

英国1/4儿童把丘吉尔认成广告狗



四分之一的英国儿童认为温斯顿·丘吉尔是保险广告里的点头狗

温斯顿·丘吉尔是什么人,对许多人来说,这几乎是一个简单到带有侮辱性质的问题。但是,近期在英国,一项对1000名8岁到11岁儿童进行的调查显示:有四分之一的孩子认为二战时的英国首相温斯顿·丘吉尔是保险广告里的点头狗。如此认为的原因是该广告把点头狗的形象进行了丘吉尔式的模拟。

谁是戈登·布朗?

调查结果还显示,这些孩子能够轻松地认出“我是名人,让我脱颖而出”选秀活动中的明星,而要他们认出在任首相戈登·布朗则比较困难。94%的孩子可以认出电视节目主持人,93%的孩子能够轻松地认出足球明星大卫·贝克汉姆,85%的孩子能够认出流行歌手小甜甜布兰妮,而41%的孩子完全不认得保守党领导人戴维·卡梅隆。

调查同时发现,有将近10%的人无法分辨出谁是美国总统候选人巴拉克·奥巴马,谁是F1方程式赛车手刘易斯·汉密尔顿。

本项调查显示英国儿童对于历史和政治的无知。不过,得到这个发现并不是第一次。一个学者团队上个月在历史频道公布了英国历史上最重要的人物和事件的清单,英国的许多孩子投票参加了该清单的“选举”,选举结果是:温斯顿·丘吉尔与维多利亚女王、弗洛伦斯·南丁格等人没能进入清单,取而代之的则是甲壳虫乐队等娱乐人物。

引发英国民众辩论

英国孩子缺乏历史知识的重要原因之一是英国人普遍对学习历史的热情不高。在沃尔特·迪斯尼工作室家庭娱乐公司与英国皇家天文学会共同实施的一项调查中,有77%的受调查

者承认,平时不读历史书;61%的受调查者反映,每当看到电视台播放历史题材节目时,他们就换台。

对待调查结果,英国民众的看法各不相同。一直呼吁加强儿童历史教育的人认为,为这些孩子增加相关历史知识已经“刻不容缓”。而对这个调查结果不以为然的认为,让孩子知道这么多历史知识是一厢情愿的事情。一名英国网友的评论是:他们什么都不知道是正常的。他们只是孩子。越少的洗脑对他们越有好处。英国一位历史教师也表示:“为什么这些8到11岁的孩子一定要知道这些历史人物?他们在中学才会学习相关内容,让孩子去了解英国1941年的内阁都是谁,这是不现实的。”

历史教育是必要的

对此,北京师范大学教育

学院教授、英国教育哲学协会会员肖贵祥教授支持后者的观点,他告诉《国际先驱导报》:“孩子一般要在14岁左右才能理解历史和政治的含义,在这之前他们只关心自己的小生活。”

不过,肖贵祥也认为,历史教育一定是必要的。一方面通过它可以为每个人拓展思想的空间,另一方面,历史可以让人们更多地发现生活的意义,如果人们对历史一无所知,就无法从内心充实自己。

英国历史协会名誉秘书长肖恩·朗也表示,“每当我们谈到与民族凝聚力有关的问题时,我们都会用历史来指导自己……孩子们不学历史,长此以往,遇到问题时,他们的想法只能受父母、社会传统或好莱坞大片、电视连续剧的影响了。”

(来源:《国际先驱导报》冯小原 王琬莹 孙光星荐)

俄邪教成员杀死4人后烹食尸体

新快报讯 俄罗斯警方日前拘捕了8名犯下骇人罪行的撒旦教派成员,这8名年轻人被指将4名少年男女诱拐至郊外,在受害者身上狂刺666刀后,又将尸体肢解、烹煮及进食,手段之凶残恐怖震惊了整个俄罗斯。

死者嫌犯相互熟识

据英国《每日邮报》16日报道,案发地点位于俄罗斯首都莫斯科东北300英里外的俄罗斯亚夫地区。此案死者全是年仅十六七岁的少年男女,他们分别是安雅·戈罗霍娃、欧尔加·普克霍娃、凡雅·库兹米娜与安德雷·索洛金。

俄罗斯警方调查得知,4名死者生前与杀害他们的8名嫌犯都颇为熟识。4名少年于6月底失踪,由于以往他们也曾经结伴离家出走,去参加摇滚音乐会等节目,家人最初不以为意。直至8月底,警方才发现他们的遗骸。

警方截听电话破案

警方怀疑,疑犯将受害者



死者安雅·戈罗霍娃



死者欧尔加·普克霍娃



死者凡雅·库兹米娜



死者安德雷·索洛金

引诱至一间偏僻的村屋,把他们灌醉之后,按照撒旦教派仪式,在他们身上狂刺666刀,再将尸体肢解,随后于村屋附近一棵树下生起篝火,将尸体烹煮后吃掉。警方事后在营火的灰烬中发现死者的头发。据悉,警方是通过截听8名疑犯的电话内容才得以破案。8名被捕者大多是青年,包括一名19岁的女大学生。

自曝拿尸体“练习”

疑犯之一在接受警方盘问时表示,撒旦会助他逃过惩罚,因为他为撒旦提供了很多祭品。另一名叫做亚历山大·沃洛诺维克的嫌犯则声称,他们之前曾“练习”过,挖开一座新坟并将女尸的心脏挖出吃掉。

受害者安德雷的父亲痛悔

不已,15日接受当地媒体采访时说,安德雷曾提及他的朋友中有“哥特族”与撒旦崇拜者,“当时我并不为意,认为这不过是小孩子的把戏,心想,他们不就是喜欢在坟墓旁边玩吗,这会有多大的害处?”

[新闻背景]

撒旦教徒暴力累累

崇拜魔鬼的撒旦教于上世

纪60年代仿效古代神秘教派创立,流派甚多,信徒经常涉及谋杀及性虐等罪行。

2003年,德国西部城市特里尔曾爆出撒旦教派成员吃人事件,一名自称教派前成员的女子,在电视纪录片中描述了令人毛骨悚然的暴行,教派中不仅妇女经常被男性强暴,还有教派成员以极其残忍的手段虐杀及吃掉孩子。

(来源:新快报)

美国单身男 忙着代孕、收养

据美国《纽约时报》报道,美国卫生统计中心8月发布公告称,美国18到44岁男性养孩子的意愿是同龄段女性的2倍。美国大约有73000名未婚男性收养孩子,其中包括通过“自愿选择”方式获得孩子的单身爸爸。同时有统计表明,美国单身父亲的数量在不断增长:1990年是120万,2007年则增长到200万。

然而,在日常生活中,情况往往更为复杂。单身父亲在公共场合经常遇到的问题:孩子的妈妈在哪里?42岁的布鲁斯是一个饭店集团的执行副总。他的朋友和家人对他要请人代孕孩子感到疑虑,但随着代孕女儿埃娃的出生,问题就烟消云散了。埃娃出生后,经历了各种手术治疗,布鲁斯不得不长时间地陪着女儿。这是一个测试,“布鲁斯说,我完成了它,我愿意为女儿承担任何事情。当我离开医院时,每个人都瞧,布鲁斯真是个好父亲。”

(来源:《青年参考》孟欢 孙光星荐)

美公务员肥胖 州政府收税

据美国福克斯新闻频道报道,美国阿拉巴马州准备推出一项富有创意而饱受争议的计划:对该州37527名政府公务员进行体重测量和脂肪测试,不合格者将面临两个选择:要么瘦身,要么“交税”。

阿拉巴马州的肥胖率位居全美第二。当局拟从2010年起对体重超标的公务员每月征收25美元的“肥胖税”,此举既能减少政府在健康保险方面的开支,也能抑制公务员身体“发福”的趋势,可谓一举两得。

该计划的制定者、阿拉巴马州保险局局长威廉·阿什莫尔表示,增加这项税收并非该州改善公务员健康状况的唯一手段。此前,州政府已经向吸烟的公务员开征每月25美元的健康保险费。

尽管阿什莫尔反复强调“该计划不带有任何惩罚性质”,但还是遭到众人的诟病。

有评论者指出,这种做法不仅失当,而且很可能触犯了法律,因为它会使肥胖者人格受损、自尊蒙羞。

肥胖问题专家朱迪思·S·



资料图片

斯特恩将该计划称为“一项非常可怕的政策”,并认为肥胖和超重问题属于个人隐私,“在工作场合被称量体重,就好比在大庭广众之下检查前列腺,是极不合适的。”

还有批评者认为,肥胖属于疾病范畴,因而此举有歧视病残者的嫌疑。如果对肥胖公务员额外收费,那对“患乳腺癌的公务员是不是也要课税”?

除了医学和社会影响方面的争议,有些评论者还怀疑该计划能否真的达到目的。

此外,还有成本方面的问题——为推行该计划,阿拉巴马州明年将为健康普查投入

160万美元。有专家说,从雇主立场考虑,由于人的寿命延长,节约医疗费也就等于增加退休金支出,二者几可抵消。因此,关键在于制度如何设立,奖励比惩罚效果好。

据悉,阿拉巴马州的做法并非独一无二。美国印第安纳州规定,自2009年起,要对达不到健康标准的公务员扣工资;不肯戒烟的公务员将被扣5美元;有高血压、高血脂或高胆固醇者,将被扣5美元;体重超标者将被扣除10美元。另外,日本也有类似做法。

(来源:《上海译报》郑衍文编译 孙光星荐)

三年殊荣 五年第一 更值信赖

——携五年销量第一佳绩 老板再度荣膺亚洲品牌500强

日前,由世界品牌实验室评选的2008年度“亚洲品牌500强”出炉,老板厨房电器榜上有名,这是老板厨房电器第三次获此殊荣,并且位列国内厨电行业的第一位。

正是基于对创新的孜孜以求,老板厨房电器借助在

产品核心技术以及外观设计上的推陈出新,来不断确立老板的领先优势。如“免拆洗”技术、“UP+营养激活技术”、“主火中置”、“聚中劲火”等在内的多项行业领先技术,而“黑白套装”、“极简套装”、“聪明套装”等多种风格的产品款式,实现了产

品在实效功能和外观设计上的内外兼修,得到了来自市场与消费者的双重肯定。使得老板的品牌价值节节攀升,荣膺中国驰名商标、中国500最具价值品牌、连续五年市场销量第一。2008年再次入选“亚洲品牌500强”已是老板的三度问鼎。

解密国庆平板促销 —— 新品、降价、豪礼、奥运冠军相继登场 康佳“四路出击”打响后奥运首战

急先锋:3.5厘米超薄运动高清液晶新品抢市

康佳市场部人士透露,金秋旺季康佳将以i-sport68和奥运期间热销的i-sport08系列构建起高端攻势,实现高端市场量利齐升,而i-sport63、66系列和此前的i-sport30系列则充当价格先锋,以高性价比取胜,实现中低端市场的快速放量,加快平板普及步伐。

中军:32英寸仅售3999元,康佳20万主销产品完成备货

据悉,康佳金秋促销以性价比极高的产品充当促销战“中军”。其中,奥运期间旺销的康佳i-sport30系列运动高清降千元,32英寸仅售3999元,42英寸全高清液晶仅售5999元,均创下同尺寸中高档产品价格新低价。

侧翼——亿元豪礼大派送

康佳斥资亿元筹备的促销专用豪礼已经到位。活动期间,凡购买康佳指定型号产品,均可获赠时尚DVD、立柱音响、折叠自行车等礼品。

据了解,奥运前夕,康佳在北京、上海、广州等城市举行的“奥运冠军十大城市行”在当地引发热潮,总共吸引超过10万人参与活动,据康佳市场人士透露,国庆前后康佳将发起“康佳运动高清、见证中国荣耀”主题促销活动,还将携手北京奥运会冠军前往南京、常州、南通、泰州、扬州等地与消费者面对面互动交流,凡9月20日起购买康佳彩电的顾客均有机会得到奥运冠军亲笔签名的高档T恤,同时参加奥运冠军签名抽奖活动。