

九九七

见证今昔 新老“狮子”坐镇珠江路



若想从当前的珠江路上寻找到昔日鼎盛时期的影子，诞生于1997年7月的雄狮国际电子商城应该最具有代表性了。它是目前珠江路现存IT大卖场中历史最长的一个，卖场里曾经忙碌的景象至今还令许多老IT人记忆犹新；2005年，为了适应改革、创新及市场的需求，又一座新雄狮在其右侧傲然耸立，新老雄狮的搭配还在继续演绎着珠江路的传奇故事。回顾珠江路历史的沧桑与精彩，我们把目光聚焦到“两头狮子”演绎的今与昔，一定会发觉颇具特色。

昔日首席IT卖场 鼎盛时期如同盛唐一般

在珠江路的历史上有这样一个说法，雄狮不开门，其他市场因为没有货，也没法开门，典型的记载就是春节以后一段时间内雄狮尚未营业，珠江路也就不会营业，因为大家进不到货。的确，位居南京珠江路科技一条街的黄金中段的雄狮电子商城，作为珠江路IT卖场首席代表曾经鼎盛如盛唐一般灿烂与辉煌。那时的雄狮就已汇聚了国内外IT业300余家公司和商家，从品牌电脑、电脑配件，到各类耗材；从正版工具、应用软件，到网络工程、解决方案一

相应地，从诞生之初，他们

应俱全。经营的品种和系列产品达几千万种，70%以上的经营商家是地区一级批发商或总代理。一位老珠江路人告诉记者，在历史上，雄狮还被喻为南京电脑和配件的价格晴雨表，最新IT产品和最新科技的风向标。可以说，那时，在南京“买电脑到雄狮”的口号就已家喻户晓，即便在全国IT业内，它也享有很高的知名度与美誉度。

新狮子诞生 为珠江路注入新活力

“时代在进步，IT卖场也在不断地适应变革的需要。”虽然老雄师电子商城的辉煌可以被载入珠江路的发展史，但随着珠江路更多有特色、具有时代气息的IT卖场相继出现，以及IT产品不断地推陈出新，需要更加明亮、宽敞的卖场，紧邻老雄狮的西侧，一座全新的雄狮国际商城在2005年正式诞生了，不拘一格的高层落地式流线大厦，建筑面积25000平方米，其中1—4层1万平米为高档IT卖场，四层以上为每层高4.8米的高档智能化写字楼，构成了全新的雄狮国际商城。另设银行、工商服务、税务开票、西式快餐、电脑幕墙，物流中转等配套设施，为其带来了诸多人气。“作为珠江路的传统电脑卖场中心地界，新雄狮的诞生俨然为当时的珠江路注入了最新鲜的血液与活力。”雄狮国际总经理唐天明表示。

快报记者 徐勇

不管现在珠江路上的两头狮子是亲兄弟，还是父子兵，在现今珠江路卖场竞争白热化的基础之上，这两个同一姓氏的电脑商城在“攻城拔寨”方面的默契也与日俱增。

的确，两个“狮”姓电脑商城，就像威严耸立的雄狮一样坐镇珠江路。首先，老雄狮作为南京独一无二的老商城在电脑旧配件方面的优势是尽显无遗的，比如二手电脑的交易，旧配件的回收等等。这一点不管是专业的卖场还是家电卖场都无法比及；其次，新老雄狮的完美搭配也满足了消费者所有关于IT数码产品的选择、需求，这一独有优势不能忽视。

“卖场不是高科技，但卖场管理有科技。”唐天明表示，在卖场不断改革与创新的感召下，卖场的管理也在不断地进步着。现如今，做好消费者的服务工作和做好商家的服务工作已经成为当前继续扩大影响力，续演珠江路传奇故事的重要途径与方法。

据我国邮政部门的统计，近两年全国直邮的业务量正以每年20%的增幅迅速上升。许多成功的案例表明，

零零八



今天的珠江路
更繁荣、更快捷、更
便利……
快报记者 施向辉 摄

时间的车轮走到了2008年，充满了崭新时代气息的珠江路，在改革与创新的动力下正全力起航，向“北有中关村，南有珠江路”的美誉进一步奋进。现在每天都有成千上万的台式电脑、笔记本、MP3、MP4、数码相机等

沉淀，所积累的巨大文化？可以说，现在的IT产品已经越来越丰富了，相应地，卖场的服务、环境等标准也到了一个很高的标准。经历了16年风雨洗礼的珠江路，正向世人展现一个充满着朝气的全新局面。

快报记者 徐勇

e 越时空通信广场明日正式开业

市快讯

记者获悉，位于丹凤街重要位置的越时空通信广场即将于明日正式开业。据介绍，占地8000平方米，营业面积5500平方米的越时空通信广场，将会是江苏最大的专业手机、通信产品批发市场。

明天开业后，将形成以手机批发零售、流行趋势发布为主体，集手机产品、手机饰品、知名手机连锁专卖店、品牌手机专

卖店、中高档手机概念馆、移动、联通、电信营业厅为一体的新型通信广场。以一站式商业服务最大限度提升消费者服务水平，以现代化的卖场装修布局，科学设置购物、休闲、餐饮等人性化的功能分布。以业态经营规模化满足江苏及南京手机、通信消费群体的集中性消费取向，且以业态经营差异化满足商家的个性需求。

越时空通信广场相关负责人表示，越时空通信广场的目标就是打造南京乃至整个江苏手机、通信产品最全、服务最好、消费者最喜欢的通信广场。以精美的装潢、优雅的环境、不断创新的营销方式和人性化服务吸引了业内人士、广大消费者，成为南京地区“标志高贵、引领时尚”的通信业的中心。

快报记者 徐勇

惠普e校园，携手AMD 助力职教行业

随着市场经济的发展，我们的社会需要更加专业、更加优秀的专业技术人才，而这些人才大多靠我国的职业教育来完成，据教育部调查，2008年，全国共有独立设置的高职院校1169所，占高校总数的61%以上，职业教育水平的发展状况直接影响着整个社会经济发展，对于职业教育利用高科

技带动职业教育信息数字化建设将成为重头任务。“惠普e校园，教育创新源动力”——惠普携手AMD2008职教行业客户推广活动，将“助力教育”行动的职业教育行业中，目前教育信息化建设由基础建设向应用建设转变，更加需要精准科学的IT管理和信息系统应用的终端解决方案。作为全球最大的IT

供应商，惠普公司始终倾力支持教育行业信息化的发展，深刻透析教育行业的特殊需求，通过不断精研创新，研发出适用于多媒体互助教学、网络教学的产品和解决方案。惠普不断地将创新发展、管理理念传递给职业教育，转变教育观念，从而真正给南京职业教育带来源动力。

快报记者 徐勇



直邮的发展现状及趋势

直邮系列介绍之五

在我国企业对直邮媒体了解甚少或没有意识到，提供此项服务的专业机构欠缺等因素，直邮多年来一直处于待开发阶段。按照国民收入指标测算，中国直邮业务量可为美国的十二分之一，应达85亿件，市场总额潜力可达到44亿元左右，再从欧洲消费者每年收到88件直邮来看，在中国每年人均收到的信件（含直邮）仅为8件。因此，与国外比较的差距来看，直邮在以后的发展中，除了邮政行业，广告主将有着巨大增长以外，这个产业显然还需要更多的环节参与进来，现在应该是在直邮行业掘金的好时机。

据我国邮政部门的统计，近两年全国直邮的业务量正以每年20%的增幅迅速上升。许多成功的案例表明，

直邮作为一种新兴媒体，确实为江苏企业在拓展市场方面提供了新的机遇和帮助，推进了江苏经济的发展和繁荣。江苏邮政现有920多万条行业分类清晰的全国企事业单位信息，可以提供企业的名称、行业、经营范围、规模、地域等关键字段信息的查询、选取邮寄对象；他们还与国际知名信息公司邓白氏国际信息咨询（上海）有限公司签署合作协议，利用国际企业信息为企业提供国际直邮服务。自2006年下半年以来的两年多的时间，在南京、无锡等13个城市建立了直复营销中心，为企业提供策划、制作、名址查询、邮寄、呼叫、电话跟踪整合等“一站式”服务。为帮助企业特别是中小企业使用直邮开展营销，为江苏经济的振兴起到积极的推进作用。

（下期预告：直邮在客户关系生命周期管理中的应用）

雄狮国际数码天地
买电脑到雄狮国际

9.28-10.5购买笔记本均送屏膜

四楼笔记本监控大卖场

9.28-10.5在四楼均然·蓝风笔记本大卖场购买笔记本更有大礼包赠送

雄狮国际e总汇

2008.9.28

新 畜 登场

地址：南京市珠江路499号（玄武区政府东侧） 电话：83158003