

品牌牵手艺术 是一次可以期待的艳遇



品牌争相开展“艺术搏击会”

近年来,各品牌“艺术搏击会”愈演愈烈。宝格丽为参加2008威尼斯电影节的明星准备了古董珠宝、顶级珠宝系列及白金密镶钻石手链、耳环、黄奕、郝蕾在宝格丽的“装扮”下格外星光熠熠。曾资助翻建教堂和歌剧院的意大利时装 Max Mara 也不甘人后,继在德国柏林文化中心、日本东京森美术馆两地成功展出后,Max Mara 携其独树一帜的意大利风情迈入了古老的东方之都——北京,于2008年10月19日至11月12日在中国美术馆开展展览“COATS! Max Mara, 55年意大利时尚经典回顾展”。展览的规划者 Migliore+Servetto 建筑事务所设计师 Ico Migliore,巧妙使用充满活力的走廊和灯光,树立了全新的空间概念,将展览设置成为一次艺术设计和服装工业进程的发现之旅。据了解,北京是“COATS! Max Mara, 55年意大利时尚经典回顾展”全球巡展的第三站,而接下来,展览将依次在西班牙和意大利举行。

除了奢侈品牌,亚洲甚至中国品牌也争先恐后地将目光转向了艺术文化。前不久,韩国时尚羊绒名牌金丽杉牵手新版电视剧《红楼梦》,正是看中水中月、镜中花的《红楼梦》的经典人文“气质”。而新版电视剧拍摄耗资巨大,服饰、道具、场景堪称“空前奢侈”,加上扮演“贾宝玉”“林黛玉”

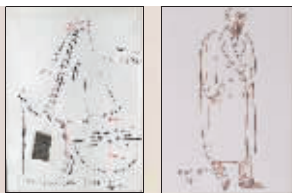
Max Mara 将于10月19日至11月12日在中国美术馆开展“COATS! Max Mara, 55年意大利时尚经典回顾展”,展示 Max Mara 标志性大衣的非凡魅力;韩国时尚羊绒名牌金丽杉牵手新版电视剧《红楼梦》,将《红楼梦》的“经典、人文、奢侈”作为自己的品牌主张……这些现象无不向我们传递出一个信号:各大品牌纷纷向艺术文化伸出橄榄枝。品牌们正在用艺术文化焕发自身的青春风采,像艺术品一样得到永生。 快报记者 史丽君

“薛宝钗”的于小彤、蒋梦婕、李沁,年轻时尚,充满活力,金丽杉经典时尚的品牌形象由此得到了极大提升。如此看来,品牌和艺术文化的联姻合情合理,艺术本身并不畏惧商业化的恶名,而品牌也借艺术之名推销自己。

与艺术联姻 品牌深入人心

只有文化艺术漂亮的外壳,显然无法“行之远”,时尚的设计和精致的做工必不可少。这才是品牌艺术文化活动的本质与诉求。记者了解到,Max Mara 55年经典回顾展中,规划者将以图片及实物展示的形式,回顾自公元1500年至战后时期的服饰演进历程,到访者还将透过自50年代至今设计的70件大衣体味 Max Mara 的辉煌历史。展览的另一重要部分为时装摄影展,透过 Sarah Moon、Peter Lindbergh、Richard Avedon、Steven Meisel 等国际级摄影师的镜头,来发现 Max Mara 的迷人风采。想必观赏过整个展览的人,一定会不自觉地将 Max Mara 无可挑剔的质地、精致迷人的细节、优雅练达的形象铭记于心。

同样,宝格丽通过赞助明星珠宝首饰,其尊贵雍容的特点令人一览无遗;随着新版《红楼梦》的拍摄完成和播出,金丽杉与之相契合品牌形象也会牢牢植根于广大观众心中……业内人士表示,品牌更愿意通过展现人文精神来传达品牌的内在价值,这种充满文化意味的公关活动也绝对要比任何单纯的商业推广更有助于提升品牌形象。



最美女教师背后的故事

“最近常在快报上看到你哦,嗯,有3次,每次看到那张熟悉的面庞都会小小地兴奋一下,祝贺你通过海选,我有给你投票的!现在这些报纸都被我剪下来,珍藏在抽屉里……”这是参加快报“九月,最美的教师”活动海选胜出的何莉老师在教师节收到的贺卡上的一段话,这也是何老师收到的最有纪念意义的一份礼物,因为写下这段文字的正是何老师刚刚送走的毕业班的一位女学生。

快报联手今生有约、金夫人、龙摄影、雪中彩影四家婚纱摄影联合举办的“九月,最美的教师”活动,为这个金秋增添了一道最亮丽的风景线。而此次活动也恰恰构成了老师与学生们的另一道桥梁,

何老师说:“平常对学生们太严厉,以为他们毕业了会记恨我,没想到,他们对我是这样的关心!我自己都没有留意报纸,而他们却剪下珍藏起来。”刘艺老师在这个教师节收到了很多小朋友祝福与支持的短信:“我在学校表现很乖,不会让刘老师生气的,生气了就会长皱纹,长皱纹去快报拍照片就不好看啦,我希望刘老师永远年轻漂亮。”稚嫩无邪的口气令刘老师相当感动。

目前,王冰皓、刘艺、李享、何莉四位老师已陆续在今生有约、金夫人、龙摄影、雪中彩影进行拍摄。这也是快报送给老师们教师节、中秋节的礼物。敬请期待9月16日快报《时尚》周刊,最美的教师们将一一登场。 实习生 夏璇

苏宁环球团圆有好礼

第一个中秋小长假,苏宁环球购物中心中秋节开展大型节庆促销,时尚商品全面满300元送300元礼品券,多买多送。运动休闲11日至16日,化妆品12日至15日单柜购满200元减28元现金,多买多减。同时13日至14日开展“佳节有礼”幸运发票抽奖活动,购满300元即可参加,参与即可领取环保购物袋一个,每天都有幸运顾客,可赢取价值1500元的身体护理、时尚服饰、记事簿、

钥匙包、汽车香水等礼品。苏宁环球的相关负责人介绍说:“中秋佳节,不论是传统的烟酒和月饼礼盒,还是玉饰、手表,又或是ZIPPO和瑞士军刀礼盒,都是顾客选择较多的。最近一周内一直持续热销,很多礼盒都出现售罄之后不再不停补货的状况。而今年因为比往年多出了一个小假期,服饰类商品可望在假期前后迎来购买高峰期,为父母添置新衣的儿女这个时候都会陪着来逛逛。”



月圆夜
乐融融
Mid-autumn Festival
活动时间:2008.9.13-2008.9.15

月圆 明月犹含情 庭院深深 赏月、嬉乐、赏灯……
充盈满月般温馨的爱
那一轮皓月 照亮 我们浓浓的感恩之心
在这佳节下 其乐融融

月圆礼
满400赠80+VIP原折扣

活动期间,当日累计购满400元即赠80元礼券,多买多赠,上不封顶,9/13持VIP卡再享原折扣。(特约品牌除外)
活动期间,1F黄金珠宝区同步参加中心活动,且持VIP卡可享原级优惠。(特约品牌除外)

lady朗月,她风尚

- 3F 慕诗、ZOOC、卓雅、on&on、TB2、W、MK及羊绒区单柜累计购满1000元即赠100元礼券,持VIP卡享原折扣。(礼券仅限3F内衣区使用,多买多赠,上不封顶,特约品牌除外)
- 2F 女士名品包区购皮具(钥匙包、卡夹及票夹除外),内衣名品华歌尔、爱慕、黛安芬、LC购全套内衣,即赠61.9元韩国原装进口“LOCK”三件套一份,单票限赠一份。

厨温馨 满1500赠2000积分

6F小家电9折起。当日在6F厨具名馆单柜累计购满1500元,即赠2000积分计入VIP全年累计,每日单卡限赠6000积分。

阖家行 中秋福袋

凡VIP卡内积分满10000分的顾客,即可领取价值3300元的中秋大福袋,福袋内打包金鹰时尚联盟体验券:CTF健身周卡+伯利兹英语周卡+佐登妮丝美容卡+宝贝天使摄影卡+艺之剪美发卡+丹德齿科检查卡等,每日限赠500份,赠完即止。