

资讯南京



● 最全面最及时的实用信息 ●

苏宁发布中长期行业发展趋势 家电连锁可投资持续性仍被强势看好

中国家电连锁企业自2004年登陆资本市场以来,连续多年呈现出极高的成长性,也获得了资本市场的高度认同。

进入2008年,中国宏观经济环境和家电连锁行业本身均出现了一定的变化,同时地震、水灾等一系列不可预知的突发事件,令发展平稳的家电连锁行业出现了一丝波折,投资者对家电连锁的增长潜力判断和估值也出现了一些分歧,但家电连锁可投资持续性仍被强势看好。

企业竞争格局:强者愈强期待走向成熟

在中国家电市场每年近6000亿的市场容量中,虽然苏宁这样的优势企业的市场整体份额占有率还很低,但他们已经给后来者以及同行设立了一个很高的门槛,在经济宏观调控和银根紧缩的外部环境下,后来者将面临更多的

困难,这将全面导致强者愈强的马太效应。

从2008年上半年来看,在保持着极大的基数下,即使面临突如其来的环境变化,苏宁电器依然保持了70%多的业绩增长和一定的单店同比增长,这也充分说明苏宁的发展模式使其具备了相当的抗风险能力,企业更加成熟。

行业发展阶段:越过初级阶段 机遇大于挑战

就目前来看,家电连锁已经度过了以跑马圈地为主发展的初级阶段。从家电连锁发布的半年报来看,苏宁在全国165个地级以上城市拥有连锁店726家,国内主要市场基本全面覆盖,目前最重要的是对已进入城市的店面进行效益的追求。

在店面管理不断加强的同时,苏宁也在不断优化购物流程。半年报显示,由于物流平台的合理规划,以及公司采购及

库存管理水平的提高,存货数量比上年末下降2.99%,存货周转比上年末缩短4.84天。除已经建成的杭州、北京、江苏物流基地外,沈阳物流中心以及成都、无锡、徐州等地的物流项目也都在运作中,为苏宁未来的发展加上了一份保险。

苏宁电器的半年报显示,苏宁电器在供应商付款周期上改善明显,预付账款比去年同期增加了142.5%,应付账款缩短了7.46天。公司供应商采购合同政策稳步提升,同时强化发展OEM、ODM、包销、定制等采购策略,大力推进合作流程优化与B2B对接,公司综合毛利率水平合理提升。

在引进优秀人才、丰富人才结构上,其1200人才工程可谓业内首创。在此基础上,苏宁电器还通过完善薪酬、福利、股票期权等激励措施,加强企业凝聚力。 **快报记者 杨坤**

太阳雨太阳能残奥助威团鸟巢助威 “残奥精神”征文期待参与

9月5日,当奥运火炬手金晶从北京残奥委领导手中接过“太阳雨太阳能残奥助威团”的大旗时,太阳雨太阳能残奥精神有奖征文活动也正式拉开了帷幕。若你想参加太阳雨太阳能杯“残奥精神”征文大赛,可将征文发送到cazhengwen@126.com。

今年5月,太阳雨集团成为残奥助威全程独家合作伙伴后,为了宣传北京残奥会成立了太阳雨太阳能残奥助威团,并开展了残奥助威团全球海选活动。在历时两个多月的海选中,全球有十万余人报名参加,希望能为残奥会加油助威。

在当天的授旗仪式上,太阳雨集团董事长徐新建表示,

他们将会把“爱心助残计划”作为企业经营的一项长期内容坚持下去。此外,金晶在担任太阳雨太阳能残奥助威团形象大使后,也将全力投入到残奥会各类宣传活动中去。

为弘扬残奥“非常精神”,分享残奥运动的感动,宣传残疾人事业,延伸残奥助威团的人文精神,太阳雨集团与中国残奥委、中国残疾人事业新闻宣传促进会共同启动“太阳雨太阳能杯‘残奥精神’有奖征文”大赛,希望通过该活动将“残奥精神”播撒到社会各个角落,将残奥运动员自强不息、自我超越的精神,及对残疾人的理解、尊重、感动和关爱传达给更多的人。 **快报记者 郭芷冰**

宏图三胞成笔记本市场的“无冕之王”

经过长达半年的精心铺陈和与各大厂商合作战略的调整,宏图三胞凭借其专业性优势及丰富精良的“黄金产品线”,成为目前笔记本市场当之无愧的无冕之王。

宏图三胞在市场覆盖、终端渗透、连锁营销、售后服务、宣传推广等领域均达到了国内一流水准,目前在江苏省有42家门店,光笔记本出样就已近4000台;其全新连锁模式完全采用了超市化的运作模式,一方面便于顾客亲身体验、对比与选择,另一方面,也给同类产品不同品牌的公平竞争搭建了舞台。

临近中秋小长假,各大厂商最新的产品已在宏图三胞上柜,东芝的影音王——宇宙系列Cosmos G501采用目前流行的最新迅驰2平台技术,是突出多功能全面性的影音家用机型。中国市场第一款双屏笔记本华硕W5Fe,外屏是独立的操作系统,不需要启动整个系统就可以查看,插入闪存后,用户可以发送数据到外置屏幕里查看,外带的系统还可以和主要操作系统同步。其他品牌的笔记本也争相上市。

苏果:两个月饼盒换只环保购物袋

中秋期间商家竞相争取市场份额,月饼逐渐成为市场中举足轻重的角色,同时作为传统的欢聚美食,被人们赋予了团圆、和美、吉祥的意味。

据悉,作为一个具有近八十年历史的中华老字号企业,今年南京清真桃源村公司成为苏果中秋主办品牌,“桃源村”集中全国各地风味各异、特色鲜明的月饼为一体,推出广式、苏式、京式、滇式、台式、港式、潮式、沪式等八大风味的月饼,为南京市民欢度中秋佳节,提供口味独特、甜美温馨的上乘食品,同时也寓意着中华民族团结、阖家欢乐的深远含义。同时参与协办苏果中秋档期的“南京冠生园”、“小苏州”、“今世缘”、“麦士”等优秀品牌,也将以最大的促销力度惠赠南京市民。

苏果继作为民族企业率先推出环保购物袋之后,在即将到来的中秋佳节,仍将秉承节能环保的原则。其相关负责人表示,苏果意识到每年中秋节过后,废弃的月饼盒造成环境污染、资源浪费。而支持环保是苏果持续的责任与行动,在今年中秋节,苏果将推出中秋环保行——月饼盒回收活动。即在9月12日—9月21日活动期间,在南京市内及外埠所有的社区店、平价店及购物广场,消费者带任意两个空月饼盒(纸盒或铁盒),可至以上门店服务中心或专设的兑换区换领无纺布环保手拎袋一只。

研磨式美白牙膏 损伤牙齿珐琅质

想要美白牙齿,光选用美白牙膏可不行。专家指出,即便是效果良好的美白牙膏,也至少需要与牙齿接触三分钟左右方可起到一定的效果。此外,牙齿美白也不可盲目选择美白类牙膏,因为很多美白牙膏的原理都是“研磨式美白”,实际上极易损伤牙齿表面的珐琅质,会让牙齿表面变得粗糙,久而久之还会让牙齿变得脆弱不堪。

首都医科大学北京口腔医院主任韩永成教授指出,牙膏不是药物,没有疗效,但是牙膏具有辅助预防口腔疾病的作用。要想达到这样的辅助效果,需要选用适合每个个体的牙膏,针对口腔问题,应选择具有一定针对性功效的牙膏。



**中秋教师节双节普惠
双重惊喜双重奏!**

富世华眼镜
FU SHI HUA OPTICAL

- 一、全场框架眼镜8折
隐形眼镜9折 太阳镜7.5折
 - 二、感恩重教,教师持证配镜
框架眼镜7折 隐形8.5折 太阳镜7折
- 地址:南京市汉中中路108号(金轮大厦一楼)
电话:84704728 84700130

活动日期:9月10日—9月15日!

韩国食尚餐厅
HAN SHAN KOREAN BARBECUE

湖南路苏宁环球店、山西路军人俱乐部店、新街口金轮店隆重登场
品味纯正韩国烧烤、料理 感受体验美食新境界

开业特惠

- 1、现金满100元送45元餐券
- 2、每桌再送90元韩山城连锁店餐券
- 3、送六碟韩式小菜、大麦茶、水果、冷饮
- 4、消费积分兑换精美礼品

湖南路店: 湖南路18号苏宁环球购物中心7楼 电话:025-83303338
山西路店: 中山北路105号中环国际广场4楼B区 电话:025-83307722
新街口店: 汉中路8号金轮天地购物中心3-4楼 电话:025-84701166

狮王府水疗会所

特色服务, 人间仙境!
纵有无限能量! 第一会所尽情释放!

**郑重承诺: 对服务不满意, 可全额免单。
追求至尊品质, 挑战服务极限!**

高品质 高享受

热线: 83243333 83243099
地址: 湖南路狮子桥2号 免费停车