

南京建发集团 品牌体验馆 九月底亮相

南京建发集团将2008年定为“南京建发集团品牌年”。继今年5月启动的“万元征集企业标识和形象定位语”活动取得巨大成功后,南京建发集团又启动了“南京建发集团品牌体验馆”的打造工程。南京建发集团倾力打造品牌体验馆,经精心选址,最终选定在有着悠久历史和深厚文化沉淀的南捕厅历史文化街区,并邀请著名设计师担纲设计。整个品牌体验馆设计风格为新中式风格,与南捕厅历史文化街区的明清建筑风格浑然一体,处处体现了“用心筑就未来”的开发理念。品牌体验馆分为三大功能区,即企业形象展示区、楼盘鉴赏区、接待洽谈区。其中,企业形象展示区将图文并茂地集中展示南京建发集团的辉煌历程、企业文化及精神,已开发代表楼盘;楼盘鉴赏区将集中展示南京建发集团在建和待建项目。9月底,“南京建发品牌体验馆”将盛大开馆。

城北楼盘 光小不行还得变

曾一度以较高性价比畅销楼市的城北小两房、小三房也卖不动了。7月份,城北多家新老楼盘推出新房源,房源供应量几乎达到年度最高。然而,同期城北只卖了100套房,不足供应量的1/10。以中、小户型冲击楼市的新盘开门遇冷。

市场:房源扎堆上市

新盘新城尚座花园选在7月中旬低调开盘。该盘在户型设计上做足了功夫,70平方米做成两房,88平方米做到三房两厅两卫,力求在最小的空间内实现最大的使用价值。一期面市,开发商拿出01、05两栋楼共177套房源

销售。中电颐和家园也加推了100余套50-100平方米的中小户型房源。同期,卢龙山三期房源登场。在以往鲜有房源上市的夏季,城北却迎来了推房潮,总供应量近13万平方米。

然而,精心打造的中、小户型产品并没有打动购房者。相反,城北楼市的当月销量几乎成为年度最低,仅认购163套,成交100套,销售量不足供应量的1/10。

实际上,中、小户型当道的城北房源售价并不高。据了解,除下关滨江区域稳筑豪宅阵营外,迈皋桥一带房源的售价普遍在8000-8500元/平方米之间。

建议:或可尽情选房

地产分析人士认为,城北楼盘以低总价刺激消费的时代一去不返了。这时候,区位、品质、品牌、配套等综合因素都成为销售是否成功的硬件。

进入9月,城北楼市还将继续内部调整。包括美达·浅草明苑、大地·伊丽雅特湾在内的老盘都将在产品本身有新的突破。其中,来自浙江品牌地产商美达地产麾下的美达·浅草明苑外立面将初见端倪。值得一提的是,该盘精装修房源目前售价仅8200元/平方米起,毛坯房则7680元/平方米起。

快报记者 杨连双

大地·伊丽雅特湾9月全城公开

城北地铁名盘大地·伊丽雅特湾二期首批房源也将于9月全城公开。该项目自亮相以来,连续数月荣膺城北楼市销售冠军,成为众多城北楼盘中被关注最多的楼盘之一。项目自对外预约登记以来,受到了广大南京市市民的热情追捧,其81平方米两室两厅更是备受年轻人的欢迎。该户型两房南北通透,采用全明设计,室内通风采光绝佳,餐厅、客厅、卧室等各功能区区域分明,保障了各部分的小环境使用品质;南

北双阳台设计,将室外景观引入室内;恰到好处的套型面积,既避免了大而无当的空间浪费,又减轻了业主的购房经济负担,此外,入户玄关、主卧飘窗等人性化的细节设计都成为该户型的亮点。据悉,大地·伊丽雅特湾二期推出的房源除了81平方米两室两厅之外,还有104平方米、123平方米的三室两厅。近期,项目二期房源正在火热预约中,凡在开盘之前预约登记的客户,均可享有不同程度的购房优惠,预约越早,优惠越多。



河西20万地铁房 渐渐浮出水面

“河西惊现20万地铁房”消息传出,在购房人群中掀起轩然大波。热情的购房人在网络上引起一轮又一轮的“20万地铁房”的讨论热潮,而推出20万地铁房的某楼盘的信息,在网友利用强大的网络搜索引擎进行的“人肉搜索”中,也渐渐浮出水面。

家在地铁口,繁华零距离

有网友爆料说,7彩·小贵族距离在建的地铁二号线汪家村站只有400米远,地铁二号线建成后,业主出行会更方便快捷。7彩·小贵族距离一号线小行站2公里,坐公交车转地铁,20分钟即可抵达新街口商圈,出行很方便;

目前,经过7彩·小贵族的公交线路有62路、96路、153路、158路、169路、宁井线等多条,未来规划的轻轨紧靠社区,形成完善方便的立体交通体系,真正实现无缝对接繁华城市中心。

购卡送5000元,所有房源全部特价

如此好的地理位置的7彩·小贵族地铁房总价为何只卖20万元?有消息称,目前南京楼市整体观望气氛较浓,一般的促销手段和价格折扣已很难打动消费者,因此,开发公司将地铁公寓总价控制在20万元左右,以期在平淡的楼市中达到更快的销售速度。

目前该楼盘正对外限量发售VIP卡,提前购买VIP卡客

户可享受1万抵1万5到特别优惠,第一批物业开盘当天可能还有部分房源总价会低至18万,使手中积蓄不多的年轻人更有能力早买房,让第一批购房的业主有一定的价格上涨空间,实实在在让利给购房者。

明年春节前交房,新年住新房

位于地铁二号线河西某站边上的该楼盘,推出的7彩·小贵族组团是一个33万平方米大型社区的最后一期,主力产品为40-50平方米小户型,总价区间在17-23万元,预计在明年春节前交房,很适合手头资金不充裕的年轻人购买。

有网民发表评论说,如此低的总价在主城内可谓是难得一见,由于该项目紧邻二号线地铁站,出行十分便利,加上周边配套诸如苏果超市等购物、餐饮、娱乐设施成熟完善,完全能够满足日常生活需要,特别适合年轻人生活。

无论在网络中还是现实中,7彩·小贵族人气都日渐高涨。河西20万地铁房将会给南京楼市带来怎样的冲击?敬请关注。

参与热线:86667333 86664777

美达·浅草明苑:城北美学建筑第一盘

品牌溯源

美达集团 从西子湖畔列席全国

浙江美达集团是一家以房地产开发经营为主,同时涉及投资管理、建筑建设、园林绿化、新能源开发、贸易等多元化领域的集团化企业。其中,美达房地产开发有限公司始建于1993年。从开发之初,“创造居住之美”就成为美达的开发理念,力求美达天下。至今16年来,美达开发的产品涉及普通公寓、写字楼、排屋、别墅以及经济适用房、拆迁安置用房等多种类型。麾下集中了众多精品楼盘,累计开发面积近百万平方米。

在杭州,以丰富的森林资源著称的九月森林别墅园堪称美达早期的代表作。其后,美达推出五月香山,在杭州首

推双山景排屋,利用自然山地、溪流等不同地貌进行规划设计,集自然、景观、运动、休闲及居住于一体,营造全新的居住方式。至此,以取景自然、建筑细节、人文塑造见长的美达地产跻身浙江一流品牌开发商之列。

自2000年起,美达集团开始了对外扩张之路。至今,美达已在杭州、南京、徐州、合肥、石家庄、哈尔滨等全国各地都有经典建筑遍及。其中,仅别墅用地储备就超过3000亩。

一面走顶级别墅开发的高端之路,一面继续品质住宅的公寓物业,是美达集团列席全国的两大战略。



“乱花渐欲迷人眼,浅草才能没马蹄。”诗人白居易用十四字描绘出的西湖早春之境让人向往。2007年,浙江美达集团将西湖春境蕴于建筑之中,在南京城北迈皋桥,饱蘸浓墨写下了美达·浅草明苑。

品质跟踪

浅草明苑 城北首席美学建筑楼盘

美达·浅草明苑,正是美达集团继美达·上河明苑后,在南京城北迈皋桥开发的精品楼盘。无论是建筑品质、景观规划亦或户型设计,浅草明苑都力求将品质、美学、舒适演绎到极致。

据了解,美达·浅草明苑的建筑规划班底是浙江绿城建筑设计院。而该建筑设计院是隶属于绿城集团,专为绿城别墅、美达别墅做规划建筑的专属公司。“用造别墅的手法与态度做公寓,浅草明苑在起点上就是高端的。”美达集团营销总监吴怀杭坦陈。

按照浅草明苑地块取得时的条件,项目容积率仅为1.4,这与时下南京楼市内动辄>2.0、>3.0的高容积率相比,项目拥有相对低密度的居住优势。鉴于此,在建筑规划时,总建筑面积10万平方米的社区,最终确定由5栋小高层、6栋多层组成。在反复易稿后,项目小高层的得房率高达85%,多层得房率则为88%。将居住舒适度做到最大化。

不仅如此,浅草明苑的内在追求居住舒适度,外在则追求建筑线条的美感,社

区景观的自然、流动。美达·浅草明苑小区建筑采用简约、质感的德国现代建筑风格,线条明朗,风格清新。项目内多层、小高层分别采用了专门定制的陶红色、深灰色陶土面砖。据介绍,这种陶土砖是真正的绿色环保建材,是天然陶土经高温烧制而成,坚固耐穿,永不褪色。在具有冬暖夏凉特质的同时,还有古典、幽雅的外观效果。

而在景观设计上,浅草明苑则移植了西湖水景、绿景的精粹。

按照规划,小区正门入口广场就是由圆形的台阶式跌水水景构成。未来,广场内将布有水幕墙、跌水、喷泉、水池等各式水景。层层分布、错落有致的水生活,是浅草明苑人的明眸。此外,小区绿化率高达45.3%,密布的园林景观,也是浅草明苑卓然而立之所在。在小区内的两大入口广场都将有密植绿化与涌泉相映,成为中心景观带。宅间栋内都有特色灌木、四季花草、新鲜草坪示人。按照吴怀杭的描述,浅草明苑之美,在于还原其源自自然的艺术美感。

记者点评

城北大户 最适合高知人群

2007年10月,记者曾在华电北路的美达·浅草明苑开盘现场目睹了购房者在拥挤的长队中竞相购房的场面。现场有市民表示,看中的是这楼盘的建筑风格和户型设计。

实际上,浅草明苑除了自身品质、品牌的吸引力外,距离地铁1号线迈皋桥站仅10分钟车程,周边医院、超市、菜场等成熟的生活配套也成为购房者竞相前往的要素之一。业主可以开车直接从墨香路、华电路进入市中心,老人或小孩则可以乘地铁1号线及周边的6路、22路、146路为交通工具,而基本的生活必需,在迈皋桥就可以解决。

据了解,目前浅草明苑压轴房源以90-140平方米的舒适两房、豪华三房为主,有毛坯、精装修两种户型。在户型设计上处处可见大飘窗、超大阳台等设计元素,注重居住视觉享受,及与室外景观的互动。因压轴房源在售,目前该楼盘毛坯7680元/平方米起、精装8200元/平方米起,是社会中高收入人群的买房良机。快报记者 杨连双

销售热线

52632966 52633966

