



圈·e人

## 重振信心

写在系列特别报道“关注国产平板彩电”之前

对于已经整体落后日韩几近3年以上的国产平板彩电而言,目前的处境无法回避“严峻”二字。业内纷传的“国产平板寒冬提前来临”的说法,似乎也不完全是空穴来风。然而,对于曾经创造过彩电制造业辉煌的中国电视工业来说,这个严峻的时刻,是否意味着勇敢“亮剑”的出击?!

2008年对于整个中国家电行业,都是一次前所未有的大考,在这张试卷上有着一道道在2007年底大家都未曾想到的难题。中国的平板彩电企业在回答这些难题时所表现出高度的社会责任意识和对国家人民的勇敢担当,会让我们真正地感动并且铭记到永远。只有在那些大灾大难的关键时刻,中国企业的无私奉献才鲜明地体现出中华民族血脉相连的情怀。因此,即便是在市场的角力中我们处于劣势,但当奥运盛典来临的时刻,国产平板彩电企业在高清运动、技术创新、环保节能、3C融合和价格竞争上,依然不畏强手,表现出可圈可点的进取精神。这是我们“气可鼓而不可泄”的宝贵财富。

今天,2008年的大考还没有结束,国产平板彩电破解困局,走向辉煌的道路还刚刚起步。面对竞争需要的是什么?是一往无前的“亮剑精神”!就在刚刚过去的“中秋小长假”中,国产平板彩电主动出击,以迅捷的市场反应和强劲的价格竞争,掀起了“后奥运时期”第一波进攻浪潮。35%的市场销售业绩虽然还谈不上是“胜利”,但是给对手造成的压力已经显现。在即将到来的“国庆长假”前夕,国产与合资两大阵营平板彩电的“巅峰对决”一触即发,只有守住阵地,才有国产彩电的发展空间,这是一场不能退缩的决战!

只有重振信心,才能重振辉煌。中国彩电工业能否续写上世纪九十年代中后期的“志气篇”,能否真正高举起“中国制造”的崭新旗帜,就需要我们一扫悲观、犹豫、等待、无奈的阴霾,拿出敢于创新、敢于竞争的大气概,直面落后,奋起直追;那么,技术封锁、专利壁垒、市场挤压、价格垄断,再多的难题我们都能够破解,中国平板彩电的未来依然可以期待。

从今天起,现代快报将推出“关注国产平板彩电”系列特别报道,以敏锐的视角、深入的剖析、细致的研讨、贴近的建议连续跟踪国产平板彩电破迷局、创新路、迎辉煌的举措,让我们共同期待“中国制造”书写出新的篇章!

(沙辰)

步入新婚殿堂的情侣,孕育奥运宝宝的母亲,迁入新居的朋友……08中国年无不充满着喜庆的味道。特别的日子当然需要特别的祝福,特别的飞利浦龙凤呈祥版液晶电视42PFL7403A令居室蔓延喜庆时尚。

鲜明的民族特色使飞利浦42PFL7403A在居室中大放异彩:超薄的机身覆盖如缎带般光鲜的中国红,金色的游龙戏凤环绕着祥云跃于红色的机身,极

大地迎合了中国元素不断风靡世界的风潮,不仅带来家居明快风格的视觉惊艳,更符合了人逢喜事的喜庆吉祥。

除了设计与寓意上的不同

下周一,十一黄金消费高峰即将开战,平板电视作为家电消费中的重头戏,自然成了圈里最热门的谈资,而国产平板和进口平板之间的博弈更是眼下最具争议的话题。据统计,就在刚过去的中秋小黄金周,国产平板的销售已占到整个平板市场的35%,彻底打破了持续已久的“二八开”局面。即将来临的十一黄金周是各厂商拉动销售的好时机,国产平板要如何进一步稳固自身市场地位,突破进口平板的重围,销量再现新突破重建信心呢?

## 平板之路不平坦

平板电视进入中国虽然已有12年时间,但真正为市场所接受却是在2000年以后。按照现时电子产品的生命周期,2008年平板电视已经提前进入到了它的成熟期。而成熟期平板电视产品最大的一个特征:就是技术的同质化。

在平板电视产品普及的早期,中国军团曾一度凭借制造优势、渠道优势和服务优势,成为国内平板市场的领导者。在2003年到2006年的三年间,国内平板市场保持着翻番的增长速度,中国军团的市场占有率达到70%以上。然而从2006年底开始,为了争夺在中国市场的占有率,由“3S”(索

尼、夏普、三星)主导的价格战爆发,直接导致中国军团的市场份额大幅减少。

及至2008年,洋品牌与中国军团的对阵局面开始发生了逆转。首先,一直被洋品牌们把持的所谓核心技术在充分的竞争环境下,优势已经荡然无存,统计数据显示,台湾地区已成为全球最大的面板资源输出基地,性能出色、价格更低的台湾面板吸引了包括三星、索尼等彩电巨头的目光。其次,洋品牌主导的价格战虽然抢占了一定的市场份额,但却对其高端的品牌形象造成了不小的伤害,消费者已不再把高品质与洋品牌简单地画上等号。再次,经过上一次价格的大幅调整,洋品牌滞后的售后服务体系也

“关注国产平板彩电”系列报道之一

国产平板  
发力十一黄金周

“中国军团”从“价格战”走向“价值战”

引发广泛争议。

## 国产平板重归价值战

各平板电视品牌把十一长假看做一个购物季,在采访中,不少国产平板品牌负责人表示,根据南京人的家电消费习惯,十一黄金周肯定会有降价,至于降多少大家都在观望,不方便透露。

然而,降价已不再是国产平板的营销核心,当洋品牌尚沉浸在价格战阶段性胜利的喜悦中时,海信、TCL、创维、康佳、长虹等中国军团成员已经悄然开始了“价值战”的布局,“自然光”技术、全模式数字信号接收技术、流媒体电视、“可录”电视等新型应用技术及产品的出现,已经让中国军团领

先不少,最新的还有海信推出的55毫米的LED,TCL推出的全球首台“高清影像互动电视”都让消费者惊叹不已。

各大国产平板品牌纷纷强调,经过了价格战的反思,随着消费者购买理念的转变,国产平板已在从价格战走向价值战,不断推出高性价比的产品才是国产平板占领平板市场的杀手锏,以往黄金周都是一味地推出各种优惠,以各种形式进行降价,但今年则不同,各大品牌在针对某些产品进行合理降价的同时,更推出了相对高端的新品来丰富十一市场,只有价格和技术两手抓,国产平板才可以真正守住自己的优势,稳固自身的市场地位。

快报记者 王多

从“薪”级价格  
到“星”级服务

## 消费幸福指数成家电卖场的“黄金”焦点

## 薪级价格:除了降价还送礼

老百姓对价格的关注始终保持着相当的热度,强有力促销价格和实惠赠品都成了各大卖场争取消费幸福指数的焦点。

据了解,苏宁的数十亿订单,均是根据目前各大品类产品的发展趋势进行大单采购。目前,五星的货源储备已基本到位,预计整个“十一黄金周”备货总金额高达30多个亿,五星今年十一的整体家电价格平均降幅在20%-40%左右,最高

让利幅度或将达到60%左右。国美订下2亿元采购大单,全系列全场最高降幅60%。

## 星级服务:售前售后同升级

苏宁增加了近1500名熟练售后工人服务“十一”,同时还招聘500多名家电维修专业实习生协助工作;另外增加近100辆售后服务车,单天安装维修台数原来4000台增加到目前8000台;物流中心配备了近500辆车,上千名配送工人整装待发,确保顾客上午购买,下午就

能在家接收货物。五星则将增加600个快捷收银台,并延长营业时间;平均每个核心门店都将增加10名家电顾问,提升卖场的销售能力,在假日期间为消费者提供无偏向的导购服务;还将增派近一半的临时用工,应急车辆增加两成,保证销售高峰不耽误消费者的电器使用。南京国美除了全面升级服务体系,国美还发起十一服务宣言,贯彻“一个诚久保障”、“两个承诺”、“四个前移”。

快报记者 王多

## 喜庆盈门 飞利浦龙凤呈祥版液晶电视闪耀家居

鲜明的民族特色使飞利浦42PFL7403A在居室中大放异彩:超薄的机身覆盖如缎带般光鲜的中国红,金色的游龙戏凤环绕着祥云跃于红色的机身,极

大地迎合了中国元素不断风靡世界的风潮,不仅带来家居明快风格的视觉惊艳,更符合了人逢喜事的喜庆吉祥。

除了设计与寓意上的不同

凡响,42PFL7403A将流线型设计巧妙地融入外观,四角圆弧造型带来耳目一新的第一视觉冲击,彰显出居室时尚、动感的一面。同时高亮窄边纤巧灵

动,细节处理恰到好处,加上可旋转玻璃机架,更显优雅韵味。

国庆佳节喜盈门,现在购买飞利浦液晶电视更有好礼相赠:凡购买飞利浦

52PFL7403或52PFL8803D一台,可获赠特别珍藏版便携式液晶DVDPET2008一台,购买52PFL5403或42PFL8803D或42PFL7403或42PFL7403A一台,可获赠特别珍藏版时尚高清DVD播放机DVP6688一台。赶快行动吧!

**老板厨房电器 三十年始终如一**

老板免拆洗吸油烟机连续五年全国销量领先

全国统一服务热线:95105855 南京服务热线:025-86561213 地址:建邺区庐山路嘉业国际城B3幢2505室

ROBAM老板

今天,老板厨房电器,成为中国消费者厨房电器品牌的不二之选,连续三年入选亚洲品牌500强。老板免拆洗吸油烟机连续五年全国销量领先.....面对如此辉煌成绩,我们真心感谢社会各界及广大消费者的支

持和厚爱,我们将引领行业品质科技,创新厨房电器精品。

## 为老板贺彩 为中国喝彩

活动时间:

2008年9月25日-10月5日

活动地点:

老板厨电电器南京各大专卖店

活动内容:

- 参加商场满1000元送100元返券活动(特价套装除外);
  - 购量销售特价套餐6100+7A01/8302+7G11各100套;
  - 购欧式套餐:送高档餐具套装+商场赠品;
  - 购智能聪明套餐8508+9308+808:送老板高档抽油烟机103Y一台(价值1488元)+商场赠品;
  - 购套餐满2900元送100元老板小家电购物券;
  - 参与油烟机拆洗换购大抽奖活动,即可获得精美礼品一份,以及价值50元人民币的老板免拆洗吸油烟机代金券一张,更有机会抽取每月丰厚大奖和年终终极大奖。
- 为08年中国喝彩,喝彩老板30周年,将有更多意外惊喜。  
敬请光临老板厨电电器专卖!
- 活动内容请见商场海报

ROBAM 杭州老板电器股份有限公司  
HANGZHOU ROBAM APPLIANCES CO.,LTD.