

股市、楼市走熊

南京奢侈品消费牛气十足

今年以来,股市跌了60%、楼市遭遇拐点……投资者资产不断缩水。然而,在南京的商场里、专卖店中,奢侈品的销售依然活跃。业内人士认为,南京的奢侈品消费已经形成了群聚效应,一身“牛气”。

四万元只为买几套餐盘

“不久前有个客人,来我们柜台买下了4万多元的餐盘,当时还想买其他餐具,但我们货不够了。”在金鹰购物中心范思哲瓷器柜台,销售人员告诉记者,购买了几套餐盘后,客人还提出需要碗、筷,但由于柜台没有存货而只得作罢。

在大牌云集的德基广场,

曾经有一位客人,买走了一件单价15万元的秋冬装;29万一张的冰岛雁鸭绒被,也不乏问津者。德基广场一位工作人员告诉记者,德基拥有为数可观的VIP,他们都是年消费额达到数十万的消费者。

此外,东方商城今年6月新增了GUCCI、FENDI等品牌,东方商城企划部的工作人员表示,这几个品牌入驻时间不长,但已经拥有了不少粉丝型客户,而且销售业绩也是逐月大增。

大品牌最初不看好南京

FENDI、GUCCI、ESCALA、VERSACE、MAX-MARA……细数这些国际大

品牌,大部分都是2006年~2008年期间进驻南京的。事实上,不少品牌最初对南京的消费潜力并不乐观。

范思哲瓷器的经销商秦俊告诉记者:“范思哲方面最初并没有打算把店开到南京,因为他们认为南京是一个二线城市,不具备很强的奢侈消费购买力。”经过整整两年系统、详尽的调研,范思哲瓷器才小心翼翼在南京落脚。可一年来,这个品牌的销量增长了1100%。和它前后脚进入南京的还有大名鼎鼎的LV、宝格丽等品牌。一年后的今天,国际一线品牌已经相继进入,而且不约而同表现出对南京消费潜力的十足信心。

此外,欧米茄、劳力士等名表也有着令人惊喜的表现。中央商场钟表柜台的负责人王传宪告诉记者,名表销售额每年以30%以上的幅度递增。

熊市里奢侈品独“牛”

今年以来,股市大跌,楼市面临拐点,资产的缩水必然会影响到人们的消费。然而,出人意料的是,奢侈品并没有受到大环境的影响,反而牛气冲天。

德基广场相关负责人认为,奢侈品消费之所以能独立于大环境之外,首先是因为这些品牌都立足于中心城市,比如在南京,这些品牌的消费者不仅仅局限于本地人,还吸引了来自安徽、苏北、苏南等周边

城市的消费者。更重要的是,购买奢侈品的消费人群对于价格的敏感度不高,奢侈品对他们而言,是一种身份的象征,是一种生活方式。这位负责人认为,受经济波动影响最大的是白领阶层,而奢侈品的目标人群是金领、企业家,这个人群受到的影响并不大。

此外,秦俊认为,奢侈品还有着普通消费品所没有的保值效果。他说,大部分奢侈品品牌每年都会上调价格,部分品牌还有回购渠道,再加上一些限量版、纪念版商品的面市,给奢侈品赋予了收藏品的含义,这恐怕也是奢侈品在熊市里走红的原因之一。

快报记者 张波

开饭店、有多处房产

办信用卡

却难申请高额度

快报讯(通讯员 金姬 记者 王海燕)开着一家生意红火的饭店,坐着跑车,在南京有多处房产,但是申请信用卡却遇到了麻烦。市民张先生以前没办过信用卡,近日计划去香港旅游,想办一张信用卡,本想凭着自己的条件,申请个两三万元的信用额度是没问题的,结果却只得到了5000元的信用额度。

记者近日从多家银行获悉,有一部分从事自由职业的人,虽然有房有车,但是由于年龄、消费习惯等原因,从没贷过款、从没办过信用卡,造成其在人行征信系统内的信用记录一片空白,他们首次到银行申请信用卡就想获得很高额度是有一定难度。

一般情况下,银行是会对申请人的综合财力情况进行评价分析,如果没有任何信用记录,会对申请人的信用评级造成影响。银行业人士告诉记者,像国外成熟的消费环境都是比较强调信用记录的,没有信用记录不代表信用优良,因此提醒大家,与银行多打交道、保证正常还款等等都会给自己的信用加分。像市民张先生的这种情况,卡是办成了,但是第一次信用额度不是很高,如果后面的消费情况比较稳定,银行也会根据持卡人的具体情况调整其信用额度。

小小可乐罐能卖大价钱

收藏迷只要罐子不要可乐

可乐罐收藏已经在年轻人当中流行开了,奥运题材、12生肖、开产纪念瓶等等,都成了市场上难觅的收藏品,由于限量发行,这些可乐罐和可乐瓶的价格也逐年上涨。

6个可乐瓶标价8000多

唐果(化名)开了一家网店,专门销售各种各样的可乐罐、可乐瓶,其中一套奥运福娃水晶内绘可口可乐套瓶,一大一小共六个,标价达到8000多元。唐果告诉记者,之所以卖这么贵,因为这套瓶发行量特别小,市场上很难看到,可以说是

奇货可居。

记者了解到,可口可乐进入中国以来,曾经多次推出具有中国特色的包装。比如,2001年的12生肖包装,在一套12听装可口可乐包装上印制包括“魔术蛇”、“正义狗”、“柔道虎”等12生肖的卡通形象。现在,这套12生肖可乐在香港已经卖到1200港币,内地的价格也在500元左右。

今年以来,由于奥运概念的红火,奥运题材的可乐罐大行其道。从网店销售的情况来看,唐果发现,印有福娃、奥运冠军等奥运相关图样的限量版

可乐罐近期很受欢迎。5个一套印有福娃的可乐罐,市场报价大多在60元以上,而可口可乐奥运冠军收藏套罐单罐价格达到10元左右。

唐果说,可乐罐收藏最初源于国外,在中国也是港台地区最早兴起,目前北京、广州等地已经开出了可乐收藏实体店。但就记者所了解,南京目前还没有可乐收藏的民间组织,大部分收藏爱好者还是从网上淘宝。

唐果表示,对于喜欢收藏可乐罐的可乐迷而言,每个可乐罐都是一件藏品,区别就在

于有的存世量多,有的存世量少,而存世量少的可乐罐当然更加珍贵。

只要罐子不要可乐

很多人疑惑,可乐都有一个保质期,时间长了里面的可乐就变质了,如何长期收藏?可乐迷们有他们的办法。有些可乐迷并不讲究,他们直接拉开可乐罐拉环,喝掉饮料,但这种方法破坏了罐子的完整性。许多可乐迷们通常不这样做,他们有更聪明的办法。

“有的人用钉子可在可乐铝罐底部的内圈对称地打两个

小洞,然后将饮料倒出来。”唐果说,这种方法虽然破坏不那么明显,但同样破坏了罐身的完整性,现在大部分收藏者一般不会用这种方法。他说,现在的收藏者都学会了一个最好的方法:转动可乐罐的拉环,然后在拉环上的圆点旁边打一个洞,将饮料倒出来,再将拉环复位。这么一来,所打的小洞就可以被拉环完全遮住,几乎看不出来。

此外,可乐罐本身脆弱,而收藏又讲究完好的品相,因此可乐罐在保存时必须异常小心。快报记者 张波

北大青鸟是就业“捷径”

高质量就业,你准备好了吗? 学IT,好工作,就读北大青鸟

你对目前的现状满意吗?想转行吗? 没有一技之长?怎么办? 茫茫求职路上屡次碰壁。 就业机会似乎总是那么遥不可及!

针对求职、转行者找工作失败的原因,专家建议面临就业或提升压力的人员应该抓住机会选择信誉良好、课程实用、以企业需求为导向开设课程的培训机构进行职业技能培训,使自己积累更多的项目实战经验,更快地适应企业的需求,从而成功就业。

据《中国IT市场2005-2009年预测与分析》显示,中国IT市场保持稳定增长,预计2009年将达62.3亿美元,市场增长潜力巨大,前景诱人。

去年北京市IT从业人员为20万,在“十一五”规划完成时,跟IT有关的从业人员将达40万人。近几年,国内IT产业市场每年增长率达30%,国际出口增长率每年更高达40%,IT人才需求增长迅猛。与此相对的是,企业要找到一个适用人才却很困难。

据相关资料显示,目前市场上92%的IT企业面临人才短缺,而且作为一个快速变化行业,IT人才需求也在不断地更新。据专家预测,IT人才的平均年薪达到了8万元左右。

北大青鸟APTECH作为中国IT职业教育领导品牌,7年已经帮助30万人次成功实现IT就业梦想。

北大青鸟APTECH网络工程师培训课程(BENET 2.0)和软件工程师培训课程(ACCP5.0)由中、美、印三方专家共同研发而成,结合学员个性特征进行职业规划,打造高质量的IT工程师,帮助你快速提升就业竞争力。

IT行业人短缺

IT人才缺口巨大是不争的事实,随意打开一个招聘网站,看看IT人才的招聘信息是不是最多?数据显示:中国每年至少存在30万IT人才缺口,并且这个缺口还在以每年20%左右的速度增长。

北大青鸟APTECH打造企业急需的实践、技能型人才

传统的教育模式培养出一纸文凭的应届毕业生,并不能满足IT企业日新月异的发展需求,而注重操作技能的空缺。北大青鸟APTECH作为中国IT职业教育领导品牌,7年来已经帮助近30万人次实现IT人梦想。据权威调研机构(IDC)数据显示,北大青鸟APTECH在IT培训行业品牌市场份额达到38.6%,即每不到3人接受IT培训就有1人是北大青鸟APTECH的学生。

选择北大青鸟的九大理由:

- 源于北大雄厚教育资源
- 国家劳动部门联合认证
- 教学基地遍布百座城市
- 三重网络推荐学员就业
- 七千名标准化师资力量
- 十一人学术专家顾问团
- 课程十八个月升级一次
- 八大行业全真项目实践
- 职业素质培训贯穿全程



中国IT教育领导品牌

各大校区招生热线

北大青鸟软件/网络工程师招生公告

本期明星学员



孙鹏飞 本科
就业单位: 北大方正

上榜理由:

来北大青鸟学习前,和其他的应届毕业生一样,由于缺乏工作经验,四处碰壁。

经过一年多北大青鸟的学习,在这里我学到了丰富的理论知识,同时培养了很好的动手能力,有了丰富的实践经验。凭着所学的专业知识,我顺利进入了北大方正!非常感谢北大青鸟老师对我的教导与培养,是北大青鸟改变了我的生活,我为自己的选择骄傲,同时我也会加倍努力工作,让北大青鸟以我为荣!

从改变一个电话开始

鼓楼校区:山西路8号金山大厦A楼9层 025-83243609/83243610 www.njqn.com.cn	珠江路莲花桥校区:珠江路222号长发数码大厦9楼 025-84731858/84731868 www.xtbenet.com	珠江路小营校区:珠江路609号东来科技大厦二楼 025-83684399/83684398 www.pledu.com
新街口校区:南京市建邺路66号3层 025-84200066/84200236 www.njacop.com	五台山校区:南京广州路189号民防大厦5楼 025-83204008/83204118 www.jingch.net	解放路校区:南京市解放路101号6楼 025-84455499/84455877 www.xtaccp.com