



9

号平板“新”风暴

E9系列

刮起自然光绿色风暴

继TCL自然光系列液晶E9、E9FR在各大家电卖场热销以后，自然光绿色风暴已经席卷全省。

TCL推出的E9系列液晶电视涵盖了五款不同定位的细分产品，除了前期热销的自然光E9系列液晶，全高清加强大可录功能的E9FR系列以外，最新上市的还有时尚窄边框设计的E9S、E9SFR系列，它是全场边框最窄的液晶电视之一，满足了部分消费者对于超窄边框外形的追求。还有一款内置DVD的E9V系列，可以无需另买DVD，一个遥控器即可轻轻松松看影碟。当然，还有E9FO全模式高清数字电视一体机，一上市即受到了广泛的关注。它是真正全兼容的“数字电视”，可以直接接收无线地面数字电视高、标清节目，以及有线数字电视的高、标清节目，是数字电视的趋势性产品。通过E9FO可以收看到央视高清频道的精

彩高清节目。

从整体各方面来看，五款产品都延续了TCL平板电视的经典设计和优秀性能。E9的醇酒红/月光银设计弧线是来自法兰西的浪漫色调与时光流逝沉淀的经典相融合，而且采用双面高光注塑的材质、可旋转底座、触摸式感应键，给您的客厅增添家的温情和感性。除此之外，E9独有的音响设计可以根据不同的家居条件来进行调节，非常的人性化，同时也满足了对高品位消费者的要求。E9悦然之所以成为电视行业的绿色液晶的首选，源于TCL应用了其拥有自主知识产权的技术——“自然光”。

据了解，在正常收视条件下，该技术可根据不同画面信号的明暗对背光进行自动调节，相比普通平板功耗最高节能达50%，远高于行业标准。同时，E9悦然还能将画面提升至完美画质，还原逼真自然的色彩效果。



今年的9月，
TCL全球首台高清
影像互动电视X9携
其独创的“电视高
清摄像机”横空出
世，同样在整个彩
电行业引起一连串
的震荡，其对消费
者应用体验的关注
和创新与iPhone如
出一辙。

促销“惠”

活动期间，凡购买TCL刚推出的X9系列、E9系列任一款产品均可现场获得TCL-淘宝“幸运刮刮卡”，赢取20元-4999元金额不等的支付宝现金红包/淘宝折价券等幸运好礼。

走进X9时代

体验是王道

和电视互动

消费者首当主角

TCL的旗舰之作X9，是全球首台在传统电视体系植入“电视高清摄像机”理念的液晶电视，其提出的“高清影像互动电视”这一超前的理念，从挖掘消费需求着眼，将其与工业设计有机融合到了一起。

TCL X9重新定义了平板时代的电视价值。传统的电视，内容是由电视台或专业单位制作、播放，少数人的创作成了大多数人观看的内容；而X9则反其道行之，利用其内置高清摄像系统，由消费者们自行创作、提供，第一次成为了真正的主角。电视高清摄像机插在机顶，所拍摄的内容都可即时同步播放，利用X9的“高清影像互动”功能，可以将这些温馨片段拍摄下来，通过电视随时播放，让电视机成为家中的直播室。

按钮不见了

“魔鬼”细节彰显人性关怀

X9的前面板设计犹如一幅画框，所有与画面无关的功能及按钮全部都不见了，让消费者不受干扰地观看电视。

X9特别设计了背光Logo功能，屏幕下方的TCL Logo电源渐渐亮起柔和的白色背光，提醒消费者电视工作正常，图像出现后Logo也渐渐淡去，不干扰消费者观看。对应消费者家中日益增加的数码设备，X9设计了前置流媒体接口和数码娱乐托盘，拥有VGA、HDMI1.3、USB2.0、SPDIF OUT同轴输出等多种接口，人性化的凹形托盘设计，可以方便消费者放置MP3播放器、数码相机、U盘等数码设备，只需通过数据线连接到前置流媒体接口，就可以轻松体验多媒体娱乐影音。X9特别设计了暗线收纳拐角，使家居环境显得整洁美观。

本版采写 快报记者 王多

TCL黄金营销人物秀



邱卫华
苏宁山西路店TCL直销员



赵厚亮
五星新街口店TCL直销员



曾剑
国美新街口店TCL直销员

我的频道 创造感动——TCL X9液晶隆重上市



X9
互动 娱乐 清晰视界



X9高清影像互动电视 开启ICHANNEL时代

生活，就是永不落幕的精彩频道！全家是主演，情绪是编剧，时光是场记。启动独具创意的专有电视高清摄像机，只要活得精彩，就能创造感动！

时尚，内外兼美，才能永恒！X9高清影像互动电视，优雅外观，光芒不因岁月而黯淡；内置高清摄像系统及数字院线录放系统，打造自己的频道。录制生活的篇章！创新的前置流媒体接口和数码娱乐托盘，让娱乐世界轻松跃然眼前……它的Full-HD、120Hz智能倍频处理及自然光技术，迷人本质，细腻呈现……气质动人，睿智动心；我的频道，光辉闪耀！

