

黑道斯文:杜月笙文化行迹

杜月笙发迹后的确与文化界过从甚密,是“三大亨”中唯一能在知识界、文化界周旋得游刃有余的人。他与文化人的交往以及赞助文化事业还留下了不少掌故乃至佳话,比如优待其门徒中的记者、编辑,资助学者、诗人和名士,兴办学校和图书馆,培养子女向学向善,都给人以深刻印象。解析杜月笙的文化行迹,对民国时的中国社会状况和杜月笙本人可多一分了解。

出手大方 一年二百万银元“资助”新闻界

杜月笙亲近文化界,首先肯定是出于现实利益,把他看成是一个超凡脱俗、仙风道骨的“奇人”只能是一厢情愿。杜月笙对新闻界人士最舍得花钱,对投入他门下的记者、编辑,不但不收取他们的孝敬钱,反而每月予以优厚津贴。据说受津贴者如将此款存入银行,一年下来可买一辆汽车。杜月笙每年在这方面的支出达二百万银元之巨。

这笔钱可不是用来支持“神圣的新闻事业”的,有这层关系,上海的报纸就很难见到说杜月笙坏话的文章。《新闻报》资深编辑唐世昌某日见一条新闻稿,内容是揭露杜月笙的犯罪行为,他立即抽走。此外,如果其他社会名流有不光彩事要见报,他们知道杜月笙在新闻界的能耐,便到杜月笙处请求遮掩,遂愿后必然对杜月笙感恩戴德,更加俯首帖耳。杜月笙跟新闻界的结交及对其投入,为的就是控制媒体,操纵舆论,扩大声望和势力。

他与律师界的往来与之类似。当时著名的大律师秦联奎曾在杜月笙开办的赌场“消费”,结果连输四千大洋。秦悻悻离开时恰被杜月笙看

见,杜月笙问清秦的身份后立即将这四大洋托人如数奉还,并传话体贴地说:“当律师的靠摇笔杆、用心血、费口舌为生,没有多少钱好赚,我不能赢他的钱。”秦联奎自然十分感激,从此他经常到杜处询问是否有事需要“帮忙”,后成为杜的忠实法律顾问。

争“品位”大学者章太炎为其取名号

除了维护和扩大实际利益,我们自然想到杜月笙结交文化界的另一目的是附庸风雅。杜月笙有钱有势,可是出身贫寒,读书很少,独缺风雅,而一个人如果没有“文化品位”,终究“上流”不起来。要真的成为一个有地位的人,就必须让文化人看得起。杜月笙在这方面更是煞费苦心,最著名的是他和大学者章太炎的相识相交。

章太炎就是辛亥革命元老章炳麟。这里有个十分有趣的现象:一提章炳麟,我们面前就是一个身着和服、金刚怒目的革命家;而一提章太炎,似乎就是个身穿长衫、皓首穷经的老学究。

章太炎晚年定居苏州治学,以语言学家、哲学家名满天下,但经济并不宽裕。其时章太炎的一个侄子在苏法租界和一个很有背景的人起了房产纠纷,向章太炎求助。章太炎名气再大也干预不了法租界的事,无奈之下章老先生只好卖把老脸,写信给上海头面人物杜月笙,请求帮忙。

杜月笙接信大喜,立即麻利地调动关系为章侄排忧解难,取得两边都满意的效果,然后亲自到苏州章太炎处“汇报”处理经过和结果。两人在章太炎书房相谈甚欢,临走杜月笙还悄悄将一张两千银元的银庄票压在茶

杯下,不动声色地向章太炎送了一份厚礼。章太炎的感佩可想而知。此后杜月笙还每月接济章太炎的生活。这样一来,杜月笙在章太炎的心里就真的有了地位。

杜月笙本名杜月生,因生于农历七月十五得名,章太炎引经据典为其改名杜铺,号月笙。语出《周礼·太司乐疏》,西方之乐为铺,东方之乐为笙,如此名号,多么高雅!

章太炎为杜月笙做的另一件事更具轰动效应:一代朴学大师章太炎亲笔为杜月笙修订家谱。他根据杜月笙的自述“祖先由浙江海宁迁来”,“考证”出“杜之先出于帝尧”,“直系祖先为山阴杜衍”,让出身微寒、父母双亡、近族寥落的杜月笙跻身帝王之系、名人之后。有了章大师的这篇笔墨,杜月笙再也不必在名门望族面前自觉低人一等了,并于1931年风光体面地在故乡浦东高桥落成了他的杜氏祠堂。

章太炎的这段经历被看成一个污点,有人指责他“傍黑”;而章氏后人并不认同,称章根本没有这么一个在法租界和人争房产的侄子,言下之意是章太炎为杜月笙改名和修家谱不是得了好处之后的投桃报李。但我想此事应不是凭空捏造,学术泰斗和黑道巨擘,这两种完全不同的人走得如此之近,杜月笙想必的确对章太炎下了大功夫,终得到了章太炎的敬重,建立起了“平生风义兼师友”的交情。

广收文人学生 附庸风雅得心应手

除了结交章太炎,杜月笙的座上食客还有学者章士钊、名士杨度、诗人杨千里、才子杨云史等,都是当时文化界大名鼎鼎的人物。有了这样一批文化名人朋友环绕左右,人们再不好把

杜月笙看成“黑社会头子”、“大流氓”了,他已成真正的“大人物”。

更有很多文化人拜杜为师,按照社会规矩,拜“老头子”必须开香堂,呈上写明三代简历的门生帖子,并行三磕头礼;杜月笙十分通达:如今我在“明社会”也身兼几十个董事长、理事长、会长,是企业家、金融家、社会活动家,你拜我为师不丢脸,但要你一个饱读诗书的人向我一个半文盲跪拜磕头之类也太为难人了。于是杜月笙改革礼仪:“老头子”改称“老夫子”,“门徒”改称“学生子”,开香堂改为点香烛,三代简历帖改为“永遵训诲”一句话,三磕头改为三鞠躬。这为文化人投入杜门大行方便。经过和文化界的接触交往,杜对文化人的心理已是十分了解,和“风雅”沟通起来已得心应手。

杜月笙如此热诚地“附庸风雅”,目的当然是为提高自身地位。由此可以看出,那个时代的风雅还是值钱的,还是值得去趋附的。

传统意识 来源于童年穷困回忆

还有必要提及杜本人的心性。并不是每一个先低微后发达的人都有风雅之心,财势已在手,文化何值一提?何况“粗人”们很清楚文化人在心里瞧不起自己,更容易对知识分子产生敌视和仇视。

这种小人得志的浅薄蛮横嘴脸和报复之心杜月笙倒真是没有。他虽是粗人出身,但心里一直有对文化的向往和敬畏,“万般皆下品,惟有读书高”等传统意识积淀在他心灵深处。成名后的杜月笙回忆童年:“当时一个月学费只有五角钱,可惜因为家里实在太穷了,读到第五个月,先母缴不出学费,只好停学。”不难看出话

里含着缕缕心酸,他似乎真是有心向学的。等他有了足够的钱势,也想回头努力提高自身文化水平,在门厅高悬的对联是“友天下士,读古人书”,然而毕竟识字少,无法去“读”,他就重金聘请高明的说书艺人长期为他讲《三国》说《水浒》,学习历史知识和古人处世方式;他一度勤练书法,虽然没有什么成就,但“杜铺”二字终可潇洒地到处书写;他非常注重仪表文明,对手下说“衣食足,应该礼仪兴了,再不能让人一看就害怕讨厌”,不论天气多热,他长衫最上面一颗纽扣也从不解开,并禁止衣冠不整、赤膊袒胸的徒众出入杜门。

经过长期自律和培养,杜月笙的整个气质形象都起了很大变化。著名老报人徐铸成回忆他年轻时第一次见到杜月笙的情景时说,他原本以为此人会是怎样的青面獠牙,见了面才知道,原来是言谈举止都很斯文的瘦削老人。

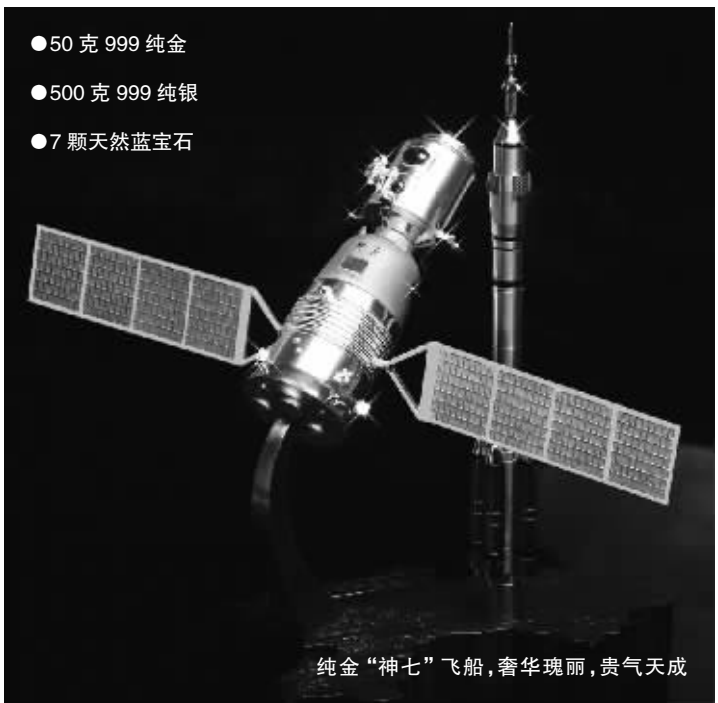
像千千万万中国人一样,杜月笙对子女的教育高度重视,严格要求他们的学业,严禁他们沾染烟赌娼。儿子杜维藩高中时一次大考逃考,被他狠甩两个耳光;女儿杜美如一次外语考试成绩不佳,被他用鞭子责打十下。杜氏八子三女都受到了良好的教育培养,至今活跃在海外商界,其子杜维善还是一位著名收藏家和古钱币研究专家,近年来两次向上海博物馆捐赠古钱币共计一千八百余枚,上博专馆陈列。杜月笙还在法租界善钟路创办了一所正始中学,亲任董事长,聘陈群任校长;并在老家浦东耗资十万元,建起“浦东杜氏藏书楼”,附设学塾。办学并不是赚钱的买卖,这除了扩大社会名声,也是他对自己早年失学的心理补偿吧……

(来源:中华读书报 谢轶群)

为纪念我国神舟七号飞船成功发射暨首次太空行走这一划时代事件,相关部门以“神七”为蓝本,按1:60比例用金银宝石打造了一座“神七”飞船,逼真完美地再现了神舟七号神韵风采,这是相关部门第一次用贵金属打造的神舟飞船,是不能不藏的神七藏品。

纯金“神舟七号”飞船全国首发

史无前例 用金银珠宝打造神舟七号 神七标志性核心纪念藏品 中华航天博物馆荣誉出品



纯金“神七”飞船,奢华瑰丽,贵气天成

中国航天标志性重量级藏品,首套纯金飞船纪念永恒历史时刻,这是第一次,也可能是最后一次

纯金飞船以“神舟七号”为蓝本,按照1:60比例由金银宝石制作。“船体”部分采用纯银精密铸造而成;轨道舱和返回舱部分镶嵌七枚天然蓝

宝石,底座用名贵檀木雕刻而成。飞船旁矗立cz-2F发射火箭。用顶级进口德国精钢铸造。藏品由国家航天收藏权威机构中华航天博物馆打造,是我国首套也是世界首套纯金飞船,是高规格航天收藏品。藏品采用高科技航天工艺打造,造型逼真、高贵典雅,将“神舟七号”飞船外形和神韵完美再现,以高规格纪念这一重大历史时

刻。更值得一提的是:神七是中国载人航天的里程碑,它的外形和功能是神五神六的延续和发展,神八将是另一个阶段。因此收藏纯金神七飞船就是收藏了中国载人航天的一个时代。

纯金、纯银、蓝宝石样样贵重硬通,纯金神舟七号飞船奢华瑰丽、贵气天成

为了打造这套中国航天史上的标志性核心藏品,相关部门聚集几十位专家和工艺大师,历经100多天,耗用巨资倾力打造;豪华版每套用999黄金50克、白银500克、天然蓝宝石7颗;珍藏版每套用黄金10克、白银500克、天然蓝宝石7颗。绝版限量发行的7000座纯金飞船相关部门共投入999黄金150公斤,999白银3500公斤,天然蓝宝石49000颗,整个项目硬通价值高达一亿多元,在中外航天收藏领域都是极为罕见的。

神舟七号标志性核心藏品,媲美纯金奥运鸟巢,圆梦航天收藏者

收藏历史证明:在收藏领域里升值快、收藏价值高的,一定是与收藏主题最直接、最密切相关的标志性藏品,而贵金属打造则又为藏品提供了升值的砝码,08奥运纯金鸟巢、金

银水立方等标志性贵金属藏品一问世便受到收藏者的热烈追捧便是佐证了这一法则。我国收藏界一位资深专家在发布会上就指出:“纯金飞船在神七收藏品中具有标杆和代表性地位,相比其他形式的藏品,它更代表了神七的形象和文化精髓”。

未来的航天文物,收藏神七不能不收藏纯金飞船

按照国际惯例,一个国家在成功完成一个重大的航天活动后,会特别发行一件标志性龙头藏品保留在国家博物馆、航天博物馆作永恒收藏。这种龙头航天藏品一般主题直接、材质昂贵且是权威发行,但价值极高,很多藏品一问世都会创造暴涨的奇迹。美国1965年为纪念首次太空行走而用白银和紫铜打造的格米尼4号飞船当时发行价1000美元,现在市价高达15万美元;苏联第一颗人

造卫星升天时国家特别发行“斯普特尼克”号金镶玉火箭模型,由首发价格3万卢布翻了三百倍也难寻一座。而美国为阿波罗首次探月成功而发行的纯金宇航员阿姆斯特朗雕像,目前更是被作为无价之宝珍藏于美国航天博物馆。在我国三十多年航天史上,从未发行过贵金属铸造的核心藏品,此次发行纯金“神七”龙头藏品,在我国航天史是第一次,不得不藏。

发行公告

纯金“神舟七号”飞船由中华航天博物馆独家出品,全国绝版限量发行7000套,其中豪华版2000套,29800元/套;珍藏版5000套,13800元/套。
南京唯一指定发行点:成贤街66号市图书馆一楼大厅,发行热线:025-86083988 025-51730021;
苏州唯一指定发行点:苏州市革命博物馆一楼大厅(三香路1216号),发行热线:0512-69939899;
无锡唯一指定发行点:湖滨路四号美术馆(广电大厦旁),发行热线:0510-89896113;
徐州唯一指定发行点:徐州市中山南路223号(徐州广播电台交通台信息部),发行热线:0516-82268588。

