



制图 李荣荣

在这个一切行为都有“指南”的时代,什么事情都可以从文本中找到路径,唯一例外的,可能就是感情这事。两名在校的大学生却用他们的智慧,创造出了一份号称可以帮人找到爱情的地图。实际上他们也明白,这份地图能做的,只是把恋人带到深埋于南京大街小巷的店铺里。感情问题,这两个大男孩根本没辙。

# 大学生绘制“南京爱情地图”

称是暑期社会实践成果,现定价8元“试发行”

陈周和顾洋都是南航信息科学与技术学院大四的学生,最近两人正在忙着做一件事,推销他们的“南京爱情地图”。陈周说两人用了一个暑假的时间,骑着自行车走遍了南京城,终于做出了这份“南京爱情地图”。

他们希望,这份“爱情地图”,可以为南京的情侣们提供全方位的约会指南,助有情人终成眷属。

## 创意来源美食地图

“南京爱情地图”到底是张什么样的地图?

陈周说:“爱情地图类似普通的地图,但是又与之有较大的区别。”说起自己亲手做的这份地图,还略带稚气的陈周十分兴奋。

“这份地图是专门为情侣制作的,说白了就是为情侣约会提供的指南,所以在内容上,我们标注了南京所有适合情侣约会的地点。”陈周说,“这个地图温馨、活泼、可爱,一定能够打动情侣群体。”

说起为什么要制作“南京爱情地图”,来自湖南衡阳的陈周说:“我来南京已经三年了,喜欢骑车逛南京,虽然不是南京人,但对南京很熟悉。后来我看到有美食地图,就产生了制作爱情地图的想法。”

陈周还透露了一点自己的秘密:“因为年少无知,我曾经在爱情中迷失方向,我认为在哪里约会并不是最重要的,我想传达的是——不是要去地图上所有的地方,而是要好好约会。”

## 约会地点一网打尽

记者从“南京爱情地图”试用版上看到,正面是添加了各种标识和卡通图案的南京地图,背面是南京旅游景点推荐、美食推荐,以及公交、地铁线路等实用信息。

记者注意到,公园广场、咖啡厅、西餐厅、KTV、电影院等,都用各种颜色的心形作为标识,代表了适合情侣约会的地点。

而肯德基、麦当劳、耐克、阿迪达斯专卖店等情侣逛街

喜欢去的地方,也一一做了标识。还有就是南京的各个旅游景点,也在地图上标了出来。

对于南京的旅游景点,陈周整理出了50个景点,一一在地图上做了标识,如玄武湖、紫金山、夫子庙等等,甚至还有南京图书馆、三牌楼夜市等等,可谓一应俱全。

陈周说:“为了摸清楚这些场所的具体地点,我用了一个暑假,骑车走遍了南京城,回来又花了很大的力气,设计了图案,一个一个加到了地图上。”对于自己的作品,他得意地说:“有了这份南京爱情地图,身处南京任何地方,寻找约会地点都不会是难事了哦。”

为了增加爱情的元素,陈周还在地图上添加了一些在南京发生的爱情故事:“桃叶渡,李香君,破镜重圆都发生在南京,大家知道吗?知道的话,请继续发现。”

“知道金陵四十八景吗?虽然现在可能剩下不到一半了,不过大家还是得知道是哪四十八景啊!”陈周在南京爱情地图上加上了金陵四十八景的介绍:“知道了这些,男孩可以向恋人显摆一句:这可是古代的金陵四十八景哦。”

陈周考虑到有些人觉得南京玩够了,于是在地图上又加了高淳老街、镇江金山寺、扬州瘦西湖等周边的景点。

陈周说:“制作这份地图的时候,坚持下去的动力有一部分是因为我深深地热爱南京这个城市。对于所有尚处单身的人来说,如果你爱南京,相信南京爱情地图会让你更了解南京,在这座城市找到爱情。”

冲着这点,他在地图上加上了“我爱南京”的LOGO。

## “爱情也能按图索骥”

“爱情也可以按图索骥,谁不害怕在爱情中迷失方向呢?世界很大,你的爱却只是唯一,找到她,并直到永远。”陈周在他的海报上,加上了这样一段话。

这张海报上,很多个小小的人组成了一幅地图,而一个放大镜在图上找出了一个大



爱情地图是一份集餐饮、娱乐与景点于一图的约会指南 图片由受访者提供

大的红心。

陈周说:“南京爱情地图,不仅仅是一张地图,还是一个爱情的概念,总体来说感情意义大于实际意义,所以在这一点上加以放大。”

为此陈周还写了很多“爱情语录”:

“爱情里,没有东西南北,我们却依然需要地图,来寻找正确的方向。”

“世界很大,你的爱却唯一,找到他(她),并直到永远。”

“即使你们在地图的两

端,它也能帮你找到他(她)。”

“爱在千里之外,有了它——2小时的征程,有了地图——2厘米的距离。”

## 一份地图定价8元

陈周告诉记者,他在南航曾经一边读书,一边经营过一个车行,为学校的学生们提供自行车租赁业务,“我特别喜欢自行车,这个车行也给我积累了一些资金”,现在陈周就用这笔资金作为“南京爱情地图”的创业启动资金。

顾洋是陈周的同学,他看

到陈周的“南京爱情地图”后,感觉这个点子非常好,两个年轻人一拍即合,决定将“南京爱情地图”作为他们的创业计划。

陈周说:“南京爱情地图是我的暑期社会实践作品,在南京的三年可以说是我生命中最为重要的三年,这份地图我也当作是自己给南京的礼物,现在我还要把它作为我创业的一个起点。”

为此,两人就开始做市场调查。他们到南京各大高校以及商圈向年轻人发放问卷,结

果显示对“南京爱情地图”感兴趣的人很多。

从调查结果来分析,他们决定把大学生情侣作为主要目标客户,同时兼顾非高校学生情侣,以及对“南京爱情地图”感兴趣的人群和外来情侣。为了宣传,两人还制作了精美的海报,为自己的“南京爱情地图”做宣传。

一切就绪后,他们先试发行了2000份。顾洋说:“现在试发行版还没开始做正式推广,我们的计划是立足南京高校,然后再向社会推广。从客户反馈中总结不足,进行修改,并推出正式版本。”

顾洋透露,目前试发行版已经给周围的同学们看了,大家都觉得不错,这让两人觉得很有信心。

两人介绍:“南京爱情地图是一个创新产品,目前市场上没有。做为一对热恋中的情侣,谁不希望能有能有一张爱情的地图,让他们能够在爱情中按图索骥的寻找幸福呢?”

陈周分析:“如今大学生毕业分手率很高,然而大家基本上还是希望自己的爱情能够持久的,所以他们还是会一定程度上为自己的爱情担心。他们希望能够有这样一份产品能够表达他们对于美好爱情的向往和对感情的忠贞不渝。”

“而南京爱情地图就是这样一个产品,同时我也致力于将南京爱情地图打造成情侣证书的概念,成为流行。比如情侣之间戒指代表‘心有所属’,我想我们的目标应该是将地图打造成‘带着地图和你一起去看未来’的概念,成为流行。”

两人介绍,现在试发行版本定价8元,“这是我们经过市场调研之后定的价格,当然还是存在一部分人觉得地图有点昂贵,我想在这里进行一下解释,我们这次印刷量少,造成单件的印刷费用昂贵,而且我们在暑假花费了大量的人力物力制作地图,希望大家能够支持学生创业吧。”

两位创业的学子告诉记者:“我们认定了这件事情的锻炼价值,我们都是敢想敢做的人,既然有了想法,认为确实可行,就全身心地投入其中了!”

快报记者 吴杰

## 民间地图各具特色

陈周和顾洋的“南京爱情地图”,在南京还是头一遭出现。不过,很多其他的民间特色地图近年来如雨后春笋。这些特色地图,正满足着人们越来越多的各种各样的需求。

记者了解到,目前全国各地都出现了有趣的特色地图,以下就是一些具有代表性的特色地图:

购物地图:记录分布在城市各个角落的大型商厦和特

色小店。

房地产图:方便你寻找心目中理想的房子。

金融地图:标明大街小巷的银行和其他金融机构所在地。

美食地图:帮你寻找城市

中所有的美食,从五星级大酒店到路边小摊。

火锅地图:只推荐火锅店,涵盖所有的火锅店。

求医地图:标注所有的医院、诊所、药店,并说明每家医

院的特点。

驾车地图:专门为司机朋友准备,重点标出驾车路线图。

“方便”地图:上海一位的哥的杰作,标明了公厕的位置,据说很受受欢迎。