



设计台词:卡在杠上了!我容易吗我?



设计台词:神顺手了,连裁判也敢拜。

笑奥江湖



设计台词:梦里游啊游,我梦到姚明要我嫁给他,太高兴了!



设计台词:弹力球?还有那短裤都有这毛病,内袋太长,动不动就露到外面。



设计台词:球没打着,还落网了!落网就算了,还被敌人捞起来,都怪出门没看星历。



设计台词:杨柳腰MM:“你,你,你想干什么?俺喊人啦!俺叫裁判啦!”
色MM:“喊吧,你就是喊破喉咙也没人来救!没看见裁判都打着油去了?你就从了吧!”



设计台词:没看过天鹅舞?没关系,看本小姐就行。

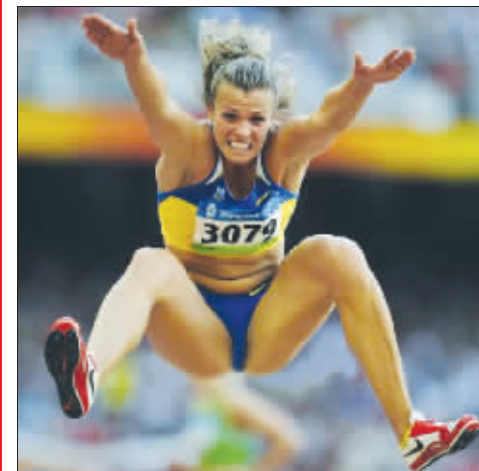


设计台词:外国MM:“东妹,你我同为女人,为何下如此毒手?”
东妹:“难道你不知道,女人也分好多种的吗?嘿嘿!”



设计台词:大庭广众之下干什么呢?

设计台词:唉,牌牌上怎么有块石头?



设计台词:草原上我纵马驰骋……梦醒,毛骨悚然!妈呀,我的马呢?



设计台词:裁判:摔跤不许狞脸!



设计台词:尾气超标,注意饮食!



“青年置业团购活动”系列之三

产品力引爆东渡国际“青年团购”

今年3月1日,南京江宁区天元中路68号东渡国际青年城售楼处人头攒动,来自四面八方的买房人争抢该项目二期房源。近日,5个月前的这番情形再次上演,东渡国际“青年置业团购”启动后,受到市场的广泛关注,报名与咨询的买房人日日激增。是什么让东渡国际青年城在时下“鹤立鸡群”?品牌、环境、交通、价格、配套等都是引爆点。

东渡集团,领跑青年人居 18 年
谈及“青年人居社区”,人们首先会想到东渡国际集团,及其“梦想建筑,建筑梦想”的企业宗旨。据悉,从1989年开始,东渡国际就开始大面积改造烂尾楼开发小户型产品,瞄准青年消费市场。

秦淮河畔,建筑亮丽青年社区
2007年,由南京东渡房地产开发有限公司开发的东渡国际青年城项目第一次揭开了它神秘的面纱,亦开启了南京青年人居的崭新篇章。至此,南京母亲河——秦淮河畔,又增添了一道亮丽风景线。

在过去18年里,东渡集团先后在上海、南京、苏州、成都等城市成功开发了十多个面向青年人居的住宅项目,累计超过100万平方米。这期间,东渡国际专注于青年置业的投资,建立起自己的青年人居研究院,拥有专业研发团队,并将青年人居作为产品研发课题予以拓展。通过调研青年人居市场、收集产品数据、挖掘产品和市场需求的契合点,东渡国际在消费者和同行中树立了青年人居新标准。并运用新产品设计、规划和操作,保持东渡国际在青年人居方面的绝对领先。

相关负责人表示,他们开发的以青年生活为主题的项目不仅是单体建筑,更是青年人居聚集地,是一个融居住、商贸、休闲、购物、运动、娱乐、沟通、学习等为一体的青年社区。
秦淮河畔,自古为贵族世家聚居之所,文人墨客荟萃之地,其渊源的文化历史为世人所敬仰。曾几何时,秦淮河一度为污水所染,让南京为之动容。2002年底,经过10年7次的规划准备,南京市府终于启动了秦淮河改建项目,并依据河工区段,分段提出了保护、环境、景观方面的要求。同时规定,今后秦淮河两侧需建设的项目,必须符合秦淮河景观规划设计的协调要求。

地铁边上,打造青年人居样板
据调查显示,20-30岁的年轻人习惯于乘坐地铁、公交等方式上下班,即使部分人拥有私家车,但出于养车费用和效率等考虑也不一定完全摆脱公共交通。居住区周边公共交通是否发达,尤其是否有轨道交通,对青年人购房的影响非常大。
考虑到青年置业的这种特点,东渡国际青年城在选址时就确定了交通优势。该项目南临天元中路,与地铁1号线南延线的小龙湾站和竹山路站近在咫尺。在地铁1号线南延线正式通车后,从青年城出发,20分钟左右即可到达新街口,亦可使便捷到鼓楼、奥体CBD、火车站等。



高层建筑、1幢幼儿园、1幢青年活动中心,在社区配套上还设有健康跑道、数字化影院、篮球场、涂鸦墙四大主题符合现代青年审美情趣的生活运动场所。尤其在环境营造方面,不仅提供立体化的绿化环境,还利用不同造园手法提供更多的交流空间,满足业主的互动交流需求。
如今,放眼望去,简洁时尚的现代建筑外观呼应着今日秦淮河的雍容,尽显现代青年人居样板社区的时尚与生态的特点。

置业计划得以实现。
首先,在功能设置和面积控制上,通过缩减交通空间、过渡空间面积,合理的配置面积,确保了主要功能空间的舒适度,有效控制了面积。比如一个90平米的两房比120平米的三房少支出至少15万元,大大降低了青年置业的门槛。其次,在部分功能的设计上,90平米两房在青年群体更注重私密性的需求下,在同一

个卫生间里,如厕、沐浴与盥洗应该彼此独立的,既提高了空间的利用率,又保证了私密性。此外,项目的推广中,东渡更为青年定制了“青年汇”会员卡,并让更多拥有置业理想的青年免费申领,使之能够在选择国际青年城的同时享受到更多购房优惠。本次“团购活动”也是为了进一步扶持青年置业。

(刘果)

本次团购活动优惠如下:
第一重优惠:凡在2008年8月31日前购买青年城9号楼(特价房除外),即可在表价基础上享受560元/m²优惠。
第二重优惠:凡在此期间参加团购活动的客户(特价房除外),即可在表价上享受100元/m²优惠。
以上优惠可以叠加使用(最终解释权归开发商所有)。
报名咨询电话:96060 项目团购热线:87180063

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

非凡高球 畅享财富

2008“非凡财富杯”全国高尔夫球巡回赛预赛(南京站)

参加条件: 诚邀民生银行钻石卡、金卡贵宾客户参赛入会;
参赛会员需持参赛证明或利用H36计算其参赛净积分;
比赛地点: 钟山国际高尔夫
比赛时间: 2008年8月30日
赛事介绍: 一年一度的中国民生银行“非凡财富杯”全国高尔夫球巡回赛预赛—南京站开战!

营业部 83127126 83277033 北京西路支行 83761987 83245971 上海路支行 66882005 66882005
鼓楼支行 84841859 84809524 鼓楼支行 82965777 82965777 汉中门支行 86687616 86687616
城北支行 83638273 83638285 长江路支行 84465363 84465363 河西支行 86262169 86262161
城东支行 84632011 84632017 中山门支行 85531629 85531630 江宁支行 52760689 52760686
城中支行 84735255 84735262 中山南路支行 86070605 86070611 天光路支行 84682560 84682565
王府大街支行 H4221989 H4221978

95568