聚焦南京国际车展

东风悦达起亚即将激情绽放

2008年10月8日–2008年10月12日,在南京国际会展中心正式迎来了南京国际车展。东风悦达起亚本次将携2008年前8个月的出色销量成绩及旗下以"都市拓界车"狮跑领衔的6款全部主力车型的豪华参展阵容高调亮相。

据相关人士透露,在本届国际汽车展览会上,东风悦达起亚的展台位于A厅的20展位,展台布置风格简洁现代,在500多平方米的展位内包括狮跑、新赛拉图、赛拉图欧风、RIO锐欧、远舰和嘉华在内的6款主力车型集体亮相,为消费者创造零距离接触的机会。值得一提的是,展台还特别展出了加装精品件的狮跑,为东风悦达起亚的展台增添更多光彩。在现场,东风悦达起亚将特别安排多场炫丽多姿的时装表演,让展台极具动感时尚气息。将以豪华阵容参展的东风悦达起亚希望借助此次机会进一步扩大自身在南京地区的影响力,同时也帮助旗下各品牌提升自身形象和知名度。

东风悦达起亚汽车有限公司系于2001年由东风汽车公司、江苏悦达投资股份有限公司、韩国起亚自动车株式会社共同组建的中外合资轿车制造企业。自成立以来,经过不懈努力,东风悦达起亚已发展成为具备年产30万辆整车产能规模的大型汽车企业。此次亮相车展,将通过展示和宣传自身实力,进一步提升品牌形象,更好地展示和诠释东风悦达起亚"激情超越梦想"的品牌精神。

展台位置:二楼展区—A20展位。

购狮跑送"四重礼"

一重礼:现金8800元;二重礼:2000元装潢;三重礼:拓界装备或5万公里免费保养+首年交强险(二选一);四重礼:会员卡。

购赛拉图欧风送"三重礼"

一重礼:享受惊爆价83800元;二重礼:2000元装潢;三重礼:会员卡。

购RIO锐欧送"三重礼"

一重礼:享受惊爆价66000元;二重礼:1000元装潢;三重礼:会员卡。

看得心动,赶快行动!买车你还可以去这里:

南京宝铁龙起达汽车销售服务有限公司

电话:025-52631118、52639820

地址:南京市大明路280号

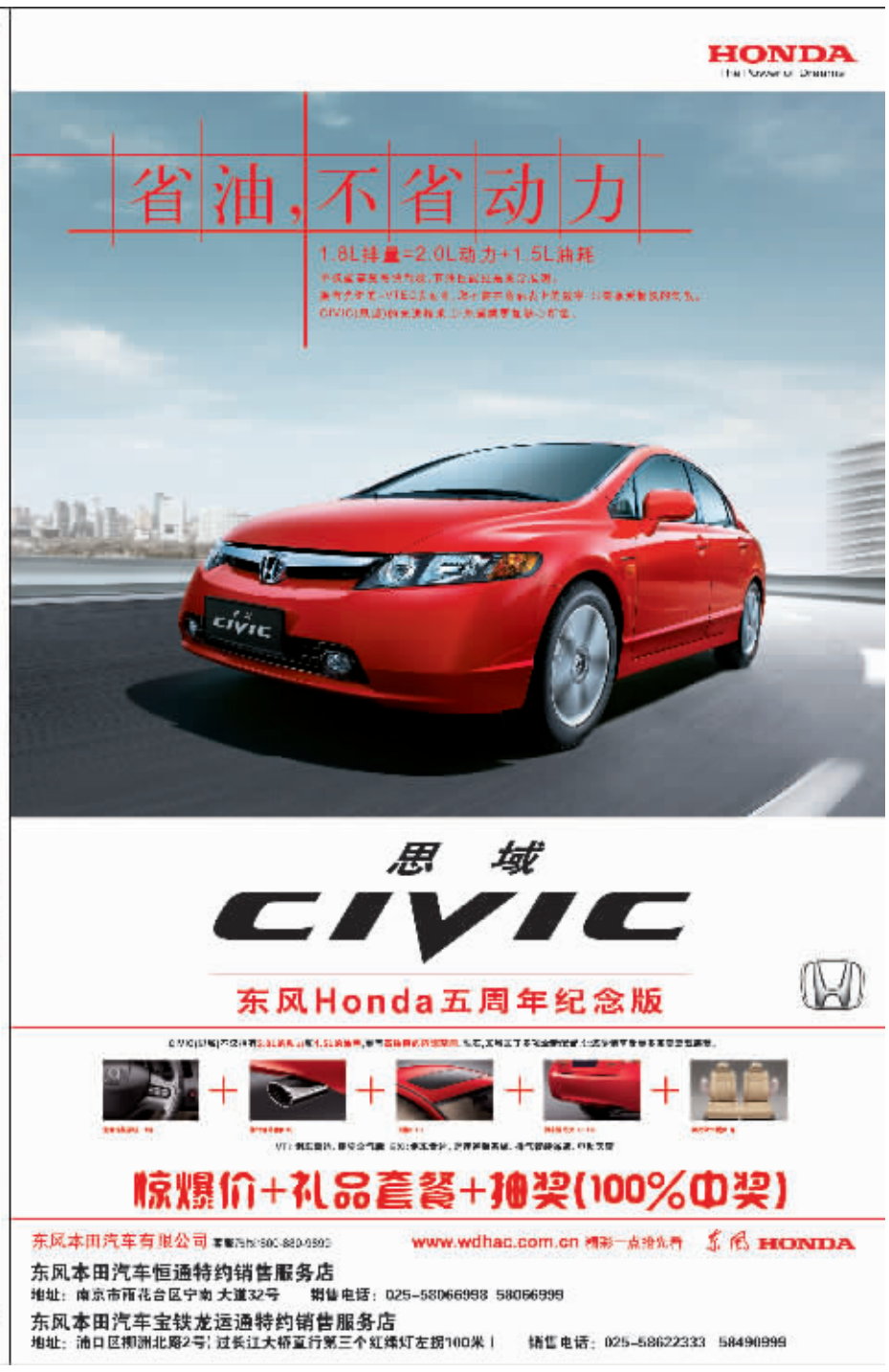
张冬萍

思域,逆市中的最佳车型

油价持续上涨、汽车行业产能过剩,许多汽车的销量出现下滑,记者从东风本田江苏恒通店、江苏宝铁龙运通店了解到东风本田思域却在车市低迷的情况下逆市上扬,销量一路攀升。携此利好,东风本田更是在7月份以加配不加价的高姿态向全国市场投放5周年纪念版车型。这一杀手锏直接导致消费者购买思域时,除了正常优惠外,还能获得包括定速巡航、天窗、原厂倒车雷达、侧安全气囊等在内的价值1.5万元左右的升级配置,凭借节油、精致引领市场的思域更显性价比优势,一时间成为中国市场最为畅销中级车。

有人说,思域的逆市畅销是因为外形和内在的精致,也有人认为是超级节油,更有人冲着其世界名车的大牌而来,还有人认为是其具有同级车中的最佳保值性。前不久,东风本田在全国范围内举办的"CIVIC(思域)节油赛"暨环保活动中,几位获得分赛区冠军的精英的评车最具代表性。

来自华东区域的冠军胡乐嘉在谈到自己爱车时,毫不掩饰对CIVIC(思域)的推崇和喜爱之情:作为个人及家庭用车的典范,CIVIC(思域)无愧其"精品中级车"的称号。"我现在每次驾车,都会寻找加速、换挡、减速刹车的操作快感,每次都可以体验不同的感觉,并从中发现一些自己才能体会的东西,尤其是在大自然中与家人一起体验绿色,感觉其乐无穷。"

来自河南安阳钢铁集团的董保贝,是所有冠军中唯一的一位女性。当初,董女士对CIVIC(思域)是一见钟情:运动时尚的外观,颇具未来感的设计,都让董女士心动不已。进入到内部,人性化的多层次仪表盘,精致的内饰,增添了CIVIC(思域)在其心中的砝码。在特约店试驾时,CIVIC(思域)充足的动力,出色的操控性以及近乎完美的乘坐感受,完全征服了董女士。由于平时养成了良好的驾驶习惯:尽量保持匀速行驶,驾驶具有预见性,缓加油,勤换挡,少刹车,CIVIC(思域)的实际油耗远远低于理论油耗。正是节油环保的特性,使董女士在华北区域的节油赛中,巾帼不让须眉,夺得冠军。

前不久,又传来了对思域更加利好的消息。在汽车消费能力最强的北美市场,因为油价高涨,6月三巨头通用、福特和克莱斯勒的汽车销售下滑,亚洲品牌占有率首次超过美国本土品牌。其中,尤其以本田思域最为突出,销售上涨15.6%,月销量达到惊人的5.3万台,取代福特F系列皮卡,成为美国最畅销车型。思域轿车卓越的省油特性和出色的内在品质,是其夺冠的重要筹码。