

虚报 洁具促销故意抬高原价

事件:经常逛建材市场的人不难发现,时下洁具产品从功能、款式到创意,品种繁多。记者在建材卖场上看到,某品牌原价990元的分体坐厕折后价仅为599元,某品牌连体坐厕及浴室柜套餐原价3846元,现价仅售1999元,折后

价仅为原价的一半左右。有消费者表示,这样惊人的促销折扣让人感觉不实在,摸不清洁具市场“水”到底有多深。

点评:据了解,不同洁具在质地、基本功能等方面差别不大,花色、模具制作的难易程度和款式的新旧等,是导致

价格差出现的主要原因。流行的产品价格自然偏高,而陈货商品通过大减价的方式处理也合乎常理。商家针对消费者喜欢砍价的心理,往往采取虚报价格再打折出售的方法,消费者在购买时多看多问,货比三家是必须的。

担忧 六成业主不选精装修房

事件:近日,国家住房和城乡建设部发布了《关于进一步加强住宅装饰装修管理的通知》,再次强调,在房地产市场引导和鼓励新建商品住宅一次装修到位或菜单式的装修模式,以达到“逐步取消毛坯房,直接向消费者提供全装修成品房

的目标”。北京市建委等部门随即也推出了相应政策征求社会意见,但明确表示未来将选择全装修成品房的购房者,仅占有调查参与者的近四成。

点评:国外的住宅交付标准一定是精装修,但购房者对于建筑的风格、户型,小到楼

梯扶手的材料、款式,都可以根据自身的喜好,进行个性化选择。但目前我国精装修房批量的生产方式,形成的大多是千户一面的装修风格,显然与购房者日益彰显的个性化需求冲突。另外,装修定价不够透明也是很多人不选精装修房的主要原因。

变通 家具企业应走差异之路

事件:1978年,中国家具行业的产值是13亿元人民币,到2007年的5400亿元人民币,30年增长了约415倍。但今年以来,这种快速上升的势头却受到了遏制。家具行业发展受阻的因素有很多,原材料上涨是第一位的,增幅达40%多,五金件钢材

价格也涨了两倍多,员工的工资及保险各种费用的支出也增加很多。同时,房地产市场交易量下跌,也直接导致购买家具的人减少。

点评:品牌是企业的根本保障,有了过硬的品牌,才能在竞争激烈的市场中站住脚,才能创造出更高的附加值。对

小企业来说,不妨走联合之路,联合打一个品牌,联合在家具城拿店面,成本分摊,降低风险,共享品牌效益。而大品牌可以尝试发展高端市场,高端消费者经济实力强,一般不会轻易受到物价上涨等因素的干扰。

本期主持 快报记者 童婷婷

红星国际家居刮起“北京风”

2008北京奥运会圆满落幕了,不过红星对北京的关注却并没有停止。记者了解到,红星国际家居“透过红星看世界——北京风”系列活动仍在如火如荼地进行中。8月31日前,消费者到红星购买北京品牌家具,仍将享受特别

优惠。红星的北京风系列家具活动自推出以来,深受消费者喜爱,参与活动的16个北京品牌家具销售总额已突破百万大关,同比增长了20%~30%。其中,尤以北京意风和北京百强两大品牌为甚,上

个周末两家都出现了供不应求的现象。

在红星国际家居广场举办的北京风——北京品牌家具巡展活动期间,北京品牌家具都将推出最低折扣,让消费者快乐扮家。

王燕

大型建材家居连锁超市

家居乐 Homelike

一站购齐

无理由退换

低价承诺

信誉第一 童叟无欺



现扩招
20户

白金会员升级
白金卡抢座

购材满1万加送 **300元** 现金券

再储值3万元再加送 **1500元** 现金券

橱柜

全场6.8折-8.2折起

卫浴 瓷砖 木门 移门 柜体类 满500元送60元现金券
地板 满500元送50元现金券

(特价品不参加活动,活动详见店堂公告)

家居乐装饰 **8800元现金** 真情送

8月28日-9月15日
 8月16日-9月15日
 参加享受超市同期活动
 本次活动限100户

家居乐建材超市 家居乐装饰公司
 服务热线: 8008289386 龙溪店咨询热线: 84684222 84684138
 地址及营业时间: 南京市安德街408号(同创国际大厦) 47、80、85、87、104、105、107、88 七楼及地下室
 7、80、125、30、36、02、82、96、142 大中街111号 11F

老窦谈家装 (十三)

不要被装饰公司“皇帝的新衣”所蒙骗



**南京家装行业资深专家
南木大大装饰总经理**

和当前很多业主的对家装行业缺乏了解有关,他们并不懂得怎样去评判一家公司的优劣,仅仅凭借主观感觉。更有很多业主想当然地认为选择装饰公司越大越好,越大越放心,而他们却不知道位高权重,在他们看来,场子大、广告多、人员多、展览会前大旗后大公司大品牌,其实这是一个很大的误区。纵观南京家装行业的历史变迁,现在已俨然到了洗牌前夕的大考阶段,如果一个企业没有足够的底蕴而过于急功近利,只图营销不重内功,导致成本过高,不仅伤害了行业,伤害了自己,更伤害了善良的客户。今天若上云门庭若市,明天云散空也不是什么稀奇事的新闻,这惨痛的教训不胜枚举。然而,怎么能让业主带来安全感?因为品牌不是靠广告炒出来的,更不是靠炒作来证明的,而是靠实实在在做出来的。因此,在我看来,业主选择装饰公司不能光看外表,一定要深入了解这家公司的历史背景,将企业诚信和口碑作为重要的参考依据。为什么有的企业只是昙花一现,生龙活虎?而有的企业在十几年仍然生机勃勃、根深叶茂?这样的企业必定有高人之处,但必定以诚信为发展基石。不守诚信,不仅得不到客户信任,还遭到市场唾弃,也必将被自己的员工所抛弃,怎么能够长久?而诚信的真谛就是踏踏实实、老老实实、实实在在、不撒谎、不欺瞒,以最真诚的心为客户做好服务。不管什么样的公司,给你服务的,到你家上活的亦不过儿八人耳。而这几个人,才是最终决定装修品质好坏的关键。可以问一问,这家公司有那么好的工人吗?

装饰公司想得到客户的信任和喜爱只能靠诚信,不说是外在的东西不重要,但诚信品牌只能靠日复一日认真去做。家装不是高科技,怕的就是“认真”二字。业主不必过于关注装饰公司“皇帝的新衣”有多体面,这与装修好坏没有多大关系。这样的“新衣”也往往成为这些公司的沉重负担,搞不好就是作茧自缚。前几天一个客户拿来一份某外大公司的报价让我看,令我大跌眼镜:这样的价格在我公司同样的材料、同等的质量,让20%也能做!你们的老板是“皇帝的新衣”作怪吧!

老窦家装顾问: 13327808153

南木大大装饰

成立于1991年 源自南京木器厂

地址: 珠江路88号新世界中心A座3115室
电话: 025-84705761 84706953

现代快报·戴胜木门装饰样板房直通车 8月30-31日 85881977

宇内装饰 全市特低价

市装饰协会会员单位
06年度装饰诚信品牌家装企业
07年度装饰优秀样板房企业
07年度装饰直通车推荐企业

工艺门	180元/樘	挂衣柜	260元/m²
门套	45元/m	电视柜	320元/m
窗套	40元/m	鞋柜	320元/m
地砖铺设人工辅材费	24元/m²	电脑桌	320元/m
防火板吊柜	220元/m	吊柜	260元/m
防火板地柜	280元/m	书柜	320元/m²
大理石台面	140元/m	环保聚酯漆	37元/m²
石膏板吊顶	50元/m²	立邦乳胶漆(内墙)	11元/m²
塑扣吊顶	45元/m²	电路改造	15元/m
		水路改造	30元/m

以上木制品均为红明榫面材,如采用其它材料上下浮动5%-15%

签单震撼价

两室一厅半包9800元
三室一厅半包13800元

地址: 丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室(鼓楼金润发超市斜对面) 电话: 83192726

室内装饰资质等级证书企业 中国优秀装饰品牌 江苏省室内装饰协会会员

永锦装饰

品牌装饰

专修各类大小户型的家装、商业空间等

- ★设计: 南艺学院设计名师亲自主笔
- ★价格: 杜绝宰客, 反对暴利, 倡导诚信
- ★材料: 采用品牌材料, 绝对绿色环保
- ★施工: 南通队伍技术精湛, 经验老道

特别推出

小康型 二室一厅36m²
半包价13800元
全包价19800元

地址: 湖南路255号商务楼609室(湖南路商场正对面)
电话: 83223150 13016997836

康权装饰

不以价格取胜 只求品质保证

★免费量房 ★免费设计 ★免费报价 ★保修三年

特别推出	实用半包价	小康型	豪华型
二室一厅90m²	1.18万元	1.58万元	3.68万元
三室一厅100m²	1.48万元	2.28万元	4.48万元

服务热线: 66865005 13151568783

地址: 太平南路330号328室(太平商场斜对面)

爱君装饰

6年 零投诉 品牌家装

专业承接住宅、别墅、酒店、门面、办公室等工程设计与施工

特推	实用型	小康型	豪华型
二室一厅	1.28万元	1.88万元	3.08万元
三室一厅	1.68万元	2.18万元	3.58万元

本月签单优惠5%

- ◎ 免费设计 分项预算
- ◎ 施工规范 绿色环保
- ◎ 保质四年 终生维护

地址: 湖南路4-5号二楼210室(近中央路) 电话: 83640135