-10月15日活动进行中,其最令人心动的一项就是保养和常用配件价格优惠50%,这意味着奔腾车主用车的费用下降了。据悉,此次奔腾服务节推出了多项回馈车主的服务活动。比如:免费提供车辆检测、备件价格永久性大幅降低下调等,这些都会有效地降低奔腾车主在购车后的实际养护成本。据悉,奔腾车主到国通店可以获得18项免费检测,体验到来自一汽奔腾的贴心关爱,更有醇美普洱茶作为礼品相送,若推荐购车还可享千元养护金。

其所谓“金钥匙”服务理念与管家式服务的完美结合,正是体现了一汽奔腾对客户的真心关爱。这是一个全方位的营销策略,它不仅包含看得见的实惠,也有关照客户长期利益的回馈,不仅仅是面对潜

在消费者,而且直接惠及奔腾车主,在使用成本上给客户以同级车型无法比拟的减负保障。另据国通4S店内部人员透露,9月奔腾与红旗盛世销售并轨后,与大家久违的红旗盛世车辆会在10月19日在南京国通做隆重的上市活动,这款与雷克萨斯同一生产平台的高端豪华车将正式在南京市场销售。

今天我们欣喜地看到,中国的汽车企业一汽奔腾将金钥匙在酒店行业中的成功经验和服务理念移植到了自身的售后建设当中,将更加贴心、周到、全面的服务送到每一位消费者身边,让每一位消费者在感受一汽奔腾一流的硬件技术的同时,也能感受到更加完善的服务。

## 养车就养这样的车

随着全球经济放缓、物价、人工成本以及油价的上涨,全球的汽车消费也正处于一个低谷。即便是在国内这个

汽车消费高速增长的地区,在过去的几个月里,整个车市的销售都在衰退。造成这种结果的原因,可能是7、8月是传统的淡季以及奥运的影响,但更主要的还是来自通胀的压力。因此,如果有购车欲望的话,现在首先要考虑的除了购买价格、性能、外观等因素,其养护成本也成为了一大值得斟酌的地方。

奔腾就是一个值得考虑的对象。据悉,自奔腾上市以来,多次举办服务活动,所以它所带来的服务回馈远远超越购车时的服务承诺,尤其是一些永久性的服务回馈举措,更意味着奔腾用户可以长期享受较低的养护成本。因此,奔腾也自然成了售后保障车型的一大选择。

另外随着油价的上涨,油耗也是值得车主关心的一大问题。而作为B级车的奔腾,搭载来自新马自达6的MZR 2.0升发动机,此款发动机保持了日系车款一贯低油耗的特点。

## 新闻链接

### 一汽奔腾

一汽轿车股份有限公司成立于1997年6月10日,是中国第一汽车集团的控股子公司,由一汽集团公司主要从事红旗轿车整车及其配件生产的优质资产重组成立。产地位于吉林长春,主要生产车型为一汽奔腾。

奔腾是一汽集团提高自主研发能力,积极实践自主创新的整车项目之一,该车基于新MAZDA6平台的基础上进行适应性开发,吸收了当今中高级轿车先进的造型理念、车身设计等元素。自亮相以来,进行了一系列安全测试,“国内首次侧面柱碰撞试验”、“实验室侧翻试验”等一系列试验的成功,充分说明一汽奔腾不愧为具有国际一流品质的首款自主品牌中高级轿车。

奔腾 | BESTURN  
放心 奔腾

# 好车加价卖

## 升级套餐 1元任选



# 贺现代快报创刊9周年

一汽奔腾,以欧系安全理念、日系造车技术、国车价值标准,打造国内首款自主品牌中高级轿车!  
创新科技、品质出众,在12-16万区间车市无出其右,堪称中高级轿车性价比之王!

- 国际领先的CD3平台技术底盘系统
- S-VT全铝合金发动机
- ABS\EBD\VEBA\TCS\DSC五位一体电控系统

- 加强型3H安全车身设计
- 前双横臂与后E型多连杆悬挂系统



南京国通汽车销售服务有限公司  
4S店地址:南京市大明路17号(乘27、84、118、南金线至马家圩站下)  
销售热线:025-52633991 52633666  
24小时咨询热线:13584093958

南京朗驰集团一汽汽车专营有限公司  
4S店地址:南京市栖霞大道2号(乘8、30、54路至晓庄站下)  
销售热线:025-85333000 85391616  
24小时服务热线:025-85391600

