

起声波
Ultrasonic Wave

谁来审计审计部门

国家审计署长沙特派员办事处半价拿地,建起百余套别墅,事经湖南《新湘报》曝光,多家国内媒体跟进,终于进入审计署的查办日程。据新华社9月19日报道,审计署领导已经表示,如果发现违纪违规问题,一定作出严肃处理。

尽管审计署有关负责人表示,“从实际情况看,在自身建设方面大多数审计机关做得是好的,但也有个别单位还存在一些问题”,然而对于一个从上到下,各级机构每年都会提出报告,指出这个部门那个部门存在资金问题的系统来说,长沙特派员办事处的丑闻,已经足够动摇人们对这个系统的信心。人们会很自然地想到,审计报告是否是利益交换的产物,是否报告了全部的问题而非是在芝麻和

西瓜之间权衡的结果。

同样,人们很自然地再次发出了“谁来审计审计部门”的问题。这样的问题,已经提出很久了。曾经有审计人员被宴请而醉酒身亡,这个问题被提了出来;审计报告得到普遍好评时,这个问题也曾被提出;甚至审计部门审计违规资金的重任被特加强调时,这个问题就已经提出。长沙特派员办事处事件,不过使这个问题变得更加响亮而已。

其实,类似的问题,已经被不断提出,几乎每一个对权力进行约束的权力,都面临这样的问题。谁来检查纪检部门,谁来约束一把手等等,都被提出。而事实也正如审计署长沙特派员办事处事件发生,每一个负责约

束和管理权力的权力,都出现过重大的腐败问题。

这似乎使得“谁来审计审计部门”这类问题确实变成了一个令人困惑的问题。部门乱花钱,得有审计,审计乱花钱,谁来管?部门违纪,需要纪检监察,纪检监察违纪,谁来管?下级胡作非为,需要一把手来控制,一把手胡作非为,谁来管?

谁来管呢?无非是更大的机构和权力来管。但审计署之上,能够再加一个审计部,审计部又由谁来审呢?纪检之上再加一个纪检,这个加上的人谁来管呢?一把手之上,上一级的把手来管,那上一级的一把手又由谁来管呢?在这样一种“上级管下级”的模式下,问题最终就变成一个无解的问题。递归的结果是最后必须有一个

上帝,这才能够把所有的人都管起来,皇帝之上,只有天来管。但天是不存在的,而且皇帝事实上也是管不过来的。所以,这样一步步“完善制度”,最终不过是制度无穷而尽为摆设罢了。

说实话,我从来不曾相信一个权力天然地值得你相信它的纯洁,不管它叫监察、审计,还是叫其他什么。所以,任何一个权力陷入腐败的丑闻,都不是什么意外。叠床架屋的搞法,最终会顶到天花板,那就是权力不受任何限制的地方。一个只有“上级管下级”的社会,永远不可能摆脱权力腐败的噩梦。

避免权力普遍腐败的可能道路只有一条,那就是权力的制衡。制衡不是上级管下级、大权管小权,而是权力之间的相

互牵制。上级管下级、大权管小权,这是一个系统内部运行的机制,没有这个机制,就根本谈不上效率。然而,就整个社会来说,并非建立在命令主义的基础之上,而是建立在避免最坏可能出现的考虑之上。一个系统,不能没有效率;但一个社会,则宁可缺乏效率,却必须不致崩溃。故而,社会应建构在民主的基础之上,民主的体现一是选举,产生合法的权力,一是制衡,使权力能够避免独大。

因此,社会无需靠叠床架屋的机构和权力设置防范和查办腐败,而是靠权力之间相互牵制而尽量减少腐败的可能。从根本上来讲,权力在于民众,而民众通过建立相互制衡的权力机关,以及监督权力机关的社会设置,使社会结构不是等级

森严,而是扁平化。权力机关有立法、司法、行政等等;社会设置有公民组织、媒介等等,公民个人也有充分的权利。任何权力都处在一个相互制约的网中,“谁来审计审计部门”、“谁来监督一把手”这类问题根本就不是问题。

在层级森严的权力等级中是甘之如饴地为腐败不绝而苦恼,还是在扁平社会的权力制衡下解决似乎越来越令人绝望的腐败问题,答案其实不难得出,唯一的问题是权力本身是否愿意接受一个相互制衡的结构,放弃率性而为的利益。

刘洪波
本报特约评论员

直接引语

Direct Quotation

“秋收是跟‘老天爷’夺口粮,镇政府咋能这样耽误我们呢?”

——河南省漯河市裴城镇的许多农民投诉,称收割自家的玉米须先向镇政府缴费办证。

“我肥我坚强!”
——50位四川经济界的名流“拜见”名噪一时的“猪坚强”时,振臂高呼!

“‘解放军’终于来了,幸好,来得还不算迟。”

——得知央行降息的消息后,SOHO中国董事长潘石屹感慨万分。

“我今天穿的衣服就50块钱,但我喜欢的还是昨天穿的那件15块的衬衫,穿着很精神呢。”

——“杂交水稻之父”袁隆平身价1008亿,但他穿的衣服一点都不贵。

“要是我当韩寒他爹,那下一秒就把他打死。”

——作协副主席参加网上小说PK一事,遭韩寒奚落后,河北省作协副主席谈歌作出反击。

“我没有想到网友们这么热情!互联网太伟大了。”

——得知自己的小说获得了9万多的点击率后,参加网上小说PK的浙江省作协副主席叶文玲为互联网叫好。

“绝不能以损害人民生命健康来换取企业发展和经济增长。”

——温家宝

9月19日,医疗人员在河北省高邑县西富村回答当地群众关于婴幼儿肾结石的咨询。

新华社记者 巩志宏 摄



环球愉论

Pleasant Comments on the World

“我们在这里看到了一种心灵的开放。”

——国际残奥会主席克雷文高度评价北京残奥会。

“这是50年一遇的事件,也可能百年才遇到一次。”

——美联储前任主席格林斯潘评价始于去年夏季的美国金融危机。

“让她去上海看看,不正是一种成全吗?”

——丹麦哥本哈根旅游部门官员力挺“小美人鱼铜像”出席上海世博会。

“这是怎样的日子,怎样的年月,怎样一个公司啊。”

——一位雷曼兄弟公司员工如是评价已经申请倒闭的雷曼兄弟公司。

“她应该自己想想自己是怎么爬到今天的地位的,是靠日历上展露胴体。”

——曾做过歌舞女郎的意大利两性平等机会部长卡尔法尼亚推出反卖淫措施,饱受非议。

“美国佬的霸权结束了。”

——委内瑞拉总统查韦斯认为当前国际形势正在向多极化发展。

“你可以给猪抹上口红,但它还是猪。”

——美国民主党总统候选人奥巴马指责共和党候选人的主张徒有其表。

名嘴同期声

Simultaneous Comments by Celebrities



孟非
南京零距离

“茅台酒每年的产量是2万吨,可茅台酒每年的销量是20万吨。这18万吨茅台酒来自哪里?”

——有媒体对中秋过后撤离超市的月饼去向产生疑问,孟非反问。



马斌
马斌读报

“以前只听说城管牛,没想到会牛到这个程度。”

——《南方都市报》在去年发表了一篇评论《请城管执行张市长的指示!》,马斌搞不懂,让广州市政府的一个直属局执行市长指示的时候,为什么前面还要加个“请”字。



吴晓平
听我韶韶

“美国房地产的危机给我们敲响了一个警钟。”

——美国的房地产危机和金融危机的接踵而至,而中国的房地产业也不景气,老吴觉得我们有必要未雨绸缪。



东升
东升工作室

“维护社会秩序的硬件到位了,而装在脑袋里的软件到位了吗?”

——王府大街42号小区整治得很成功,满意之余,东升对有关部门提出了更高的要求。

直复营销正成为新潮流

直邮系列介绍之三

一段时间以来,初为人母的王小姐发现,时常收到邮局送来的有关母婴用品的宣传目录,这些目录印刷精美,内容涵盖了有关育婴知识以及新妈咪经常遇到问题的咨询和建议,也包含了母婴用品的宣传,这让王小姐感到受益匪浅,深感这些母婴用品厂家的营销工作真是“到家了”。

国际著名市场营销专家菲利普·科特勒在其《想象未来的市场》一文中指出,未来“市场经营者将把注意力集中于大的群体转移到寻找特殊的、合适的目标。在这些目标所在处,有财富存在”。企业更应该采取精准营销大方式,比如颠覆传统营销模式的直复营销方式,精准的直复营销不仅效率较高,其特点还在于商家可以准确定位营销

对象,并适时准确地衡量自己可获得的投资回报率。”如同飞镖直接射中靶心,而不会把靶子扔得满地都是。”他还举出了食品业巨头卡夫故事。该公司在掌握了1.1亿个客户姓名以及关于每个家庭的2万条相关信息的同时,公司发行《食物与家庭杂志》,并提供给210万个购买卡夫产品的家庭。杂志共有32个不同版本,以满足32种不同的客户需求,在尼尔森调查和IRI扫描仪的帮助下,卡夫能够在发货9天后就了解到销售增长情况。

根据Forrester咨询机构在07年的一项调查,该调查针对的是32家世界一流企业的首席营销官,其中包括毕博、惠普、摩托罗拉、赛门铁克公司等。Forrester咨询公司副总裁兼资深分析师Laura Ramos认为“我们

所采访的公司首席营销官们基本上都认同一个观点,那就是更好的全面了解用户资料可以帮助他们更有效的制定营销策略,更清楚的了解用户的购买方式以及更精确的监测营销策略对业务所产生的作用。”

据了解,实际上欧美的许多蓝筹公司早已采取精准的直复营销方式,直复营销已被融入到整合营销传播的核心及品牌推广中去,成为企业主动掌握市场、建立资源优势及竞争优势的有力工具。被称为07年营销传奇的PPG、DHC等公司,也在成功地复制直复营销的商业模式。市场营销和销售的风向真的变了,已在欧美发达国家广泛流行的精准营销现在已经来到了你的面前,营销总监们,你们准备好了吗?

(下期预告:直邮的主要形式——信函传媒)