小小盆景浓缩460年细枝末节

盆景主人:清末状元张謇

岭南派、川派、扬派、苏派、海派……各流派顶尖盆景汇聚南京。为期8天的“第七届中国盆景展览会”昨天在南京玄武湖拉开帷幕。来自全国109个城市的972盆盆景在梁洲“一较高低”,“金陵派”夺得两枚金奖。记者发现,除了来参赛的盆景,还有以前各届金奖得主,也都赶来南京。

张謇曾珍藏的盆景:蛟龙串云 快报记者 赵杰 摄

南京“金陵春”获金奖

苍劲有力的松柏、清奇秀逸的雀梅……昨天的盆景展上,汇聚了全国不同树种、各种流派的盆景。还有些应景的观果类,更讨人喜欢。

盘结的虬枝显示出岁月沧桑,树上却挂满了累累果实,有的石榴还笑咧了嘴,露出红玛瑙般晶莹剔透的籽。石榴盆景是山东的一大特色,这次他们也带来了十多盆造型各异的石榴盆景,都是有着几十年甚至上百年历史的老树,但仍结满果实,非常难得。

岭南派是著名的一大盆景流派,广东这次也拿出了不少宝贝。一盆不过二十厘米高的山桔盆景,在周边高大秀逸的盆景中,小小的身影几乎被淹没。不过,它可是此次的金奖得主之一。“别看它小,可是你看这根部,这枝干,造型很完美。至少有几十年了。”中国风景园林学会副理事长胡运骅指点着,最可爱的是,有的枝头还开着碎碎的白色小花,有的却已结了绿色的果子,也相当“迷你”,只有半个指甲盖那么大。

据介绍,来自109个城市的972盆盆景,最终评出了37个金奖。作为东道主,南京此次选派了20盆金陵派顶尖盆景,最终夺得两枚金奖。9月26日快报曾介绍过的雀梅“金陵春”也在其中,另一盆则是“云崖竞秀”。

历届金奖首次集体亮相

四年一次的中国盆景展览会,就像是盆景界的“奥运会”。一般来说,每届的金奖得主捧回大奖后,在以后的中国盆景展览会中就不再露面。而这一次却不同。从1985年10月第一届,到四年前的第六届,好几十盆金奖得主,也都赶来参加这次盛会,梁洲盆景园为它们专门辟出了展馆。

在梁洲盆景园记者看到,一进门就是南通送展的雀舌罗汉松树桩盆景。这盆可是大有来历,它的造型是典型的通派“两弯半”风格,已经有460年的历史。据考,原先,它生长于南通狼山三贤祠,被移入盆中后,曾经历经了七代和尚的精心培育。后来,清末状元、近代著名实业家张謇,在南通修建林溪精舍时,将它珍藏起来。解放后,它成为南通市人民公园的“镇园之宝”。第五届中国盆景展览会,它夺得一等奖,之后就极少公开亮相。

除了各式各样的盆景,还有百来件古盆也赶来“助兴”。有关人士介绍,年纪最长的,是一个“红泥外翻特大马槽盆”。看起来倒是不起眼,方方正正的,确实像古代喂马的马槽,也没什么花纹装饰,质朴笨拙。不过,它可是明朝流传下来的宝贝。此外,展品中也不乏徐友泉等明清紫砂大家的作品。

快报记者 孙兰兰

■看完盆景展看石展

一块小石头能换两套房

快报讯 (记者 夏天)一枚雨花石能卖一套房子的钱?!这不是危言耸听,在今天开幕的“六合区第三届商品房展销展示会”和“第三届龙海杯雨花石精品展”上,市民将会发现,雨花石价格飙升的速度已经远远超越了房价上升的速度。

“由于自住需求强劲,六合楼市始终呈现供不应求的局面,这使得六合房价一直呈现稳中有升的局面。”六合区房产部门负责人说,在六合城南新区新开盘的某楼盘,六楼顶楼的价格是3000多元,折算下来,一套100平方米的房子,价格在30多万元。在南京雨花石协会负责人看来,一枚精品雨花石的价格可能都不止此数,30年来雨花石的价格已经上涨了5000倍,上涨幅度远远超过了房价。

据透露,此次石展可称得上是藏家云集,精品荟萃。南京市及六合区200多位藏家都拿出自己“压箱底”的宝贝参展,总共600多枚雨花石,令人惊叹。“参展的任何一颗雨花石,价格至少都是5位数!”这位负责人说,“其中不少绝品的价格都在五六十万以上!”正因为如此,此次参展的石头备受礼遇,不但有“重装甲”(钢化玻璃柜)防护,而且有警察日夜值守。

仲满今天来苏宁“卖”彩电

黄金周彩电酣战,最高降幅达8000元

昨天是国庆黄金周首日,购物人群挤满了各大商场,销售全面爆发。据了解,黄金周首日,苏宁电器销售同比增长幅度惊人,特别是彩电、冰箱、洗衣机等产品,迎来黄金销售期。

一台彩电降价8000元

今年国庆之前,各大国产品牌就率先降价以吸引消费者,32英寸彩电降到3500元以下,42英寸彩电跌破4000元,提前引发了黄金周彩电价格战,而且国产彩电的促销手段也开始多样化,9月30日,康佳彩电请来奥运冠军仲满在苏宁商茂广场店现场签名售机。为应对国产彩电,合资彩电品牌也纷纷采取降价及赠送超值礼品的形式拉低产品的价格,最高的降价幅度达8000元,而赠送给顾客的礼品甚至包括32英寸的液晶彩电,相当于买一送一。

奶粉事件后,豆浆机卖火了

今年国庆,生活电器中的豆浆机、榨汁机、电磁炉、微波炉、电饭煲等产品的销售增长明显,黄金周首日,苏宁生活电器的销量达到15000台。据苏宁生活电器负责人介绍,奶粉事件后,苏宁的豆浆机、榨汁机等产品的销量就一直在增加,黄金周首日更是达到了顶点。

大容量冰洗产品走俏

从苏宁黄金周首日的销售数据也可看出,对开门、多门冰箱销量占比提高,高端大容量的洗衣机产品也越来越受消费者关注,冰箱、洗衣机产品迎来“大容量”时代。本次黄金周,苏宁电器联合西门子、三星、海尔、容声等国内外主流冰洗品牌,再破价格纪录,平均降幅达25%。

从苏宁黄金周首日的销售情况来看,今年的国庆销售较之往年爆发得更加集中,苏宁在接下来的黄金周中,还将持续投入资源用于国庆促销,黄金周让利风暴将延续。

快报记者 杨坤

南京将建城轨车辆生产基地

规模亚洲最大,年内建成投产

亚洲规模最大的城轨车辆生产基地将于年内在中国南车南京浦镇车辆有限公司建成投产。

记者从浦镇车辆公司获悉,这个即将建成的生产基地总投资达10多亿元,占地1000亩,全面投产后将达到年产城市轨道车辆400辆铝合金车体、200辆不锈钢车体及1000辆转向架的生产能力。浦镇公司总经理助理王一鸣说,基地里的高端生产设备都使用目前世界上最先进的技术,为南京地铁二号线生产的铝合金车体现在就在生产线上。

新华社记者 陈玉明

益生康健™ Yeecare.com 您的营养健康专家

如何成为会员:● 首次消费满150元,即成为益生康健会员,免卡费及包装配送服务费50元(重复入会无效)。

引领健康快乐生活

10.1 国庆特大优惠 全场优质营养品 19元起

国庆关爱 中老年健康 鱼油卵磷脂肪特价29元 仅限1天!

美国进口深海鱼油
美国进口,富含EPA和DHA,特添加天然维生素E,防止鱼油氧化。
规格:100粒/瓶 零售价:108元/瓶 3瓶起订 限购12瓶
特价 29元/瓶

美国进口天然卵磷脂
每粒净含量1726毫克,其中含卵磷脂1200毫克。
规格:100粒/瓶 零售价:108元/瓶 3瓶起订 限购12瓶
特价 29元/瓶

国庆呵护 女性健康 妇科洗液数十种,花蕾凝露多三招

女人的“难言”苦经:
●不到月经期的时候,总讲上也是湿湿的。
●那股绕在身上的怪异气味,甩之不去。
●公众场合,“虫爬”的感觉上来,很不得一头撞死了解气。
●听丈夫说这个对生育有影响,那件烦恼,只有自己能体会。
●夫妻之间不再甜蜜,更加影响夫妻的生活感情。

第一招:“私处花蕾”,雅尚八朵鲜花养
雅尚花蕾凝露,萃取自然衣草、百合、郁金香、玫瑰、月见草、睡莲、风信子、丁香八种名贵花蕾精华,特别添加花蕾异黄酮、维生素E、氨基酸、多种植物核酸等,能改善生殖道生态环境,消除异味、干涩,护养生殖器官。

第二招:新型凝露,持久作用,无刺激
雅尚花蕾凝露是采用高分子聚合物将8种花蕾精华制成凝胶,能提高局部营养浓度,延长花蕾精华释放过程,持久发挥作用,对皮肤粘膜无刺激,不污染衣物。

第三招:精巧瓶身,无感染更安全
本品瓶身采用进口压舌装置,液体全封闭,避免回流可能带来的交叉感染,瓶身高档漂亮,小巧精致,便于随身使用。

雅尚花蕾凝露·纯(养护滋养杀菌)
零售价:146元/盒 特价 142元/盒

黄金周 特价 10月1日正式开始

新一代液体钙(四年保质期)
规格:60粒/瓶 零售价:99元/瓶 特价 19元/瓶 每人限购10瓶

鄂尔多斯高原天然螺旋藻
规格:300片/瓶 零售价:56元/瓶 特价 20元/瓶 每人限购10瓶

北京花粉片
规格:75片/瓶 零售价:78元/瓶 特价 35元/瓶

北京蜂胶软胶囊
规格:60粒/瓶 零售价:99元/瓶 特价 49元/瓶

东方红曲片
规格:60片/瓶 零售价:145元/瓶 特价 49元/瓶

天然破壁松花粉
规格:120粒/瓶 零售价:168元/瓶 特价 49元/瓶

丽人大豆异黄酮胶囊
规格:60粒/瓶 零售价:118元/瓶 特价 59元/瓶

美国进口松果体素片
规格:60片/瓶 零售价:108元/瓶 特价 69元/瓶

天麻虫草片
规格:36片/盒 零售价:177元/盒 特价 99元/瓶

电话订购·免费送货上门·货到付款·30天退款退货保障
中国老年保健协会——益生康健全国会员服务中心地址:北京海淀区北三环西路43号青云大厦2层 服务监督电话:010-59861273
咨询订购电话:(免长途费) 400-651-0018
服务时间 8:00~21:30 周一至周日

益生康健 南京会员服务中心
电话:025-86601656 86618556
地址:南京市鼓楼区莫愁新苑
公交线路:5路、29路、86路、70路、62路、149路、312路莫愁新苑站下车即到;20路、92路、150路、160路、307路终点站莫愁新苑站下车对面即到。
送货上门(详情请店内咨询)