

# 南京另类 水游城: MALL 领先全国

水游城的开业能让南京时尚体温升高多少?这不好说!

8月中旬,水游城开业前,水游城总经理吴正梅向记者们详细描述:“水游城里有一条人工运河,大人小孩能在水边嬉戏,在明朗时尚的店铺购物,在洁净温馨的冰激淋店吃甜品,在水上舞台旁看真人秀表演,在书店看书,在美容纤体店做护肤、瘦身,在横店影院看电影……”但当时恐怕没有一个记者可以完全想象水游城的样子。而8月29日,当水游城揭开那道“盖头”时,所有人都惊呆了。再次接受记者采访时,吴总信心更足:“水游城的开业能让南京时尚体温升高多少?这不好说!但我们的业态是领先全国的。”

## 城市时尚温度和商业业态息息相关

位于城南的水游城,开业竟吸引了很多南京时尚人士,不少人都是冲着ZARA、H&M、无印良品等品牌而来,这些引领着世界流行时尚的品牌第一次进入南京。而让这些品牌的“入驻”,过程何其艰难,毕竟在他们眼里,南京是个二线城市,在南京开店那是几年后的事,“我们为南京带来了40%的新品牌,很多品牌都是改变原有计划,提前登陆南京的。”吴总说,“他们认同水游城的理念,也愿意破例去做尝试。”随着水游城的开业,南京时尚品牌得到了一次极大的补充。然而在吴总眼里,这并不能提升南京整个城市的时尚体温。“如果将上海的时尚体温定为42℃,那么南

京的温度是35、36℃吧!”曾对南京、上海各大商场做过调查的吴总表示:“我们以往总拿南京的东方商厦和上海的伊势丹作比较,但态势早已变化了,现在上海是MALL占据天下,而南京才刚刚开始,所以南京与上海最大的差别在于购物中心业态。”

## “时间型消费”给南京人提供全新的生活方式

提出“中国初,南京出”口号的水游城,目标便是打造一种全新时尚的业态。而开业没几天,它就搬回了一个大奖——中国购物中心发展高峰论坛授予的“创新奖”,南京的MALL首次引起全国行家们的关注。“时间型消费”是水游城业态的精髓所在。但吴总认为,水游城给南京人创造一种新型消费理念的同时,更多的是给人一种

全新的生活方式。比如,城内运河的水,是净化雨水而来,既环保又节能;喷泉会加速城内空气横向及纵向的流动,降低城内温度……这些看似不起眼的景观,透着健康、环保的真正时尚。一个城市的时尚温度更多的也是取决于此吧!水游城的出现能“烧高”南京时尚体温多少度?吴总笑着说:“具体能升高多少度,这不太好说!但水游城的业态和理念是领先全国的。”

水游城另一“撒手锏”是“互动”。无论是运河无障碍的设计、水上舞台的表演,都紧密地和顾客联动,相互渗透。“购不购物倒成了其次,这种情感消费体验才是我们所关注的!”吴总说,“水游城的水上舞台不仅是演艺者的舞台,更是整个南京的城市舞台,在这里你可以找到欢乐和惊喜。”

快报记者 史丽君/文  
快报记者 路军/摄



## 古都南京「时尚体温」调查系列报道之十二



## 今季最热门配饰 帽子戴出时髦味

小弋对帽子的印象累积是从电视剧里得来的,小时候看英国侦探剧,里面的女主角偶尔会做帅气的男生搭配,打领带,配一顶酷酷的礼帽,性感得让人至今难忘。而今天,城市里的时髦男女也不会忘记这个温暖又别致的细节,一顶与众不同的帽子,就轻易地让人风格独特起来。在莱迪广场和淘淘巷一些时尚小店里,小弋发现,帽子又重新回到了最热门配饰的行列,无论是高级毡帽、男式的浅顶软呢帽、贝雷帽以及宽檐软边帽都在小店的专柜上有一块“立足之地”,10~40块钱左右就能让你加入时尚“帽子党”。

[时尚推荐]

### 学院派 发现地:淘淘巷

做Preppy风格打扮的姑娘可以选择印有条纹的贝雷帽或者邮差帽,印花比单色的帽子更为年轻活泼,质地较为柔软的款式是最为适合日常的选择。

### 优雅派 发现地:热风

相不相信只要一顶黑色的贝雷帽,即便你只穿了一件同色紧身羊毛衫,也能立即化身巴黎街头的姑娘。

### 街头派 发现地:华新

并不是走优雅路线就不能做街头打扮,用一顶邮差帽来搭配最普通的衬衫或者鸡心领羊毛衫,还有最酷的牛仔帽,马上就是高级街头感。

### 复古派 发现地:金鹰

前面说过,上世纪好几个年代的代表造型都是由帽子来表现,无论是爵士名伶、电影明星,还是日常而优雅的普通女士打扮都有一顶造型夸张或者面料优质的圆顶呢帽出现在头上。

快报记者 闫弋



GRAND OPEN!!

“留恋”忘返水游城

9/5 精彩不断 9/12 精彩不断

9/19 精彩不断 9/26 精彩不断

**MUJI 無印良品**

**和记** **锦氏** **常思**

**babysshop** **unisex** **McDonald's** **idef.zuo**

**babyart** **INDIAN RESTAURANT nanak** **EarlyMBA**

**MANGO** **G-STAR RAW** **BHG**

**南京水游城开业纪念礼物!!**

2008年8月29日~9月7日 (凭当日小票领取礼品)

散发地点:水游城1F 顾客服务中心

开业期间,在水游城消费达一定金额的顾客都将获赠水游城开业纪念品。(每天限赠5000名)

消费满150元,可获赠鼠标垫或便签纸或手机链(任选1个)

消费满300元,可获赠环保手提包(1只)

中国初·南京出  
时尚潮流型购物中心  
吃喝玩乐型休闲中心

南京水游城  
www.js.cn/watercity