

拍卖会变成了“展示会” 奢侈品拍卖不敢再来南京

昨天,一场珠宝钟表拍卖会由于无人应拍而取消,拍卖会变成了“展示会”,展厅里除了工作人员和记者,几乎没什么顾客。这场拍卖的负责人表示,以往也曾在南京举行过类似的珠宝、钟表拍卖,效果也并不理想,他认为南京市场并不适合这类奢侈品拍卖。对此,业内专家则认为,奢侈品拍卖在南京刚刚起步,未来的市场会很大。

一床麻将席8500元起拍

原本,拍卖会定在周日下午,记者来到位于华美达怡华酒店的会场时,场内却冷冷清清。工作人员一脸无奈:“到现在为止,没有一个人来拿竞拍的号牌,所以只好不拍了。”记者在会场逗留了10多分钟,只有零零散散三两个顾客光临,但都没有成交。

偌大的展厅里,柜台围成一个方形,里面大多是价格不菲的钟表、珠宝。江诗丹顿、积家、宝格丽等等都是此次拍卖的成员。这场拍卖会的负责人

告诉记者,这里几乎包含了世界十大名表品牌,珠宝也有不少,另外还有一些其他奢侈品,如LV手提包、皮鞋。记者看到,现场还有夏天铺的凉席,不过一床看似普通的麻将席起拍价却标着8500~9000元。

柜台里的名表也是个个体价不菲,大部分标价都在五六万元,还有不少名表的起拍价都达到10万元以上。珠宝的价格同样高高在上,一些k金戒指标出的起拍价就是上万元。

未来市场广阔

现场,记者遇到一位市民,他告诉记者,自己是来酒店办事的,因为时间还早正好看到了大堂里的海报,所以上来看看。他试了一枚戒指,但最终并没有购买,他说:“钟表、珠宝的确不少,但价格都不低,我觉得10多万买一块手表,不如直接去专卖店购买了,这里委托拍卖的基本上都不是新的了。”

而拍卖会的负责人则认



“天价”麻将席 快报记者 施向辉 摄

为:“南京市场并不好。”该公司在上海也举办类似的拍卖会,效果则完全不同。他表示,在举办这次拍卖会前,公司也曾做过一些宣传,但总是难以引来客户,“之前我们也在南京做过几场,效果也都不好。”该负责人无奈地表示,以后恐怕不会再来了。

一位业内人士分析,奢侈品拍卖在南京刚刚起步,一般来说,奢侈品拍卖的拍品都有

讲究,无论是纪念版还是限量版,都得是有特殊意义的。如果不是市场上少见的款式、产品,那就得比专卖店便宜。当然,基础是客户对这些奢侈品拥有一定的认知度。虽然现在已经有不少国际奢侈品品牌登陆南京,但南京人对奢侈品的认知还集中在一小部分资金实力雄厚的人身上,从长远来看,奢侈品拍卖未来的市场还很大。 快报记者 张波

奥运门票珍藏册即将销售

在奥运会开幕前,收藏爱好者就为奥运门票的收集忙开了。由于对门票的品相、是否成套有着严格要求,因此门票收藏十分不易。昨天,记者了解到,奥运历史上第一套奥运门票纪念册即将登陆南京。这套纪念册是由北京奥组委授权,中国印钞造币总公司发行,中钞国鼎投资有限公司总经销,将于9月21日在中国银行、中钞国鼎南京中央商场店销售。该套珍藏册包括全套北京奥运会门票。

这本“北京奥运门票珍藏

册”包含了北京奥运会开幕式、闭幕式和35个比赛项目的决赛门票,是百年奥运会历史上首次成套出品的奥运门票纪念册。发行方的相关负责人介绍,北京2008年奥运会纪念门票珍藏册共分四个套系,都是限量发售。

它们由全套奥运门票分别和1枚1/2盎司金质纪念章、1个奥运门票读卡器、38枚福娃运动造型纪念章、39枚福娃运动造型邮票装帧册。1/2盎司金章装帧册,发行量10000册;奥运门票读

卡器装帧册,发行量50000册;福娃运动造型纪念章装帧册,发行量25000册;福娃运动造型邮票装帧册,发行量100000册。

早在北京奥运会开幕之前,由于本届奥运会赛场分布区域广泛,加之国内外观众观赛热情空前高涨一票难求,因此普通观众和收藏爱好者不太可能通过正常的销售渠道去购买收集成套的奥运门票。而经过使用的门票,也就是收藏界所说的“废票”,其在品相上远远低于全新的门票,即

便通过各种手法收集成套,其观赏价值和收藏价值也会大打折扣。更何况,废票难以收集齐全,因为观众普遍都愿意把门票自己保存起来留为纪念。

体育收藏领域的专家表示,由于是奥运历史上首次发行门票珍藏册,再加上发行量有限,因此极具收藏价值。不过,专家认为,门票收藏不宜进行短线投资,仍以收藏为主,虽然目前这套奥运门票珍藏册的价格还未确定,但可以预见,未来的升值空间会很大。 快报记者 张波

寿险业务员 二手车出险竟说能全赔

一谈到“汽车保险”,不少车主有过与保险公司“斗智斗勇”的经历,无奈不精通个中门道,吃亏的不在少数,满肚子苦水无处可倒。如果您在购买车险或事故理赔过程中发生过业务员误导等情况,请将您的经验教训同广大读者分享,以免他人再跳进同一个陷阱。投诉热线:周一至周五 10:30~11:30,您可以拨打84783506;其他时间拨打96060。

【案例】

南京的许先生去年买了辆二手车,当时就保了一个交强险,一年也发生了点小事,以为才一两百块钱保险公司不会赔就没去理赔。

今年6月份,许先生在交强险快到期限时没想到要买商业车险,一来是因为自己平时开车非常小心,二来他觉得有一份交强险就够了。一天,家里来了一位父亲的熟人,自称是国内某著名保险公司的保险业务员,听说许先生的车险到期

了,特地过来为他介绍几种商业车险。听说买了她推销的那个组合的车险什么事都能全赔,不像交强险只保别人车子的损失而不保自己的车子损失,许先生说可以考虑一下。没过几天,那个保险业务员又来拜访了,许先生在不好意思拒绝的情况下,在她处购买了车辆损失险和第三者责任险,另外还附加了一个不计免赔险,一共花了1700多。

8月15日,在避让迎面而来车辆的过程中车身刮到水泥墩。事后,车子的损失被核定为900元。车子修好后他来到保险公司报销,本以为能够得到业务员当初所承诺的100%赔偿,却被保险公司工作人员告知只能报销56%,工作人员给的理由是不足额投保。原来这位业务员当初是替许先生设计的以“重置价值”投保,即以去年这辆车的折旧价为保费计算依据投保,并不是以他当初买车花费的数额投保,因此他不能按照“账面原值”获得全额赔偿。只能以出险时汽车的折旧价值为据,900元的损失许先生最后只能报销504元,剩下的396元只得自己掏了。一气之下他去了保险公司找那个业务员讨说法,结果竟被告知车险部门没有这个人,倒是在寿险部查到了她的名字,这让他很气愤。

【专家分析】

江苏省保监局产险处工作人员告诉记者:“目前南京有些保险公司寿险和产险的代理人存在一定程度的交叉,这也是保险公司利用自身的寿险客户资源优势,为产险开拓市场。一个业务员可以同时拥有产险和寿险代理人的身份。”南京某保险公司高管人士表示,寿险业务员也可以做产险业务,但必须与该产险公司签订代理人协议。本案保单中最后署名并不是这位代理人,我们也无从得知她是否具备产险销售资格,但不论她还是没有,她都要负“不如实告知”的责任。

【友情提醒】

汽车保险属于产险,与寿险的10天犹豫期不同的是,产险没有犹豫期,拿到保单后就不能全额退保了,保单生效后时间越久,退保扣除的费用越多,直至一年期满扣完为止。保险公司在承保二手车时,一般是不允许投保人足额投保的,否则容易发生道德风险。所以,如果有业务员承诺二手车能获得全额理赔,须问清其他所需投保条件,或拨打该保险公司客服电话进行核实,免得理赔时发生承诺与事实不符的情况。

实习生 林月

友邦保险启用全新标识

今天开始,友邦保险(AIA)正式启动全新的品牌标识。友邦保险中国区总裁陈荣声称,全新公司标识的推出是友邦保险在亚洲各大营运地区企业变革的一部分。在未来,友邦保险希望更好地运用母公司的国际化背景,并结合15年本土运作的实践经验,保持稳健及充满活力的企业形象。

友邦保险1992年重回中国大陆经营,最先将营销员制度引入中国,并由营销员面对面地向千万消费者普及保险

知识。友邦保险的母公司——美国国际集团是世界保险和金融服务的翘楚,业务遍及全球130多个国家及地区,是全球首屈一指的国际性保险服务机构。美国国际集团成员公司通过保险业内庞大的全球化财产保险及人寿保险服务网络,为各商业、机构和个人客户提供服务。美国国际集团在全球各地的退休金管理服务、金融服务及资产管理业务也位居世界前列。 快报记者 张波

中信银行推出中国旅行卡

日前,中信银行携手中国银联共同推出“中国旅行卡”。“中国旅行卡”为采用银联标准发行的借记卡,可在国内多地消费使用。该卡采用固定面值、以磁条卡方式发行,面值有200元、500元、1000元人民币3种。卡面分别以中国著名

旅游景点三潭映月、长城和天坛为主体背景,配合炫目的祥云底纹,使卡面更加美观,整套卡片具有很强的观赏性和收藏性。该卡的推出,满足了国内居民在中国内地旅游消费支付的需求。 快报记者 陈羽

理财宝典

为“投基”寻找确定的理由

“我投资基金就是为了赚钱,现在市场这么低迷根本挣不到钱,再说了,我去年七八月买的基金还被深度套牢着呢,那我还投资基金干什么?”面对最近连续推出的十几只各类型新基金,很多投资者却都已丧失了投基的兴趣,更遑论选择了。

投资之路是一场马拉松式的漫漫长跑,只有坚持笑到最后的人,才是名至实归的胜利者。多少人把自己的先胜后败、中途不继、徘徊叹息,看成是自己的运气不佳。其实,投资长跑的成败,最关键的还是取决于我们对自己投资行为意义的了解,在于我们是否真正弄明白自己当初作出投资决断的初衷。

在你决心投资基金之前,请务必深思熟虑,为自己的投基寻找足以确定的理由。如果你把投资基金仅仅看成是短期赚钱手段,那么在市场大幅上涨时因贪婪而大笔买入,而

在市场上调整时因恐惧而放弃投资,自然是无可避免的事情了。

要知道,我们选择投资基金,并不仅仅只有让钱生钱这一个简单的增值动机而已。投资基金是为了科学规划理财,除了获得保值增值,还包括通过持有基金保持家庭部分资产的流动性以应对不时之需,为某一中长期目标(如买房、养老、子女教育等)强制定期投资以获取长期持续回报,以及出于分散风险的目的合理配置家庭资产、优化投资组合等等。

为自己寻找一个确定的投基理由,为你赢得投资长跑的一路加油,让你可以不间断地跑到回报的终点。 汇添富基金



基金嘉年华之俄罗斯篇(1)

俄罗斯经济豪华转身

10年前的1998年,索罗斯资助处于金融危机漩涡中的俄罗斯科学家每人每年500美元生活费,那时的俄罗斯人均年收入低于200美元;如今,俄罗斯的人均年收入是5000美元,超过1998年时数十倍。

10年之间,俄罗斯经济变化令世界震惊。俄联邦统计局公布的数据显示,俄罗斯2007年国内生产总值(GDP)同比增长8.1%,为32.99万亿卢布(当时1美元约合25卢布),人均月收入为1.25万卢布。

经济航母从湍急的拐弯口成功驶出,俄罗斯经济的惊险时刻令人难忘。苏联解体后,俄罗斯全盘接受美等西方国家推荐的经改药方,采取“休克疗法”,推行以大规模私有化和全面自由化为核心的激进经济改革,经济连年下滑。1998年俄爆发金融危机,各项宏观经

济指标再趋恶化。1998年8月17日,俄罗斯央行宣布卢布放弃紧盯美元的汇率政策,短期国债也将以其他方式偿付,俄罗斯在用尽自己最后一个美元后,轰然倒地。

石油美元在俄罗斯经济历程中扮演了重要角色。败也石油,成也石油。亚洲金融危机期间,石油价格从1997年初的20美元左右下跌到1998年底的11美元,依靠原材料出口的俄罗斯经济难以以为继。而现在的俄罗斯则呈现出完全不同的态势,高企的能源价格令俄罗斯经济驶入高速路。

国海富兰克林基金



江淮瑞风 厚积薄发销量领先

来自玄武大道东杨坊130号的江苏苏物的消息,目前瑞风MPV市场累计销量已经超过15万辆,遥遥领先于其他国内MPV品牌。据分析,瑞风在大势放缓的市场环境下,依然保持了较好的市场反应,是因为其品

质和口碑较好,特别是油价不断攀升,柴油版瑞风的节油效果明显,更是坚定了MPV潜在消费者将瑞风作为首选品牌的信心。

