

创艺宝贝
登陆南京

和孩子一起创造世界

国际知名品牌 babyArt 创艺宝贝日前登陆南京,引起了很多家长的强烈关注。那创艺宝贝究竟是什么样的机构呢?能培养孩子什么能力呢?就此,创艺宝贝的相关负责人介绍,创艺宝贝选择以美术为平台,专为 2-7 岁的孩子设计。它旨在开发孩子的想象力、创造力以及多角度思考的能力,通过五感体验,美术式思维的引导,主题式课程的带入,启发孩子的想象空间,让孩子学会多角度看待问题和解决问题。

多感官的体验

多感官体验是大脑开发的基础,事物通过视觉、听觉、嗅觉和触觉进入大脑,在成长初期,儿童都是通过五感体验来学习。抓住孩子成长最初六年的右脑开发的黄金时期,培养想象力、创造力,显得格外重要。近年来,儿童早期教育开始引起广泛的社会关注,越来越多的家长已经意识到早教的重要性。而在众多的早教品牌中,家长会感到迷茫,到底哪种早教方式才是最适合自己的孩子呢?早教是一门精深的科学,7 周岁之前的孩童都属于学龄前阶段,他们的大脑发育和性格塑造都处在一个发展期和活跃期,这个阶段的儿童早教应该强调儿童的自然发展,重点发展他们的动作协调能力和五感获知能力,而不能强迫他们进行知识的灌输。



资料图片

美术式的思维

很多家长都会有如此的疑问,为什么是“美术”,而不是“音乐”“舞蹈”或者“体育”呢?这是根据 2-7 岁的孩子的生理和心理发育的特性所决定的,“涂鸦”本身就是孩子的天性,且对于这个年龄段的孩子没有任何的负担,比起“音乐”、“舞蹈”、“体育”等等,“美术”的方式他们更容易接受。他们可以很自如地通过色彩来表达自己的心情和想法,通过那些不同的色彩和形态,我们也可以直观地了解孩子想法和内心,同样也很容易发现孩子们的那些不同凡响的创造力。“美术是孩子自然的天性,通过引导使他们自由地用生活中常见的素材来进行艺术创作。孩子创作的平台也不仅仅局限于画板、画笔,babyArt 提供给孩子们的不是通常定义上的“美术

课”,而是一种美术式的思考,在思考中获得创造的能力。

创艺宝贝的教育宗旨

在 babyArt 创艺宝贝,课堂是小班制的,4-6 个孩子组成一个班级,指导老师有足够的时间和空间与孩子做互动,以从孩子身上探知更多的特点,再针对他们不同的特点来挖掘和培养他们的创造力和想象力。这里的孩子都是大胆的创意家,而不是单纯的复制者;他们都是自觉的探索家,而不是盲目的追随者。

其实当一个孩子在墙壁上画上一轮绿色太阳的时候,我们不应该简单地对孩子说:画错了,太阳应该是红色的。我们应该学会倾听他们的意见,孩子会说:绿色太阳是因为夏天没有这么热了,妈妈外出的时候就不会被晒着了。当获知这些思考细节的时候,任何一个家长都会感动!

对话

创艺宝贝

问:创艺宝贝的教育宗旨是什么?

创艺宝贝:创造力和想象力的培养,即这里的都是大胆的创意家,而不是单纯的复制者;他们都是自觉的探索家,而不是盲目的追随者。

问:创艺宝贝就是单纯学画画的地方吗?

创艺宝贝:不是。美术是我们教育引导的形式,孩子们在创艺宝贝获得的不仅仅是美术的体验和知识,更多的是创意思维能力的提升和锻炼。

问:为什么选择美术作为教育引导的形式?

创艺宝贝:对于 2-7 岁的孩子来说,涂鸦是他们的天性,而且美术比起音乐、舞蹈,更容易被他们接受和掌握,任何孩子都可以用色彩来真实释放和表达自己。

问:到底什么是美术式思维?

创艺宝贝:这是一种创造性思维,通过对美术素材的探索和发现,让孩子学会发散性的思考,从而获得更多角度发现和解决问题的能力。

■相关链接

创艺宝贝相关介绍

品牌简介

常见的素材,表达孩子们多元化的思维;

五感式体验,培养孩子对事物的直观力,奠定思考和表达能力的基础;

游戏化的美术课程,在快乐中开启创造思维,塑造乐观个性;

4-6 人制小班分龄教学,关注每一个孩子潜在能力的开发;

专业系统式教学,循序渐进培养孩子的感知、表达与思考能力;

24 个月主题式课程,全方位开发幼儿的无限潜能;

课程介绍

教育理念:以美术为平台,通过游戏化的主题课程,让孩子循序渐进地经历探索——表达——理解——逻辑性思维四个阶段,从而提高他们各方面的综合能力,培养他们的创造性思维。

课程设置:每节课 55 分钟,每周一节课,全程共 24 个月 96 节课时。

教育效果:培养自信心、观察力、解决问题的能力、自我表达能力、主观动手能力、美感素养、情感控管能力、多角度思考能力、乐观积极的个性、想象和创造力。

babyArt 南京水游城中心:南京建康路 1 号水游城四层 420 宝贝热线:025-82233766

品牌历程

全球独创的“美术式思维”早教课程;

培养和发展孩子的想象力和创造力以及多角度思考的能力;

1998 年创建于韩国,教育理念——“在游戏中通过多感体验达到学习目的”;

获得“2003 年韩国教育产业大奖”;

2005 年获得“中国消费者最喜欢的品牌”荣誉;

2006 年获得“中国中小企业百强品牌之一”荣誉;

截至 2007 年 12 月 31 日,全国共设有 34 家教育中心;

课程特色

立体创意空间,运用生活中

北大青鸟是就业“捷径”

高质量就业,你准备好了吗?

你对目前的现状满意吗?想转行吗?
茫茫求职路上屡次碰壁。
没有一技之长?怎么办?
就业机会似乎总是那么遥不可及!

针对求职、转行者找工作失败的原因,专家建议面临就业或提升压力的人员应该抓住机会选择信誉良好、课程实用、以企业需求为导向开设课程的培训机构进行职业技能培训,使自己积累更多的项目实战经验,更快地适应企业的需求,从而成功就业。

据《中国 IT 市场 2005-2009 年预测与分析》显示,中国 IT 市场保持稳定增长,预计 2009 年将达 62.3 亿美元,市场增长潜力巨大,前景诱人。

去年北京市 IT 从业人员为 20 万,在“十一五”规划完成时,跟 IT 有关的从业人员将达 40 万人。近几年,国内 IT 产业市场每年增长率达 30%,国际出口增长率每年更高达 40%,IT 人才需求增长迅猛。与此相对的是,企业要找到一个适用人才却很困难。

据相关资料显示,目前市场上 92% 的 IT 企业面临人才短缺,而且作为一个快速变化行业,IT 人才需求也在不断地更新。据专家预测,IT 人才的平均年薪达到了 8 万元左右。

北大青鸟 APTECH 作为中国 IT 职业教育领导品牌,7 年已经帮助 30 万人次成功实现 IT 就业梦想。

北大青鸟 APTECH 网络工程师培训课程(BENET 2.0)和软件工程师培训课程(ACCP5.0)由中、美、印三方专家共同研发而成,结合学员个性特征进行职业规划,打造高质量的 IT 工程师,帮助你快速提升就业竞争力。

学 IT,好工作,
就读北大青鸟

IT 行业人短缺

IT 人才缺口巨大是不争的事实,随意打开一个招聘网站,看看 IT 人才的招聘信息是不是最多?数据显示:中国每年至少存在 30 万 IT 人才缺口,并且这个缺口还在以每年 20% 左右的速度增长。

北大青鸟 APTECH 打造企业急需的实践、技能型人才

传统的教育模式培养出一纸文凭的应届毕业生,并不能满足 IT 企业日新月异的发展需求,而注重操作技能的空缺。北大青鸟 APTECH 作为中国 IT 职业教育领导品牌,7 年来已经帮助近 30 万人次实现 IT 人梦想。据权威调研机构(IDC)数据,显示北大青鸟 APTECH 在 IT 培训行业品牌市场份额达到 38.6%,即每不到 3 人接受 IT 培训就有 1 人是北大青鸟 APTECH 的学生。

选择北大青鸟的九大理由:

源于北大雄厚教育资源

教学基地遍布百座城市

七千名标准化师资力量

课程十八个月升级一次

职业素质培训贯穿全程

国家劳动部门联合认证

三重网络推荐学员就业

十一人学术专家顾问团

八大行业全真项目实践

北大青鸟软件 / 网络工程师招生公告

招生条件:

- 1.高中以上学历
- 2.18 周岁以上,无不良社会记录
- 3.热爱计算机行业,有志成为 IT 人
- 软件方向:
数据库开发管理、JAVA 工程师、.NET 工程师、系统分析师等
- 网络方向:
网络工程师、技术支持、项目经理、网络安全工程师等

本期明星学员



孙鹏飞 本科
就业单位: 北大方正

上榜理由:

来北大青鸟学习前,和其他的应届毕业生一样,由于缺乏工作经验,四处碰壁。

经过一年多北大青鸟的学习,在这里我学到了丰富的理论知识,同时培养了很好的动手能力,有了丰富的实践经验。凭着所学的专业知识,我顺利进入了北大青鸟!非常感谢北大青鸟老师对我的教导与培养,是北大青鸟改变了我的生活,我为自己的选择骄傲,同时我也会加倍努力工作,让北大青鸟以我为荣!

从改变一个电话开始

中国 IT 教育领导品牌

各大校区招生热线

排名不分先后

鼓楼校区:山西路 8 号金山大厦 A 楼 9 层
025-83243609/83243610 www.njqn.com.cn

解放路校区:南京市解放路 101 号 6 楼
025-84455499/84455877 www.xtacop.com

新街口校区:南京市建邺路 66 号 3 层

025-84200066/84200236 www.njaccp.com

五台山校区:南京广州路 189 号民防大厦 5 楼

025-83204008/83204118 www.jingch.net

珠江路小营校区:珠江路 609 号东来科技大厦二楼

025-83684399/83684398 www.pledu.com

珠江路莲花桥校区:珠江路 222 号长发数码大厦 9 楼

025-84731858/84731868 www.xtbenet.com