

「净水器」真的能让你放心饮水吗?系列报道之一

开水PK净水 输家就是净水器

如果您有关于净水器使用、购买方面的问题,请拨打本报热线 96060!

随着生活水平的提高,人们的消费条件和观念在不断发生变化,绿色、生态、环保的新健康理念成为人们对美好生活的向往和追求。现今,在北京、上海等一些大中型城市,净水器从商用领域走进了大众家庭。但“净水器”真的像其宣传的那样,具有防止骨质疏松、促进生长发育等功效吗?接下来的几期《数码家电》周刊,将带领读者深入了解“净水器”的世界。

十年走不进中国人家

“净水器”这个名字我们既熟悉又陌生,熟悉是因为这个行业在中国市场已经摸爬滚打了10多年,而陌生是因为“净水器”大多是商用,家用还没被中国消费者普遍接受。但随着生活水平的提高,人们对饮用无污染水的渴望与日俱增。早在10多年前,净水产品作为一种保健产品登陆中国市场。“净水器”不需要电源,完全靠水压驱动过滤,将自来水净化为可生饮净水的功能引起了消费者的好奇。

这一新奇产品的出现,确实满足了不少消费者的猎奇心理。45岁的胡先生告诉记者,当年这个“净水器”作为保健品在商场的保健柜台出售,每个价格大约200—300元。为了改善自来水水质,胡先生买了一个“净水器”。当年“净水器”的装置非常简单,一个接口与自来水龙头相接,另外一个接到水龙头旁的过滤装置上。每次开启自来水龙头时,水就会先流到过滤装置里,过滤后再回流到水龙头。

虽然有了这个净水装置,但胡先生却从来没直接饮用过净化的自来水,照样煮开了再喝。另外,他的爱人总嚷嚷水龙头旁的过滤装置碍事。每次洗菜、洗衣服总挡在中间,非常不方便。“净水器有一个滤芯,用久了就需要更换一个新的。可我跑了好几个地方,却找不到更换滤芯的地方。”胡先生无奈地说,花了几百元买的“净水器”就被闲置了。

普及遭遇传统生活习惯狙击

据了解,在欧美、日本一些发达国家,净水器的使用早已非常普及,他们更是将净化过的生水直接饮用。因此,净水器的开发研究在这些国家不断发展。虽然中国自来水的的水质状况很是需要“净水器”进入家庭,但由于各地水质不同、消费观念差异、生活习惯约束以及净水器厂家过分炒作概念、消费者发现使用效果与经销商或厂家的许诺大相径庭、售后不完善等因素,十多年来中国“净水器”市场的发展几乎停滞。

中国人向来以开水作为饮用水,这个习惯并非一朝一夕就能改变的。中国人从井水、河水,到自来水的普及,用了几十年的时间;从自来水到桶装水、瓶装水的大面积使用也用了十几年的时间。但有一点是几千年改变不了的,那就是“水要烧开了喝”!就像胡先生那样,用了净水器,他也不会“喝生水”。所以大多数中国人都认为:烧水的过程就是净化的过程,那么使用净水器岂不“多余”?这种生活习惯上的制约,造成了即便是现在的不少净水器在安装使用和净化效果上都有很大改善,但依然受阻于传统生活习惯。

一方面是净化饮用水迫在眉睫,另一方面是传统生活习惯导致净水器难以普及,商机是有的,市场需求也是有的,问题是怎样打破这个困局?请继续关注下期“数码家电”周刊“净水器”的系列报道。 快报记者 郭芷冰

业内人士指出:中国厨房电器市场正迅速步入机遇与挑战并存的“黄金时代”

拿什么分得厨电市场的一杯羹

伴着奥运的余热,金九银十的结婚热、装修热接踵而至,家电消费也因此迎来了它的黄金季,看多了冰箱、彩电等大件的价格战,更加时尚智能的厨房电器成了新的看点。

几年前,当洋品牌伊莱克斯涉足厨房电器领域时,厨房电器市场就已成为中外巨头争夺的焦点;今天,中国厨房电器市场仍然是众多电器厂家眼中的香饽饽,除了老板、方太等一些专业制造厨房电器的品牌,不少内地大家电品牌如海尔等也纷纷涉足厨用电器,德国西门子、美国ACA等一些国外专业厨具制造商也相继进军中国市场。

我们不禁想知道,如此竞争当前,众品牌拿什么来分得厨电市场里属于自己的那杯羹呢?

招式一:时尚

从厨房设施的增加,到厨电一体化,再到整体厨房;从传统的封闭式厨房,到开放式厨房、起居式厨

房,厨房电器也随之更加时尚,创新的时尚感设计在消费者选购时正在起到越来越重要的作用。老板电器有关负责人表示,人们对厨电时尚感的要求不仅要实现和橱柜之间的完美搭配,电器和电器之间、橱柜与电器之间在设计和功能上也要实现有机的整合和互动,这就要求厨电得“成套化”,应运而生的老板“聪明08套装”在各大家电卖场的热卖正是印证了这一市场趋势。

招式二:智能

除了好看还得好用,厨电“智商”的高低也成了众厨电品牌竞争的焦点之一。

综观国内众多厨电品牌,老板厨房电器不但拥有了包括生活小家电的“UP+营养激活技术”、厨房电器的“免拆洗A++”、“主火中置”、“双模消毒”在内的多项行业领先技术,更是以“黑白套装”、“极简套装”、“智慧套装”等多种风格的产品款式,实现了产品在实效功能和外观设计上的内外兼修。新推出的“聪明08套

装”更是具备了智能化联控一体设计、一体化智能显示、一体化触摸控制等多种独到功能,真正实现了“智能厨房”。



招式三:环保

眼下,绿色环保风可谓越刮越猛、越刮越广,俨然已从“一种要求”上升为“一股潮流”。厨房电器中的时尚“达人”老板电器自然不会落伍,记者在采访中了解到,从材质到使用,老板产品一直关注健康、安全、环保、节能,比如:“聪明08套装”中灶具采用的“主火中置”技术,在使用过程中可以节省很多燃气,同时也帮消费者赢得了实惠。

快报记者 王多

主妇时间 TIME

参与方式:
电话:96060, 84783655
邮箱:jdzk@yahoo.com

自创海鲜肉丸

职业: 退休在家
姓名: 范忠玲

原料:1斤肉馅(猪肉、牛肉、羊肉任意),1个鸡蛋,海鱼骨头粉或虾皮粉,淀粉、盐、料酒、糖、酱油、鸡精。

做法:首先将肉馅放进一个大碗,将鸡蛋打碎取出蛋清倒入碗中,放入适量的水、盐、淀粉、糖、酱油、鸡精,以及将事先用食物料理机磨好的海鲜粉放在一起搅拌均匀。左手抓肉馅,在虎口处将肉馅挤出,用右手的大拇指刮一个放进汤锅里。但煮的时间不能太长,否则肉丸就会老,口感就不好了。当你看见肉丸漂起来,变大了,就可以立刻关火起锅了。这时肉丸按上去有弹性,吃起来就有浓郁的海鲜味儿。

快报记者 郭芷冰/文
快报记者 管新婷/摄

五花八门的小家电你都能运用自如吗?你有原创的独门菜谱吗?“主妇时间”欢迎各位主妇在此踊跃交流,共享厨房的美好时光,此外每月还将产生一名幸运读者大奖,奖品是由博世家电提供的精美小家电!

每周家电消费指数

- 彩电:★★★★★
- 冰箱:★★★★★
- 洗衣机:★★★★
- 空调:★★★
- 厨卫电器:★★
- 小家电:★

点评:精彩的奥运赛事,让彩电(液晶、等离子)成为上周各卖场最为热销的产品。来自各大卖场的信息都显示,今年8月前,借“奥运风”彩电销售火爆,另外其越来越平民化的价格也深受消费者青睐。

“金九银十”家装旺季即将来临,冰洗又是人们生活的必需品,所以很多消费者提前为自己的新家选购冰洗类产品。而空调这款作为季节性的产品,今年不仅遭遇能效限制还遇到了凉夏,卖得不是很好。

立秋之后空调基本卖不动了,空调再要热销就得等到冬季了。(以上数据结合苏宁、五星、国美三大卖场热销信息。) 快报记者 郭芷冰

净水器市场调查表

姓名: _____ 年龄: _____ 职业: _____
 月入: _____ 联系方式: _____

- 您家中有家庭净水器吗?如果没有打算购买吗? A 是 B 否
- 您认为净水器的作用如何? A 作用很大 B 有一定作用 C 没有作用
- 您购买的净水器品牌是 _____
- 您购买净水器的原因? A 为了健康 B 装修房屋、摆设 C 其他
- 您理想中购物地点是哪里? A 大型百货商店 B 家电卖场 C 品牌专卖店 D 电视直销 E 其他
- 当您决定购买哪种牌子的净水器的主要因素是什么? A 亲友介绍 B 营业员推荐 C 广告 D 其他
- 如果购买了净水器,您最希望厂家为您提供何种售后服务? _____

★填好表格后请寄往:南京市洪武北路55号1809室,邮编:210005
 ★参与活动者将有机会获得德国博世家电提供的精美小家电一台!

ROBAM 老板

拥有聪明的8508厨房,你怎么看怎么聪明!

聪明的厨房,会在你轻启灶具的瞬间,将火焰自动熄灭,更与你之心心有灵犀。
 聪明的厨房,会有自动、手动双启动定时模式,让你在忙碌中随心所欲。
 聪明的厨房,会有一体化触控控制,5秒感应触控指令。
 聪明的厨房,会有一体化智能显示,让你轻松掌控炊煮,在明亮的显示屏里,你当然有智慧眼。

全国统一服务热线: 95105855 南京服务热线: 025-86561213 地址: 建邺区庐山路嘉业国际城03幢2505室

ROBAM 杭州老板实业集团有限公司
 HANZHU FOSHAN INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.