

居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

新劲品牌家博会国庆服务升级
B43
“十大绿色消费上榜品牌”揭晓
B48

今天,来自全国数百位家具行业厂商和经销商代表、专家学者齐聚南京——

共商新家具时代发展大计

快报《居家》主办的“绿丝带·家具质量百日行”揭晓十大上榜品牌

今天下午,由快报《居家》周刊、南京家具行业协会主办,红太阳集团承办的2008中国·南京新家具时代高峰论坛在丁山花园大酒店隆重举行。来自全国各地的家具行业资深专家、学者,近200位家具厂商和经销商代表,南京市相关部门领导齐聚一堂,共商家具行业发展大计。由《居家》主办的历时近7个月的“绿丝带·家具质量百日行”,随着“十大绿色消费上榜品牌”授牌仪式的举行,也将于今天圆满落幕。

四大阶段

面面俱到家具消费环节

今年年初,国家质检总局在全国范围内开展包括装饰材料、涂料、家具等十类产品的集中整治,其中家具中有害物质超标问题成为整治工作的重中之重。为配合这项行动,快报《居家》周刊联合南京家具行业协会共同启动“绿丝带·家具质量百日行”活动,对家

具行业的各个环节明察暗访,对违规行为进行曝光,对诚信经营品牌进行宣扬,历时近7个月。“绿丝带·家具质量百日行”活动内容又可分为“家具维权”、“消费体验”、“探营工厂”和“高峰论坛”四个阶段。

自3月开始,快报《居家》先后携手好美家家具广场和石林家乐家广场,举办了“2008新品家具展销月”活动和“2008名家具博览会”活动,将品牌优良、服务健全的新、名品家具介绍给广大读者。自6月底开始,《居家》又将读者带往地产业家具产业链所在地江宁上峰工业园及滨江开发区一线,参观家具工厂,直面家具生产线和制作工艺流程。在参观了雄丰、伊春家具厂的实木家具,博轩家具厂的藤制家具,欧宝、宝狮龙的软体家具,鑫源家具厂的板式家具及伟豪家具厂的办公家具之后,读者对家具各门类产品均有了大致了解,一些读者甚至能顶“半个专家”,使他们在日后的家具消费过程中能做到不慌不忙心中有数。

三大环节

深入探讨家具发展大计

受宏观经济等因素的影响,今年的家具行业处于一种不景气的状态中,让诸多业内人士感到阵阵寒意。今天下午举办的“2008中国·南京新家具时代高峰论坛”,各路专家将各抒己见,激情碰撞,期望能为家具行业的发展吹来一阵暖风。家具论坛设置三大环节,第一环节为主办方领导致开幕词并做工作报告,分别由南京家具行业协会秘书长徐长林做《南京家具行业协会2008年度工作报告》,现代快报经委谷春宁做《“绿丝带·家具质量百日行”活动工作报告》。论坛第二环节为论坛协办方、红太阳集团做专场招商推介会。装饰建材界大佬红太阳集团正在大手笔挺进家具业,旗下华东MALL生活馆和装饰原料城家具博览中心同时开展招商工作,两个项目负责人将在论坛上对各自项目的推广情况做详细介绍。论坛第三环节为“新家具时代”主题论坛阶段,将邀请南京林业大学博士生导师

张斌渊教授进行以“家具企业经营管理”为主题的演讲,顾家工艺副总经理刘宏先生也将发表“家具企业市场营销”主题演讲。此外,还有相关家具行业专家和家具卖场、家具厂商的代表就“家具企业如何练就抗风险能力”、“家具卖场如何同质化中求变”以及“家具行业如何走向规范化之路”等问题深入研讨。

作为南京最具权威的家居杂志,快报《居家》周刊今后将持续关注家具行业的发展动向,监督家具市场的经营状况,接受读者关于家具选购及使用等方面的咨询和反馈。

十大品牌

荣膺“绿色消费上榜品牌”

经过快报《居家》历时近7个月的调

查,综合分析南京家具市场现状,参考专家意见及读者反馈,评选出“绿丝带·家具质量百日行”十大绿色消费上榜品牌。这十大品牌分别是:皇家实木家具、光明实木家具、青岛一木实木家具、伊春实木家具、雄丰实木家具、唯煌实木家具、东北老贵实木餐桌椅、顾家工艺沙发、皖宝床垫和波伊美儿童家具。

细心的读者会发现,在十个上榜品牌中,有七个品牌为实木家具,实木家具的上榜率达到70%。南京家具行业协会秘书长徐长林说:“在欧美国家,

实木家具在整个家具市场的份额可能只有两三成,而在中国,消费者对家具的材质格外看重。通常来说,文化内涵、功能设计和健康环保是实木家具厂商的宣传重点,也是最吸引消费者的地方。近年来,实木家具加强了设计上的突破,选择实木家具的年轻人越来越

多,这使得实木家具在中国市场的强势地位更加显著。”

快报记者
童婷婷



新家具时代专题报道

策划:顾梅 林诒尧 胡永军
执行:王燕 童婷婷 袁阳
详见今日《居家》B42、B47、B48版

RSUN
香港紅太陽集團

NEW 2008 9.23

中国·南京

新家具时代高峰论坛

香港红太阳集团家具项目招商推介会

咨询电话:58866666-801

主办:南京市家具协会、现代快报

承办:RSUN 香港紅太陽集團

非凡舞台
共赢未来