

# 数码王子 运动绅士

## ——试驾荣威550

在号称人间新天堂的苏州金鸡湖畔,美景与荣威550交相辉映,让人恍若置身天堂。传承了诸多英伦风格元素的荣威550外形设计绝对符合大多数消费者对汽车美感的认同,动感而绅士的外观自不必多说。

走进驾驶舱里,精致,是给人的第一感觉。符合人体工程学原理设计的前排座椅,宽大舒适,贴身感极强。炫红光线环绕仪表盘整合了数字速度显示、脉冲感应式转速指针、数字式LED水温燃油显示和行驶综合信息显示屏,使得驾驶者享受到充足的数字魅力和驾驶乐趣。中间的宽屏液晶显示屏整合了车辆状态、信息交互系统、GPS导航及多媒体娱乐系统等,这套“可扩展RMI数字多媒体交互系统”通过位于显示屏下方的旋钮控制选择,与宝马的“i-Drive”系统有异曲同工之妙。而“Press-to-go”智能一键启动点火系统则是荣威550全系标配,这在同级车市场尚属首见。多功能方向盘上面整洁地排布着免提电话、定速

巡航、多媒体控制等控制按键。

从苏嘉杭高速-申苏浙皖高速-A9-上海延安路高架的试驾路线中,荣威550一改平时的绅士含蓄,迸发出如火山爆发般的动力与激情。荣威550的这台发动机和荣威750 1.8T上的那台Kavachi涡轮增压发动机出于同一渊源,最大输出功率同为160马力,峰值扭矩也保持了原来的215牛·米,在进行过程中的动力表现相当饱满,当时速超过180km/h时,车身依然非常平稳,赛车级四轮独立悬架辅以Anti-Roll平衡梯度设计横向稳定杆,以及阻尼减振器,结合优异的USD高强度车身结构设计,使荣威550具备了稳定的直线行驶性能与转向性能和良好的噪音、振动阻隔效果。

苏嘉杭高速部分路段车流量大,路况复杂,在时速超过100km/h时,迅速踩下刹车,刹车系统反应灵敏,六位一体的安全配置以及荣威550采用超大尺寸的前后通风盘式制动器,让人倍感放心。

快豹

### 一周车事

#### 通用汽车“世纪巡游”浓缩百年精华



8月16日,由100多辆经典和标志性汽车组成的通用汽车“世纪巡游”车队,成为全球顶级汽车文化盛事——“底特律伍德沃德大道梦幻巡游”中最引人注目的车队,这支庞大的车队由公司董事长兼首席执行官瓦格纳驾驶的使用E85乙醇燃料的科尔维特Z06跑车领航,沿途受到了无数汽车爱好者的追捧和欢呼。始于1994年的“底特律伍德沃德大道梦幻巡游”是全美最大的汽车露天巡游展示活动,也是全球最大的汽车文化盛典,每年都会吸引来自全球各地的150万至200万汽车爱好者参与,并有4万余辆汽车参加巡游活动。

#### 第10万辆奥迪A6L赠与陈其钢

8月15日,第29届奥林匹克运动会正式高级用车提供商——一汽-大众奥迪品牌将第10万辆奥迪A6L轿车赠与了北京奥运会主题歌曲《我和你》的作者——第29届奥林匹克运动会开幕式音乐总设计师、著名旅法华人音乐家陈其钢先生。赠车仪式上,陈其钢先生接过车钥匙,当场宣布将这辆奥迪A6L捐给致力于培养中国中西部贫困地区校外青少年生存技能的“奥迪童梦

圆”励志公益项目,此举赢得了全场的掌声。

#### 普利司通庆祝参与F1第200场分站赛

普利司通将在瓦伦西亚举办的欧洲大奖赛中,庆祝自1997年起作为轮胎供应商全身投入一级方程式大奖赛后的第200场分站赛比赛。在西班牙第三大城市举办的全新街道赛道比赛为本年度的第十二场比赛,今年正好也是普利司通参与F1这一顶级赛车运动的第十二年。截止到第200场比赛之前,普利司通 Potenza轮胎共计132次被冠军车辆使用。使用普利司通轮胎的车辆获得杆位125次,创造最快圈速127次。而使用普利司通轮胎获得年度车手和车队的总排行冠军数相同,均为8次。

#### 上海大众顺利通过“奥运大考”

历时17天的2008北京奥运会汽车合作伙伴成员企业,上海大众凭借性能卓越的产品、优质的服务,出色通过“奥运大考”。据上海大众介绍,为了更好地服务奥运,上海大众一方面提供了2133辆高标准的奥运官方用车。另一方面,通过向奥运会提供一流的运行保障服务,全方位保障了所有奥运车辆的顺利运行。

#### 东风悦达起亚狮跑全国巡展开演

为了庆祝成功上市一周年,8月-10月,东风悦达起亚狮跑将在全国范围内举办大型

的巡展活动。据悉,此次活动将覆盖全国近140座主要城市;活动形式主要包括了城市巡游、激情试驾等环节。狮跑2008全国巡展活动将在北京、济南、上海、南京、武汉、成都、广州七大区域同时启动,活动现场将安排趣味横生的狮跑有奖知识抢答以及动感十足的表演环节,有别于以往在展示区设试驾跑道的形式,此次巡展将组织消费者到近郊试驾。另据了解,9月18日前参加狮跑巡展试驾的消费者还将有机会参加2008狮跑拓界之旅。

#### 雪佛兰Cruze(科鲁兹)官方图片发布



通用汽车8月21日正式对外发布了雪佛兰全新Cruze(科鲁兹)轿车的首批官方图片。从图片上看,计划将在10月初巴黎车展全球首发的雪佛兰Cruze(科鲁兹)拥有一个充满动感的四门跑车造型。弧形的车顶曲线一直从大幅倾斜的前风挡玻璃延伸到稍有倾斜的后车柱,以及略短的后车身等设计特征,使得这款全新的雪佛兰Cruze(科鲁兹)紧凑型轿车拥有了近似跑车(Coupe)的车身比例。全新雪佛兰Cruze(科鲁兹)将从2009年3月起率先在欧洲市场销售,随后将在全球范围内搭载针对当地市场的发动机展开销售。

#### 东风Honda与您共赏F1赛事

F1汽车大奖赛上海站将于10月17-19日登陆上海。东风Honda于8月25日起在全国推出“礼享驾驭F1共赏”大型活动,与广大车友共享F1精彩赛事。据悉,此次“礼享驾驭F1共赏”活动,将于8月25日至10月6日期间在东风Honda全国各特约店同步推出。活动期间,客户到店、试驾即可获得精美礼品,购买CIVIC(思域)和CIVIC HYBRID(思域新混合动力)车型的顾客可获赠价值2580元的时尚折叠运动自行车,在此期间,购买东风Honda车型的顾客都有机会参与抽奖,幸运客户将受邀参加2008上海F1 Honda车队助威团,亲临赛场,感受F1盛况。

#### 长城汽车加速房车大众化进程

日前,长城汽车宣布将房车纳入长城汽车经销网络并销售,一举解决了以往房车直销模式带来的销售、售后服务等方面的问题。在人们的概念中,房车是昂贵的代名词。长城汽车针对中国市场的特性率先提出“普及大众型房车”的概念,2003年,长城在迪尔皮卡底盘上研发的自行车式房车,以13万左右的价格拉开了房车普及的序幕。2006年,在畅销产品全球版风骏高端皮卡的基础上专门开发了风骏房车,可满足3-5人的户外旅行的生活需要,售价仅有24万左右。以经济型房车为主导的开拓战略,使长城房车迅速占领了国内大部分市场份额。



# 就不喊“加油”

## 亮出你的节油绝招





**猎豹飞腾2008全国节油巡回赛**

这是一场不要“加油”的比赛。如果你是猎豹飞腾车友,如果你有省油绝技,快来参加猎豹飞腾2008全国节油巡回大赛,亮出你的节油新花样,与飞腾车友一同切磋高下,考验节油功夫,看你如何省出新水平,开出新精彩!

详情请洽当地猎豹飞腾经销商

## 猎豹飞腾 9.98万起

经销商名称: 南京金塔汽车贸易有限公司  
经销商名称: 苏州市红新汽车贸易有限公司  
经销商名称: 徐州市富通汽车销售服务有限公司

地址: 南京市双龙路60号-20  
地址: 苏州市木渎凯马广场金江南路1号  
地址: 徐州市平山路1号(九里山气象站北)

销售热线: 025-66628666 66628999  
销售热线: 0512-66878791  
销售热线: 0516-85770000

(排名不分先后)