

## 体验尊贵与豪华的巅峰之旅

# 奔驰S级巡展到南京

9月20日-21日,梅赛德斯-奔驰S级巅峰之旅在南京奥体中心举行,240位奔驰车主在此次“Driving Thrill 驾驭震撼”活动中亲身感受了梅赛德斯-奔驰S级轿车的尊贵与豪华。

S级轿车作为旗舰车型,应用了梅赛德斯-奔驰最先进的技术与设备。试驾现场,所有试驾环节全部由德国专业人员设计并现场指导,试驾者们亲身感受了奔驰新S-Class的安全性,进一步了解了安全驾驶的技巧,体验到了改进的空气悬挂系统赋予全新S级轿车非凡的乘坐舒适性,它可以根据路况和行驶状况自动调整减振器,从而使车辆行驶更为平稳。

德国教练在现场介绍,由于采用了最新开发的第二代预防性安全系统以及最新夜视辅助系统等,S级轿车使驾驶者能够在潜在事故发生前就进行防范,全面提升驾驶安全系数。

常青 图/文



## 捷豹开启奢华品鉴之旅

世界顶级奢华品牌捷豹“跃动的奢华·英伦捷豹品鉴之旅”近日在全国开启,以捷豹经典旗舰 XJL 新一代皇家加长版及全新捷豹 XF 为主线,并以时光的脚步,完美诠释顶级奢华品牌对于经典的传承与革新。

“跃动的奢华·英伦捷豹品鉴之旅”以时光的变迁为串联,现场特别设置捷豹品牌展示区,集中展示了捷豹与奢华和激情的不解之缘。

具有浓重经典传奇与潮流革新色彩的视觉画面,以经典篇、传承篇、革新篇为脉络,讲

述传奇诞生、XJ 奢华启程、XF 再领潮流,诠释捷豹品牌对于经典与革新注解的同时,更将跃动的奢华带给来宾,构筑出优雅绝伦的英伦品位和奢华传奇。现场也尽显捷豹优雅奢华的品位,一切都映衬出捷豹的纯正英伦血统、现代气息与奢华质感。

此次品鉴之旅,由两款捷豹旗舰车型贯穿始终,以简约奢华为理念的捷豹 XJL 新一代皇家加长版和以先锋设计见长的全新捷豹 XF,为消费者提供了零距离品味捷豹潮流奢华传奇的机会。

## 中南汽车港打造卡车 4S 群

由空港工业园主办的“中南国际卡车城商用车大 4S 模式产业集群行业论坛 9 月 18 日正式召开。一汽解放、二汽东风、北汽福田、上汽红岩、北方奔驰、中国重汽、南京集团、南京春兰、安徽江淮等重型卡车无一缺席。

中南国际卡车城项目将面向苏皖鲁,以商用车为主轴,以建设“特色专业市场”为核心,以大 4S 交易模式为依据,经

营范围包括商用车整车销售、配件销售、汽车用品、轮胎润滑油、行业培训等,并将陆续建设仓储物流基地、二手车交易基地、汽车品牌展示中心、汽车配件国际采购中心等项目。

最终建设成为华东地区最大的商用车整车及零配件汽车贸易集散地之一,成为华东地区规模大、品种多、功能全的商用车整车销售、配件、维保、信息基地。



## 商务新秀比亚迪F6 冲击中高级商务车市

中高级车一直以来都是商务车市场的宠儿。比亚迪 F6,这款作为比亚迪汽车迈向高端领域的战略车型,迅速走红 2008 年中高级商务车市场。

吸引眼球的造型依然是比亚迪的杀手锏。延续了热销车型——F3 的成功经验,比亚迪 F6 大胆吸纳当前国际热销车型的点睛设计,兼顾国人几千年沉淀下来的和谐审美观,整车大气尊贵、线条流畅,具有十

足的商务派头;同时在尺寸上突出了新雅阁采用的“B++”策略,规格逼近传统 C 级轿车,以宽敞的前后排空间、舒适的乘坐感胜任各种商务需求。

资料显示,比亚迪 F6 拥有超过同级别车的黄金配置。搭载 2.0L 和 2.4L 两种排量,满足手动双向选择,其前后悬挂结构,采用先进的前双横臂后多连杆的独立设计。不仅如此,这个有着全球顶级企业背景的汽车新军,在 F6 身上秉承了其一贯与国际接轨的核心理念。F6 与克莱斯勒共线生产模具。定速巡航系统、双区自动恒温空调等这些以往只有豪华名车才拥有的高科技顶级配置,F6 一应俱全。极佳的操控性能和出众的科技优势,满足了用户的内在商务需求——舒适便捷的驾驶感和高档体面的配置。

在购车成本方面,比亚迪 F6 一如既往地执行最高性价比原则,售价为 8.98 万—15.98 万,这在 B 级商务车中是极具市场竞争力的价位,更使整个中高级轿车市场行情下拉 8 万元左右。

在用车成本方面,F6 2.0 排量百公里油耗为 6.6L,2.4 排量百公里油耗为 6.9L,具备可与日系产品媲美的燃油经济性。再加上其保养费用远低于合资品牌,配合比亚迪五星的服务体系,比亚迪 F6 在使用成本上也具备显著优势。

在用车成本方面,F6 2.0 排量百公里油耗为 6.6L,2.4 排量百公里油耗为 6.9L,具备可与日系产品媲美的燃油经济性。再加上其保养费用远低于合资品牌,配合比亚迪五星的服务体系,比亚迪 F6 在使用成本上也具备显著优势。

在用车成本方面,F6 2.0 排量百公里油耗为 6.6L,2.4 排量百公里油耗为 6.9L,具备可与日系产品媲美的燃油经济性。再加上其保养费用远低于合资品牌,配合比亚迪五星的服务体系,比亚迪 F6 在使用成本上也具备显著优势。

广汽 HONDA

## 第八代雅阁 2.4 EX Navi 领航上市



同级率先应用 40G 硬盘式导航

兼得卫星导航与影音娱乐  
超凡享受 两全其美



## 08款奥德赛奥夫特黑色外装, 9月12日同步上市!

- 奥德赛在2007年J.D.POWER综合评价中独占鳌头,连续四年蝉联MPV类桂冠。
- 奥德赛在2007年的C-NCAP碰撞测试中,获得五星级安全评价,领衔MPV类车型。
- 2007年奥德赛销量总计45827辆,在MPV类年度销量中夺冠。

跃级而立

雅阁

Accord

多功能轿车新锐派

奥德赛

Odyssey

广州本田汽车有限公司  
广州本田汽车雨田特约销售服务店  
广州本田汽车新港特约销售服务店  
广州本田汽车威程特约销售服务店

免费服务热线: 800-830-8999  
地址: 南京市卡子门大街 86 号  
地址: 南京市玄武区东方城 48 号  
地址: 南京市雨花台区凤台南路 140 号

网址: www.guangzhouhonda.com.cn  
喜悦热线: 025-88985999  
销售热线: 025-85476782  
销售热线: 025-52431199  
24 小时救援: 025-88918869  
售后服务: 025-85476783  
客服电话: 025-52431058  
24 小时救援: 025-85283659  
24 小时救援: 025-52430099