

过节嘛,就要吃得痛快、玩得痛快、花得痛快——

20多万一枚克拉钻 卖得挺快

一年就国庆这么一个黄金周,江苏人的消费热情空前释放。省经贸委昨日发布报告称,来自全省近200家重点商贸流通企业的监测和统计显示,7天中全省13个市共实现商品销售额86.58亿元,同比增长23.2%!

外出就餐越吃越“刁”

7天下来,不少人发现自己又胖了一圈!不论是在家自己做,还是外出就餐,“吃”都是这个黄金周的重头戏。

买菜回家自己做,使得黄金周主副食品购销格外火热。黄金周七天,南京市日均供应蔬菜2600吨、猪肉5000头、淡水鱼300吨、蛋150吨、活禽20万只以上。水果也很受欢迎,南通百花果品批发市场日均上市水果200吨,成交额增长20%;水产品批发市场日均上市鱼类约120吨,成交额增长12%。各主要副食品价格虽然有涨有跌,但是基本稳定。

外出就餐嘴巴越来越“刁”,一要吃出特色,二要吃出个性。连云港市墟沟海鲜一条街黄金周期间接待顾客4万多人次,实现营业收入320多万元。

除中高档餐饮外,品牌、特色、老字号餐饮也成为节日餐饮消费的好选择,苏州市山塘街传统的苏式小吃,如梅花糕、海棠糕、臭豆腐等小摊前总是挤得里三层、外三层,酒酿饼一天至少能卖1000只,店家喜出望外。

商家促销玩起“民俗”

黄金周的疯狂促销,还结合了一系列特色民俗活动,倒也别有一番情趣。

例如,中新华和顺奥特莱斯广场一周年系列庆典活动热闹开场,摇滚乐队、玻璃拉丝、草编、捏面人等特色表演引来众多消费者围观,狗不理包子、朝鲜打糕、豆腐花等风味小吃更是让人们大饱口福,不少老外举家前来,共同感受中国国庆的节日气氛。据统计,南通主要商场、超市、卖场假日七天累计销售额增长了18%。

20万的钻戒买者众多

值得一提的是,黄金周期间,消费升级趋势明显,高档商品销售看好。名烟

美酒、各种高档名牌服饰、化妆品及黄金珠宝首饰畅销,高清大屏幕平板电视、笔记本电脑、商务智能手机、高像素数码相机等高档电子产品十分抢手。南通文峰大世界南大街店、百货大楼、金鹰国际购物中心节前十天及节日期间黄金饰品销售额达1950万元,同比增长21%。苏州美罗商城黄金珠宝专区国庆期间全新开张,20多万元一枚的“克拉钻”也吸引了众多顾客解囊购买。

旅游消费越来越多元

奥运会的成功举办也使得今年“十一”北京游出现异常火爆的局面,参观“鸟巢”“水立方”等奥运场馆,欣赏首都新景象,成为江苏不少居民赴京旅游的新动力。同时,全国各地来苏旅游及长江三角洲区域旅游市场依旧火热。

常州市推出的新景点吸引来常旅游人数不断增加,黄金周七天恐龙园和天目湖接待的游客分别在20万和30万人次以上,溧阳天目湖宾馆营业额达到330万元,同比增长32%以上,住宿率达100%。

除了传统的外出购物、就餐、旅游等节日消费形式外,居民的消费选择日益多元化,尤其是休闲消费越来越受广大人民群众欢迎。

无锡市国庆期间的夜间消费从最初的逛街购物延伸到了游乐园、K歌酒吧和坐茶楼。今年首次举办的蠡园荷花灯会流光溢彩,热闹非凡,赏灯猜谜、赏月游湖、夜探西施庄等特色活动,让中外游客和市民流连忘返。南京市新开的休闲场所,如水游城、金轮新天地、八佰伴等聚集了相当的人的节日气氛。每天都有大量游客光顾。这些休闲场所内开设有咖啡厅、茶社、茶餐厅、异国风味餐厅,以及电玩、儿童游艺、美容、健身等各种休闲项目,吸引了很多市民前往消费。

快报记者 郑春平
通讯员 苏经贸

车站忙得够呛



昨天,中央门长途汽车站为返校学生特别安排了到江宁大学城和仙林大学城的班车。快报记者 顾炜 摄

这“黄牛”是车站人员客串的!

昨天,南京迎来返程客流的高峰,约有20万人回到南京,中央门长途汽车站不停地放空客出去接人。

面对汹涌而至的学生流,该站特意在候车区辟出一块搭起了帐篷候车室,然后组织他们一起返校。然而由于运力不够,江宁校区的车多一点,仙林则有点顾不上,车站工作人员忙着帮他们“组团”打车。

大量空客被“放”出去

为了让旅客都能安全返回南京,前天南京超过80多辆机动客车都被放空到苏北、安徽、

河南等地,昨天早晨从当地运送旅客回南京。

昨天,记者在中央门长途汽车站还能看到,不停地有空车从站里驶出。

该车站“李瑞班”副班长陈炯介绍说:“苏北、安徽等地,返程的客流相当大,但是没有车回,获悉此情况后,我们车站从前天起就往这些地方投入大量的空车,比如盐城方向,是15辆,今天我们又派了四五辆车,都是放空过去的。司机前天晚上已经到位,要在当地住一个晚上,然后早晨从那里带旅客过来。”

车站人员临时客串“黄牛”

为方便学生流的回校,中央门长途汽车站昨天在站里专门搭起了帐篷候车室,这里排着整齐的五六条长龙。陈炯介绍,这些学生主要前往仙林和江宁两个大学城,站里特意配了学校直达班车,但是因为车少调度不过来,他们就暂停发往仙林大学城的班车。

昨天下午,记者看到,江宁大学城的班车过来后,由车站工作人员举牌带队前往乘车,非常有秩序。而去仙林大学城的,车站工作人员也没有不管,他们临时当起了“黄牛”帮这

些学生“组客”,4个一辆出租车,“这样还是比较划算的,大概也就折算到10块钱一个人吧。”该站透露,预计下午3点以后运力就会稍空,届时他们也会抽调出一些大巴帮助仙林校区的学生回校。

提醒:

从今天开始,南京各个长途汽车站将恢复正常,车票预售期也将由黄金周期间的10天恢复为5天。而火车站站票也将在8日起开始销售。

快报记者 毛丽萍

人太多 地铁用起了纸质车票应急

昨天,南京迎来国庆黄金周返程客流高峰,南京火车站日发送客流达8万多人,而外地返程客流更多,让地铁、出租车都有点吃不消。

地铁启动纸质车票应急

昨天下午,记者乘坐地铁来到南京站站,出站口各个检票处已经排起了长队。

为了应对从中午开始猛增的外地回宁客流,地铁营运部门临时启动了纸质车票应急方案,通过发售纸质车票来加快客流疏散。据介绍,该应急方案实施了近4小时,返程客流高峰才得以疏散。

300多人排队等出租车

在火车站出口的出租车等

档区,等出租车的队伍排起了长龙,足足有300多人。而出租车由于生意太好,几乎没有的哥愿意像平日那样来火车站等档,一般不送客就不会来火车站。记者统计了一下,平均每分钟只有3辆出租车驶进空荡荡的等档区,按照这个速度,排队打车至少得1个半小时以上。

快报记者 鲍铭东

苏州: 返程高峰也够火爆

快报讯(记者 陈泓江 见习记者 李胜华) 昨天,苏州火车站和汽车客运总站出现了旅客返程高峰,两站共发送旅客11万人次。据苏州交通局统计,“十一”黄金周七天,全市公路共发送旅客高达310万人次。

旅游玩出花样

科技游,让多少孩子着迷啊

据统计,这七天里,南京接待境内外旅游者达到354万人次,同比增长12%;而游客也玩出了新花样,让“黄金周”的含金量更高,旅游总收入达到27.4亿元,同比增长了17.4%。

黄金周出游高峰后移

国庆期间,与往年的“开门红”不同的是,9月29日和30日的市场反应并不强烈。“今年是第一次提前两天放假,游客需要一个心理适应过程。”南京市旅游局有关人士分析,全市的接待高峰与往年一样,仍然在10月1日到来。

修学旅游、科技旅游则为年轻游客的旅游热点。南京科技馆、古生物博物馆、紫金山天文台等众多科普场馆格外受孩子们的青睐。南京博物院、雨花台

烈士陵园、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等免费场馆都延长了开放时间,增加讲解场次,其中大屠杀纪念馆在黄金周前三天共接待了各地游客12.8万人次。

休闲游客更舍得花钱

跟着团队走马观花的旅游方式越来越不受欢迎。这个假日市场,以自驾游带动的休闲度假成为旅游市场主力。记者了解到,因为休闲度假多以家庭为单位,南京一些酒店也有针对性地将不少商务房改成了两张床的家庭房。而这类游客也明显更舍得花钱,因此带动了整个旅游市场的进账,平均算起来,这个黄金周游客每人每小时的消费达到774元。

通讯员 董莉 快报记者 孙兰兰

烦心的事也不少

奶粉,让多少爸妈担心啊

截至昨天中午12点,南京12315系统共收到消费者咨询、申(投)诉和举报信息1791件,与去年同期相比,增加了14.56%。

乳制品问题仍是热点

在这些信息中,有1432件都是电话咨询。受到问题奶粉事件影响,食品类尤其是乳制品、婴幼儿食品的咨询量大幅度上升,消费者主要还是问有关奶粉的质量问题以及如何退换货,多数是反映一些非问题批次奶制品没有小票退货但被超市拒绝。

菜肴缩水 旅店涨价

长假在外吃饭、住宿的消费者很多,因此这方面的投诉到了长假也显得很突出。在91件服

务类投诉中,餐饮和住宿服务问题共有29件。上的菜肴偷工减料、菜里面有异物、菜肴变质,服务态度冷淡……饭店的种种表现让食客很火大。

同时,黄金周里,出现了旅馆随意涨价的事情,也让不少旅客很恼火。

假日促销猫腻多

商家促销手法多样,可是耍花样藏“猫腻”就让消费者感觉很气愤了。殷女士看到一家家电卖场宣传“套购家电满9999元就送一台19英寸的液晶电视”的广告后很心动,于是在卖场里买了一万多元的家电,可是开票后,卖场却不送液晶电视,理由是必须要购买指定机型才行。

快报记者 陈英 通讯员 张敬民



这个长假,孩子们玩得很痛快。快报记者 赵杰 摄