

T12 Beijing 2008

不老传说

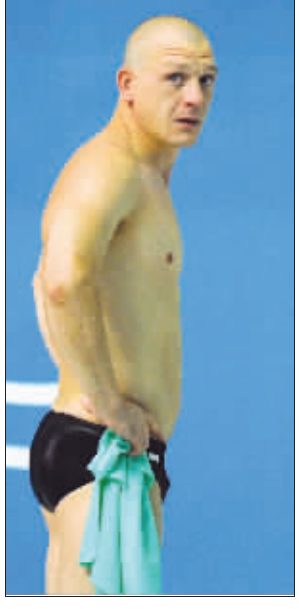
江山代有才人出,新老交替是竞技体育亘古不变的规律。但在北京奥运会的赛场上,我们欣喜地看到,那些经历过多届奥运会的老将,叱咤一时的赛场英雄,在历经多次挫折和伤痛,仍没有选择退役,而是坚持将自己最后的奥运梦想留在北京奥运会的赛场上。或许在他们心中,只有在北京圆梦之后,才能毫无遗憾离开自己心爱的运动场。北京奥运会对他们来说不是绝唱,不是离歌。因为他们用顽强拼搏的精神坚持着自己的奥运梦想,践行着奥林匹克精神,演绎着属于自己的“不老”的传说”。

A 跳板上最后的演出

郭晶晶:27岁,最年轻的“四朝元老”
本届成绩:女子3米双人跳板、女子3米跳板金牌



萨乌丁:
34岁连续5届奥运会皆有奖牌入账的跳水沙皇
本届成绩:男子跳水3米板铜牌、男子双人3米板银牌



穆托拉:35岁,过去10年称霸女子800米跑
本届成绩:女子田径800米比赛第五名



克洛奇科娃:26岁,夺得4枚奥运会金牌的“乌克兰英雄”
本届成绩:只参加接力比赛,成绩不明

B 巾帼英雄功成身退

王楠:30岁,不想在家门口留下遗憾,推迟退役的微笑杀手
本届成绩:乒乓球女子团体金牌、乒乓球女单银牌



杨威:28岁,八年磨一剑,“三朝元老”终成“全能王”
本届成绩:男子体操个人全能冠军

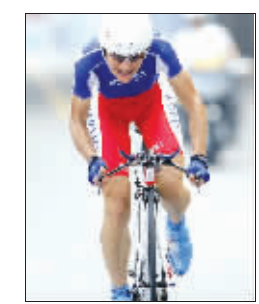
C 用金牌画上完美句号

中国银行 BANK OF CHINA
买奥运商品 到中国银行

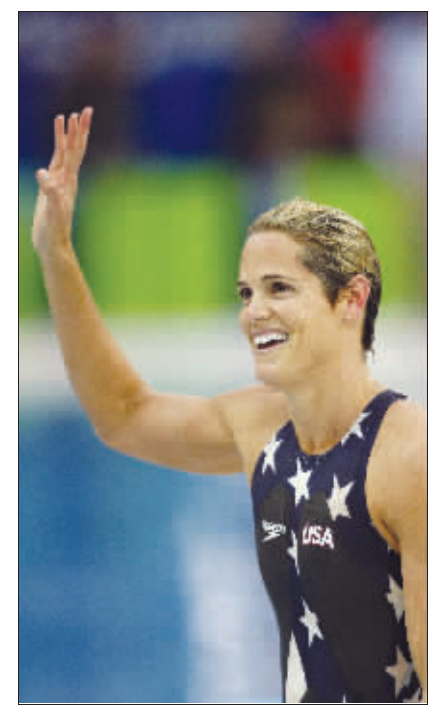
追逐梦想英雄无悔



田亮:37岁,3次参加奥运会都与奖牌擦肩而过,北京奥运会终于射得一银
本届成绩:男子50米手枪慢射银牌



西普雷利:50岁,壮心不已,七赴奥运
本届成绩:自行车女子公路大组赛第24名



达拉·托雷斯:41岁,仍在泳池上下翻飞
本届成绩:女子50米自由泳和女子4x100米自由泳接力比赛银牌

T13 Beijing 2008

戴胜家居木门成为装修首选品牌!

戴胜【超静音】家居实木工艺门
戴胜【望族】名门系列闪亮登场

特别通告:8月8日迈皋城北旗舰店盛大开业!

万隆装饰

江苏省室内装饰协会会员 重合同守信用单位
专业施工 质保三年 终身维护

特别推出 半包型 小房型 豪华型
二室一厅 1.28万元 1.88万元 3.28万元
三室一厅 1.78万元 2.48万元 4.28万元

锦全装饰

江苏省室内装饰协会会员 专业承接家装、酒店、门面房、厂房、办公空间

二室一厅 60m² 温馨型 20600元

堂欣装饰

江苏省室内装饰协会会员
八月份签单的业主送2000元现金

地址:中山南路369号盈嘉大厦909室
电话:84653903 84653905

用材绝对环保

平安树/绿胜/阔林木工板 天成/皇冠/佳力饰面板
安基PPR水管 远东国际电线 鳄鱼乳胶漆 鳄鱼木器漆

总部:中山北路178号 电话:83365335 57717022
新街口:中山南路224号 电话:84201058 84202998
江北业务接待处:鑫庭雅苑1幢2单元703 电话:85175182

科技奥运 联想在行动

联想为北京奥运会提供了近3万台IT技术设备,包括700台笔记本、900台服务器、12000台台式机、10000台显示器、3500台桌面打印机和2000台触控屏,涉及北京、青岛、香港、以及上海、天津等7个奥运城市,38个竞赛场馆和18个非竞赛场馆,7个IT场所和2200场比赛,覆盖了计时计分系统、评论员信息系统、赛场成绩系统、比赛管理系统等奥运七大信息系统核心领域,为2万多名媒体人员、10万名志愿者和1万5千多名运动员提供卓越的IT服务。

在北京、青岛、香港三地搭建了7个联想奥运网吧,为参赛运动员、与会官员和媒体记者提供免费的互联网服务。

技术,很精很先进
在本次奥运会上,联想运用IA架构的服务器解决方案,全面替代了传统的RISC架构,更好地满足了2008年北京奥运会各系统在实际应用、兼容性、稳定性等方面的严格要求。

奥运会召开前,联想万全服务器就接受了长达30个月、共计20多万小时的严格认证测试;赛事期间,服务器面临2300万次的现场查询和每分钟150万次的互联网点击。

火炬接力的全球合作伙伴,此外是北京奥运会“祥云”火炬的设计单位。联想制定了“科技奥运”和“人文奥运”两大战略,即用产品、技术和服务支撑北京奥运会信息系统安全、平稳地运行,同时要在全世界积极地传播奥林匹克文化。

科技也好,人文也罢,在2008年北京奥运会中,联想都做到了。

一起联想 一起奥运

讲述北京奥运背后的联想故事

北京奥运会结束了,联想故事仍在继续。联想用创新的信息科技产品和服务支持了北京奥运,并通过奥运会这个平台向全球展示源自中国品牌的实力。

最新的2007-2008财年的财报显示,联想营业额增长了17%,达到了164亿美元。

美国《商业周刊》的调查显示,全球已有53%的受访者认为联想是新兴国际品牌中的佼佼者;

英国《金融时报》2008年在北京公布的第二届“FT中国十大世界级品牌调查”中,联想名列榜首;

在中国市场,从2004年到2007年,联想的品牌价值提升了一倍,从307亿上升到607亿。

7月9日,美国《财富》杂志网站公布了2008年度世界500强企业排行榜,联想集团以2007财年168亿美元的营收位列第499位,这是第一家源自中国且身处非垄断行业而入围全球500强的国际化企业。