

# 下周六三款车等你参加清凉团购

在众多读者的期待下,本周由汽车周刊主办的夏日清凉购车行活动将继续接受读者们的报名。根据报名的情况,这期我们推出的团购车型是东风日产天籁、东风标致 206、307 和马自达 3,若您对这三款车型感兴趣,那就赶紧拿起手中的电话,报名参加我们下周六的清凉团购活动吧,届时,您不仅可以享受到经销商让出的最大优惠,更能近距离地体验经销商们提供的最优良服务。

## 东风日产天籁

新一代天籁是东风日产在充分满足中国消费者需求的情况下推出的车型。为了更贴近中国消费者的需求,在中国进行了接近 2000 场的消费者深度访谈,进行了 50 多种路况在各种气候条件下的测试,它在操控性能、舒

适性能以及在燃油经济性各方面都是非常优异,是一款非常值得消费者期待的在中国孕育诞生的全球车型。

## 东风标致

206 是标致公司的核心产品之一,是最受欧洲年轻人欢迎的时尚车型之一,而且还作为节能省油小型车备受环保人士的推崇。

307 配置丰富、个性十足、适合家庭使用,两款 16 气门 4 缸汽油发动机,排量为 1.6 升与 2.0 升,符合欧洲 III 号标准,可以选择配置五速手动变速箱或采用保时捷技术的手自一体一体化自动变速箱。使得 307 在同档次车型中成为动力性能最出色的一款车型。

## 马自达 3

有着轻量级跑车身段的

马自达 3 外形时尚、前卫、极富运动感。先进的发动机技术使马自达 3 在燃油经济性方面也有出色表现。官方数据显示,马自达 3 在 90 公里等速油耗为 5.9L。这除了充分展现长安马自达对产品质量的信心,也使得用户节省了大量的用车成本。

参加此次活动的读者一律可享受新车保险最低 7 折,获取中广汽车俱乐部全年管家式的免费服务(各项免费提醒、拖车、救困、各项代缴费、违章曝光处理、年检、定损理赔一条龙服务、汽车人文化活动)、200 元油票、200 元自驾游抵用券、中国移动全年交通秘书信息服务一份(以上政策须同意办理指定保险公司保险业务)。此外,我们还将针对每期报名读者进行现

场抽奖,每期产生十位幸运读者,每位都将得到价值 100 元的苏果购物券一张。对于现场购车的读者,每期也会以抽奖的形式抽出两名现场定车的读者,获奖者将会得到价值 400 元的精美礼品一份。

下周六,我们将启动清凉大巴前往东风日产、东风标致、马自达 3 这三家经销店,若您对以上这三个品牌车型或其他车型感兴趣,那就赶紧拿起电话报名参加我们的清凉购车行活动,参与到团购活动中吧!我们也将根据您的喜爱确定活动的合适品牌车型。凡有购车意向、想试乘试驾的读者均可以报名参加,无需任何费用。读者报名电话 96060 将继续为您开通。

汪洪新

# 车坛“大佬”

## 凯美瑞试驾报告

作为美国市场 9 年内夺得 8 个年度销量冠军的风云车型——凯美瑞,在由广州丰田引进中国后,就不断刷新中国车市的纪录,称霸中国中高级轿车市场,勇夺 2007 年全年中高级轿车市场销量总冠军,并顺利实现了广州丰田 17 万辆的年产销目标。近期记者有幸对凯美瑞进行了一次深度试驾,零距离体验了这款风云车型。

“尊贵而不失动感”,这是丰田为凯美瑞设定的外型开发理念。我们可以看到,丰田的设计师们对这个理念的执行非常切题,采用“三维外型”的设计理念,凹面和凸面

的运用非常合理,使得凯美瑞不管从前方、侧面、后方或者是俯视、仰视来看,都线条饱满。内饰方面,凯美瑞给人的整体感觉是简洁、明亮。中控台采用 T 形设计,银色的控制面板与黑色的背景搭配,方向盘同样是黑色镶嵌银色,两种最传统色调的搭配干净利落。

凯美瑞与在美国和日本上市的佳美采用相同的底盘,所不同的是外形、内饰和装备水平。当然,针对中国道路情况,底盘上的微调是必不可少的。凯美瑞选用 2.0 升和 2.4 升两种发动机。就我们试驾的这款装 2.4 升发动机



的 240V 而言,虽没有迅猛的加速体验,但加速的平稳性更贴近于其商务车的定位。点火着车,急速状态下的发动机噪声和抖动很小,车内很安静,感觉可以和 V6 发动机媲美。凯美瑞的后排座椅宽大舒适,坐姿角度也很好,一般身材的人都可以在后面跷起二郎腿。

实际驾驶过程中,凯美瑞表现得更多是中型轿车的舒适和平顺,油门响应迅速,急加速则略有延迟,但 2.4 升

的发动机驱动这辆 1.5 吨的车辆也算游刃有余。5 挡手自一体变速器的换挡过程异常平顺,如果不看转速表,很难感知挡位的变化。整车噪声控制很好,以 120-140 公里/小时的速度巡航,噪声不会分散乘员的注意力。急加速时发动机声音也不是很大,音调也属于比较好听的范畴之内。与众多日系车型相比,凯美瑞的制动感觉更偏向德国化,硬朗的制动风格让人充满信心。

沈宁

## 精密布局 成就梦想 东风日产 5 年书写新传奇

5 年前,国内规模最大的汽车合资企业东风汽车有限公司诞生,东风日产乘用车公司作为其旗下的重要事业单元,也于当年的 6 月 16 日,在广州花都设立;5 年后,东风日产已经成长为中国汽车市场最具发展潜力的汽车企业,凭借年均 68% 的复合增长率、五年 11 款新车的推广节奏以及骄人的业绩,稳步向第一集团挺进。

两个月前,东风汽车有限公司发布了下一个五年(2008-2012)的中期事业计划——到 2012 年,实现年销售汽车 100 万辆和年销售收入人民币 1000 亿元的目标。

东风日产承担着 55% 以上的重任。

东风日产发布的新一代天籁轿车,以其先进技术、豪华配置与极具竞争力的价格体系,给中高级车市带来了巨大的冲击。6 月 16 日到 7 月 6 日 20 天以来,目标来店 25000 批次,实际达到了 36498 批次,超过计划 46%,新天籁的火爆表现显示着入主中高级车三甲的强劲实力。

今年 6 月份,东风日产单月销量突破 3 万辆,达到 31409 辆,上半年总销量达到 159268 台,同期增长 24%,市场占有率提升到 5.4%,延续了东风日产跨越式发展的良好势头。

## 横扫中高级车市 比亚迪 F6 持续火爆

自比亚迪 F6 高调入市以来,横扫中高级车市,销售持续火爆。有人将 F6 的成功归结为它的品牌服务理念,也有人赞叹比亚迪的营销策划,但大家一致认同的还是 F6 出色的产品力。

### 时尚、潮流、大气的经典设计

整车外形融入了流行的 U 型前脸设计元素,多了几分成熟稳重却不失动感的韵味。F6 坚持精细制造的路线,流畅的车身弧线及尾部形成完美交互,给人以震撼的视觉冲击。

### 安全、舒适、环保的奢华享受

中高级轿车必须具备奢

华享受。这一点,在 F6 身上表现得淋漓尽致。F6 采用四轮盘式制动,配备 ABS+EBD,前排和前排座椅侧安全气囊,并配有车门内置防侧撞安全保护杆和儿童安全锁等人性化配置。整车内饰环保材料的使用,为 F6 提供长期清新、健康的驾乘环境。

### 速度、力量、操控的完美结合

比亚迪 F6 2.4L 车型搭载三菱最新顶级 MIVEC 技术的 4G69 发动机,动力强劲,并兼具燃油经济性,匹配了日本原装手自一体变速箱,在中高级车型中尽显优势。

## 现场快报 “冰爽夏日之旅东风本田思域购车节”

8 月,车市变得如此宁静,然而,东风本田却于此时在南京地区开展“冰爽夏日之旅——东风本田思域购车节”大型促销活动。

驱车前往,东风本田特约店门庭若市,店内外宣传画清爽宜人。“欢迎光临!”店员训练有素笑脸相迎,优雅的谈吐间不难看出东风本田的文化及素质,据了解,桥北东本宝铁龙运通店正倡导“共创文明城市,喜迎八方来客”,实实在在将创建文明城市的工作落实到基层。进店就可发现,工作人员有心布置,将可乐拼成“H”形状,代表“东风 HONDA”。不一会,一位服务员送来冰激凌,说是来店就有,吃上一口,真是爽到心里。店内每张桌都坐着顾客和销售员,就连展车内外都有好多顾客围着销售员咨询车辆信息。原来,8 月 8 日至 25 日,东

风本田汽车南京地区两店联合,购 CIVIC 思域就送超级实用的车载冰箱,另外还加赠六听冰爽可乐。

在这个油价高涨的时代,东风本田汽车销量仍然可以逆势而上,靠的就是实实在在的产品,和经销商关爱顾客的心,“来店送清凉、试驾送凉爽、购车让您爽到底!”赶快去东风本田南京各特约店享受这份夏日冰爽!东风本田汽车宝铁龙运通特约销售服务店清凉热线:025-58622333、025-58490999。

<b>宝铁龙车业集团</b>	
东风本田	58490999
东风悦达起亚	52631118
大众斯柯达	52631116
东风小康	52636297
东风卡车	85565517

## 一周车事

### “天语 SX4 锐骑”在宁上市



8 月 17 日,长安铃木限量版“天语 SX4 锐骑”在南京大明路 67 号的铃木玲澳店正式上市。作为向 2008 年奥运献礼车型,“天语 SX4 锐骑”只限量生产 2008 台。“天语 SX4 锐骑”的车身色彩采用了原天语 SX4 两厢产品系列中没有的黑色,局部装点了金属感很强的亮银色,时尚而动感。“天语 SX4 锐骑”搭载了铃木先进的 VVT-M16A 发动机,同时应用TECT 独特的高刚性安全车体设计、配备 6 安全气囊及 ABS+EBD+BA 等全方位安全防护科技。更值得一提的是,“天语 SX4 锐骑”百公里油耗仅约 5.6 升。

### 长安福特盛夏促销活动展开

即日起至 8 月 31 日,长安福特在华东地区隆重展开“你为中国加油,长安福特为你加油”盛夏促销活动。据主办方透露,本次活动覆盖上海、江苏、浙江、安徽等三省一市,预计参与人数将超过 10 万以上。活动期间,消费者只要在华东地区任何一家长安福特 4S 经销店购买蒙迪欧·致胜、S-MAX、福克斯任意一款车型,都可获赠加油卡一张。另外,但凡亲临长安福特 4S 店,就有机会获得精美礼品一份。

### 风行景逸客户关怀大升值

从 7 月 25 日起至 9 月

10 日,风行景逸启动了“快乐正风行景逸送清凉”客户关怀升值计划。据了解,活动期间风行汽车会对客户用车进行免费检测调试,集中为用户配置全新的变频空调。所有景逸新老客户不仅可以免费享受此次升值服务,而且积极参与的新用户还能免费获赠北极光太阳膜,而老客户将有机会获得旅游通票等精美礼品。

### 来 Acura (讴歌) 南京店玩转初秋

8 月 18 日,雨田精致 Acura (讴歌) 南京店“玩转初秋三部曲”活动开幕。即日起,凡到 Acura 店看车、试驾的客户均有机会获得金沙高尔夫球票 2 张(共 100 组),随时体验挥杆乐趣。凡到店保养、维修各品牌中高档车(非 Acura 品牌)的顾客,均可获赠“燕行家”燕窝优惠券 1 张,包括特级燕窝、3 个月户外瑜伽练习等。凡 Acura 用户,均有机会获得价值逾千元的雅居乐花园马可·波罗神游之旅大型多媒体音乐舞剧套票 2 张(共 30 组)。

### 迈腾售后保养全新升级

一汽-大众经各地经销商对外宣布,自 7 月 11 日开始,迈腾保养周期及相关备件价格同时出现新的调整。调整后的迈腾首保仍在 7500 公里进行,其中燃油滤清器的首次更换里程由 3.5 万公里调整到了 5.5 万公里,间隔周期也由 3 万公里调整为 6 万公里。而空气滤清滤芯和空调花粉滤芯也各增加了 1 万公里的首次更换里程,间隔周期更是实现了 1 万到 2 万公里的延长,备件价格和保养工时费也都有了不同程度的调整。

# 朗驰贺奔腾上市 2 周年

## 订奔腾 免费送 万元大礼包

再送

由朗驰奔腾举办的台球联谊赛即将于 8 月 23 日举行 届时热诚欢迎您的参与!

活动即日起至 08 年 8 月 31 日结束 (限前十名)

朗驰快乐热线: 025-85333000 85391816 (致电还有惊喜)

(请认准奔腾标志由本公司所有)

一汽轿车