

本次啤酒节得到了百威、雪津、天目湖三大啤酒品牌的倾力支持。除了提供400箱啤酒供快报记者畅饮之外,还在啤酒节期间举办了精彩的品牌专场活动,倾力热捧啤酒节,不约而同地将本次啤酒节当作“后奥运时代”品牌推广的一次良机。和奥运期间注重“眼球”所不同,三大厂商更倾向于通过啤酒节,在消费者体验上获得加分。

### 三大啤酒商力捧啤酒节

# 后奥运,啤酒营销进入“体验时代”



### 星光大道星灿烂

开幕式现场,百威开辟了啤酒畅饮专区,并在水木秦淮街区开辟一个啤酒休闲广场,全线产品现场展示。晚间,百威啤酒在1912设置的百威星光大道耀眼灿烂,整个街区被霓虹点亮,为啤酒节营造狂欢气氛。

在百威的啤酒专区,人们在重金属音乐、DJ激情的呐喊中进入了狂欢,不分男女,不分老幼,不会跳的,会跳的,都变得疯狂了。尽情扭动,尽情沉醉,与整个中心舞台融为一体。

作为本次啤酒节的主力赞助商,百威将此次啤酒节作为提升品牌的一次重要活动。百威有关负责人表示,南京这座城市的啤酒消费力旺盛,是百威不可忽视的市场,借助主流媒体举办的啤酒节将对提升品牌形象大有裨益。参与此次啤酒节,也是百威奥运营销战略的一个延伸,作为奥运赞助商,百威的奥运套装版深入人心,本次啤酒节,百威将通过

过现场活动全面展示其品牌奥运营销的实力。此外,百威旗下的哈尔滨啤酒也借助啤酒节的平台在现场亮相,作为中国最早的啤酒品牌,哈尔滨啤酒的品质也是百威拓展南京市场的一把利剑。

### 提前引爆啤酒节

借助主场天时地利,去年在南京上市的雪津啤酒为本届啤酒节进行了精心准备,并为啤酒节专门量身打造了引爆场。

在啤酒节开幕式前,雪津啤酒进行街区路演。歌手倾情演绎,穿插拉拉操、乐队演奏,连续一个多小时的表演,为本届啤酒节开幕式热身,集聚了不少人气。随着动感激情的音



乐节奏,人们的激情被调动起来,在开幕式前就进入了狂欢的状态。

在南京消费者中,去年上市的雪津已不再是一个新品牌,家喻户晓。据雪津南京市场的有关负责人介绍,雪津啤酒凭借其超群的品质、时尚高档的包装和独特的口感,在华东地区广为流行,参与此次活动,也是雪津在后奥运时代的一次标志性活动。作为英博啤酒集团旗下最重要的本土啤酒品牌,雪津啤酒携手几位极富盛名的世界冠军成为其品牌代言人,有效地提升雪津啤酒的品牌形象,在李小鹏、肖钦和林丹的家乡,雪津啤酒更是举办了主题为“情系英雄,真情喝彩”的大型助威庆祝活动,在产品包装上,雪津还专门设计了由啤酒金色的酒液凝聚成的奥运概念包装,并将代言人运动形象完美结合。

### 两城市跨城互动

总部在常州的天目湖啤酒把此次啤酒节看作推广其“绿色消费”理念的一个良机。

在江苏,天目湖啤酒是一个强势的区域品牌,作为中国最大的绿色食品(啤酒)生产基地,天目湖目前的年销量已经达到了30万千升,折合5亿多瓶,占据着江苏啤酒消费市场20%的份额,旗下拥有纯生、全麦芽、低醇、螺旋藻绿啤、清爽等5大系列,80多个品种。此次参与快报记者啤酒节,除了赠饮外以及安排现场互动外,还将结合天目湖推出的啤酒嘉年华活动,与快报啤酒节遥相呼应。

“天目湖啤酒的核心价值是‘绿色、自然、健康’,参与此类大型啤酒节,将是向南京消费者宣传天目湖品牌理念的一个平台。”天目湖啤酒市场部部长钱鹏表示,天目湖啤酒自1986年创牌以来,一直倡导亲近绿色,酿酒采用的是天目湖水。奥运会前,天目湖啤酒曾和快报进行过绿色水源的评选活动,此次啤酒节,也是在后奥运时代,天目湖通过体验活动扩大品牌知名度的良机。

本版撰写 快报记者 黄建军

### 啤酒节开辟酒吧分会场

作为本次读者啤酒节的主会场,啤酒节期间,1912街区除了举办开幕式之外,还将在街区内多个酒吧开辟啤酒节分会场,让快报读者的狂欢延续。

据主办方介绍,除了开幕式当天的现场活动持续到10点外,其他时间段的赠饮活动均在当晚8点30分左右结束,而对于不少喜欢夜场的年轻人来说,这一时间,狂欢才刚刚开始。为了弥补啤酒节每天现场活动时间较短的遗憾,主办方在1912开辟了酒吧分会场。

据1912有关负责人介绍,为配合本届啤酒节,1912街区

组织了街区内多家酒吧,量身打造了多场丰富的活动。其中,Touchbar将安排“一石二鸟飞镖大赛”,7club将在9月20日晚邀请台湾新一代摇滚天团强辩&叮当进驻酒吧巡演,蓝枪鱼则于每周三晚在酒吧二楼,举行“南京飞拉丁俱乐部&蓝枪鱼”Salsa·魅惑舞东方专场。百度酒吧的活动最为丰富,除了举办“未来月会”,用迥异的未来太空科技与浪漫结合的完美主题共度梦幻夜之外,还在店庆之夜举办“色艺双全热力四射”专场,代表流行乐偶像真正的音乐人卢巧音将闪耀百度酒吧。

### 温馨提示

### 本周,啤酒节继续狂欢

本周,快报啤酒节将进入尾声,还有最后一周的畅饮机会。主办方表示,本周末,1912和水木秦淮街区仍将进行现场的免费赠饮活动,现场将有品牌厂商组织的精彩演出。

快报记者可约自己的亲朋好友,与主办方取得联系,共同参与专场活动。本周内,只要您通过96060热线报名,以团体参与的方式在啤酒节现场参与,就可在现场得到专场待遇。

## FANCL 無添加。以客为本,不断满足顾客不同需要

在1980年,FANCL创办人池森贤二眼见当时护肤品中防腐剂等化学成分造成皮肤问题,困扰着不少女士,他正义地为顾客作出一个承诺——制造出不含防腐剂、不会引起皮肤问题的护肤品。

积极开发研究  
综合研究所的研究人员不

仅追求科技领先,还会主动发掘市场不足和顾客的真实要求。特别是站在研发前沿的“新素材探索小组”,会辟有专门的试用室收集顾客的试用意见,并就顾客烦恼成立研究课题深入探讨,寻找理想原料以解决问题。例如研究人员很早就开始探求“辅酵素Q10”的

护肤功效,当政府一宣布许可其应用于护肤品时,便率先开发出产品投放市场。

不断改善产品品质  
FANCL永不满足现状,产品推出后,也会不断检讨及改善,希望给顾客最好的护肤品。提升防腐技术便是一个好例子,“柔滑美肌系列”的补湿液

由最初5毫升的小瓶到现在已是30毫升。FANCL还会照顾到视障人士,由1998年6月开始,FANCL在日本特设为容器贴上凸字卷标的服务,帮助视障人士识别护肤品的品种。

专业推出皮肤测试 了解顾客需要  
FANCL每个柜台都设有

专业皮肤测试仪器,并建议顾客,无论是否购买产品,都可每个月到店铺做一次皮肤测试,及时了解皮肤需求,及时调整护肤方案。让顾客明白白地选用适合自己的产品,当自己的“护肤专家”,不会因胡乱跟随广告,而用错产品伤害皮肤。FANCL的很多产



品都直接针对皮肤问题的源头,藉由专业的皮肤测试,可见证深层皮肤逐渐得到改善的过程。

### 雀斑大王

www.jinrixiu.com.cn

为你揭开5天敷面膜治雀斑内幕

- ★ 液氮色素提取雀斑 只需40元
- ★ 五天雀斑面膜 只需500元
- ★ 6瓶保湿霜总价 只需720元
- ★ 5瓶营养晚霜总价 只需800元
- ★ 2瓶隔离日霜总价 只需240元
- ★ 去色素印美肤茶 只需900元

厂家直销五折 ★ 1600元

地址: 丰富路203号创业者中心202室  
雀斑大王专线: 84218744 13951018444

### 南京全美医疗美容

诊疗科目: 美容外科

刘庆德主任主诊  
江苏省医疗美容主诊医师  
资深知名眼鼻专家

咨询热线: 13905172027 13770647327  
(苏)医广【2008】第03-03-016号

中山路81号华夏大厦2401室(新街口华侨路口华安银行北楼上楼)  
市假日不休

美丽热线: 025-84731766 地址: 中山路81号华夏大厦2401室(新街口华侨路口华安银行北楼上楼)  
025-84731755 址:

## 整形享特价 美丽梦起航

迎国庆整形特价优惠

活动时间: 9月16日 10月16日

消费满4800元 送光子嫩肤或祛斑一次

- 无痕祛眼袋: 980元
- 韩式隆鼻(进口原材料): 960元
- 无痕双眼皮: 500元
- 立体无痕隆胸: 4600元
- 360度环形吸脂: 960元/部位
- 所有整形美容项目手术费8折特惠

张东医学整形美容 www.zhangdongdr.com

美丽热线: 025-86507291 86527291 地址: 珠江路88号新世界中心A座18层

## 基因转移 祛斑 只需五天

▲雀斑: 我院独家应用最新技术,利用DNA基因转移疗法,直达雀斑根部将雀斑连根彻底拔起,只需五天永不复发。▲黄褐斑: 采用纯中药治疗,不含任何激素,不脱皮,红肿,30天内可祛除顽固黄褐斑。▲痤疮(青春痘): 采用拔毒疗法,配合U光治疗仪彻底拔出包藏在毛囊深处的痤疮,粉刺,脓疱,结节,黑头,不管痘痘多么严重治疗周期只需7-15天不复发。

安徽亳州钰臣药业有限责任公司: 严正声明  
为保护患者权益,我院施行先签约,再治疗,疗效以相为证。9月15日-10月10日,现场出现鱼目混珠,谨防假冒,江苏省南京市独家,在集庆门医院应用此项技术。

地址: 南京市集庆路233号(集庆门医院)  
电话: 025-52235576 (24小时) 13182860086