



业内人士根据有关收视调查数据预计 奥运会让央视大赚 20亿

央视26日公布了奥运会期间的收视情况。根据央视索福瑞的收视调查,这次央视因为转播奥运会成了大赢家。奥运会期间,央视收视份额高达52.19%,占据全国荧屏半壁江山。从8月8日奥运会开幕到24日闭幕,收看央视奥运转播及相关报道的观众人数累计达11.2亿。收视率最高的奥运会开幕式有8亿多观众,也打破了此前春晚保持的3亿人的收视纪录。而央视不仅赚足眼球,也赚足了钞票。有业内人士预计,央视奥运期间的广告收入高达20亿元。

央视收视大胜地方台

据介绍,奥运会期间,全国电视观众人均每日收看电视节目189.4分钟,比今年上半年多投入38.1分钟。而观众对央视的收看时间从上半年的每天54.0分钟猛增到98.8分钟,净增44.8分钟。这表明,不但新增观众把全部时间投入到央视,一些省级卫视和地面频道的铁杆拥趸也流入央视。所以奥运期间,央视的全天收视份额高达52.19%,这比央视2008年上半年的全天收视份额35.69%提高了16.5个百分点。而在上届雅典奥运会期间,这一数字仅为37.06%。央视收视大涨,但省级卫视和地面频道的收视份额分别为23.6%和24.2%,远不及上半年的平均水平。

细分到央视本身的频道,与上半年平均水平相比,新闻频道的收视率提高了1.36倍;一套的收视率翻了一番;二套的收视率增长了近3倍;五套的收视率飙升4倍多;重播比赛的七套的收视率也比上半年提高了3倍。

高收视带来高收入

据了解,奥运会期

间收视率最高的是奥运会开幕式,收视率达40.54%,收视份额高达83.62%,收看开幕式的观众人数达8.42亿人。闭幕式的收视率是33.12%,收视份额为72.77%,观众人数达到6.58亿人。北京奥运会开闭幕式的收视率超过了历届奥运会在中国的收视纪录,也超过包括春晚在内的央视各晚会的收视纪录。据了解,春晚创下的最好成绩也就是有3亿多观众收看。

因为拥有超高的收视率,使得央视成为享受奥运盛宴的最大赢家。不仅巩固了自身品牌,更让广告商们乐意“一掷千金”。实力媒体首席讲师钱峻此前曾形容:“广告商有100块钱,花在中央电视台的就达95块。”或许此话有点夸张,但央视此次成为奥运盛宴中最满足的食客是毫无疑问的。有业内人士预计,央视奥运期间的广告收入可以达到20亿元,光是网络媒体央视网就至少贡献了2亿元。

注:收视率统计的是节目收视人口占总电视人口的比例,而收视份额是占当前或者说某特殊时段电视收视人口的比例

东方早报

延伸阅读

金鹰节闭幕式 央视将转播

8月29日,第七届中国金鹰电视艺术节将在长沙开幕。本届电视节不但有央视当家花旦董卿加盟主持,甚至央视三套还将在闭幕式当晚进行转播。

在先公布的部分获奖名单中可以看到,央视的开年大戏《闯关东》囊括了最佳长篇电视剧、最佳编辑、最佳摄像、最佳照明4个奖项,成为此次金鹰节最大的赢家,而央视的2008年春节联欢晚会也获得了电视文艺最佳导演奖。08春晚受到不少观众喜爱,此次获奖网友们也觉得在情理之中。此外,央视名嘴白岩松也名列最佳主持人的候选人中,与之竞争的有湖南卫视的张丹丹、四川卫视的宁远,不过白岩松的呼声目前最高。

不过,更受网友热议的还是央视此番要转播金鹰节的闭幕式。记者了解到,此番央视对金鹰节给予了鼎力支持,主持人方面,如今在央视综艺节目中的当家花旦董卿将和汪涵一同搭档主持,而且央视还将在三套节目中转播闭幕式部分,这也是金鹰节落户湖南以来,首次在央视的节目中出现。此外央视还将全程关注金鹰节各项主题活动。

快报记者 李谷

小崔对女儿要求永远最低

日前,崔永元与女儿的合影(如图)首度曝光,展示了小崔作为慈父的一面。

崔永元的女儿很可爱,也很乖、很懂事。崔永元在电视台工作很忙,压力很大,只有到了家里才感到轻松一点。和女儿在一起是他最开心的事情,只是这个愿望常常无法实现。为了能和女儿有更多的时间相处、沟通,他规定自己每逢双休日一定要抽出一天的时间陪女儿。带她去划船、爬山、吃快餐,只要是她喜欢的事情,就尽量满足,让她开心。

崔永元戏称女儿比他聪明。她喜欢画画,比他画得好、画得有思想。她画画从来不看画册,爱怎么画就怎么画,常常会画出许多意想不到的“经典”之作。他评价女儿的时候一般都持肯定态度。什么“长脑袋的桌子”“四条胳膊的人”,只要她能解释,能自



圆其说,他都认可。他尊重女儿的意愿,也从来不去干涉她,或对她的画画技巧有什么高标准、严要求。

崔永元表示自己不会刻意地为女儿安排什么,他希望她能走自己想走的路。将来固然重要,但成长的过程和成长的快乐更重要,对女儿他永远只有最低要求,那就是健康、快乐和平安。

华西都市报

网友抢注40位冠军域名

万起拍却无人问津

号称“网络第一狂人”的朱光兵,在5·12汶川大地震后,抢注“512”的域名并高价拍卖,声称支援四川灾区,被网友冠以“朱抢抢”之名。近日,由于他抢注奥运冠军域名,再次引发争议。

在个人博客《抢注奥运冠军域名义卖,为灾区小学生买新书包!》一文中,朱光兵说自己第一时间抢注了包括郭晶晶、杨威在内的40余位奥运冠军的域名,将面向全国公开拍卖,每个售价1万元起,拍卖所得将全部捐献给灾区小学生购买书包。

李宁是朱光兵抢注的第一位奥运冠军,他说早在奥运会开幕前两天,看到媒体上说李宁可能是主火炬手,就抢注了李宁的域名。一般情况下,抢注英文域名需要100元左右,而中文域名在300元左右。目前为止,朱光兵注册一共花费了4000多元。朱光兵说,抢注冠军域名,一般按运动员的拼音抢注.com,如果已经被注册了就按照.cn、

net.com.cn的顺序,如果英文域名都被注册了,再注册中文域名,也是按照.com.cn、net.com.cn的顺序。

有网友质疑他是否真的会将钱用于灾区,还是又一次在炒作自己。也有人说,他比较有钱,域名权以先注册为原则,谁先注册谁就享有其知识产权,而冠军的“品牌效应”是无法估量的。“没想到,到现在还无人问津,早知道4000多块钱不如直接捐给灾区。”事情的发展有些出乎朱光兵的预料,他说,当初听说冠军的域名很火,抢注也是为了慈善事业。现在不但没卖出去,还有冠军所在地的体育部门和他联系,要求他捐出域名,否则被居心不良的人买去,会影响冠军的形象。

朱光兵最后说,他可能会把域名捐给冠军,特别是杨威的,他和杨威是同乡,等杨威回乡办喜酒的时候,将把杨威的域名送给他和杨云作为贺礼。

华商报

施华洛世奇专柜闪亮揭幕
2008年8月22日
南京市中心 珠江路1号金鹰天地
6月22日-11月举行周年庆典活动
品牌电话: 025-83302008

SWAROVSKI

中秋民乐会全城启动,现全面征集民乐小乐手
(古筝、二胡、扬琴、笛箫……) 详情请登陆: www.goodee.cn
咨询热线: 025-83609888-3921/3922

活动日期: 8/28-8/31

G.city 金鹰天地

Let's fresh! 时尚鲜生活!

新鲜礼 • 秋款新品(特约品牌除外) 买300送80
全场夏令商品低至4折

新鲜人 • 化妆品单柜买400抵60 (特约品牌除外)
FANCL 满400元送VIP3000积分

新鲜季 • 新鲜名品即将闪耀开柜!

MISS SIXTY 卡利亚里 Whiy 卡迪黛尔 INGLU

LANEIGE 兰芝独家美颜会 地点: 珠江路1号31F 日期: 8月30日

1F中庭 8/29-8/31 1-3折 3-7折 5折

2F特别长廊 8/28-8/31 3-6.5折

adidas Disney

P 停车场

珠江路站 4号出口

名品特惠

顾客服务热线 800 82 88988

珠江路1号 金鹰天地购物中心