

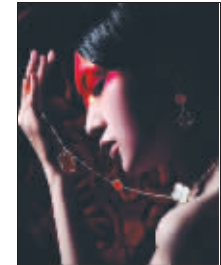
时尚周刊 Fashion

全方位打造你的时尚生活



珠宝奥运竞技场 与五环一齐闪耀

平和的蓝色、激情的红色、跳跃的黄色、沉稳的黑色、安静的绿色，它们是奥运五环的色彩，也是五种个性特意的色彩，更是这季最流行的五种色彩，在我们身边，没有比五环色更艳丽的色彩了。放眼望去，琳琅满目的首饰专柜中尤以这五种绚烂色彩的饰品最为抢眼。业内人士告诉记者，珠宝也越来越讲求个性化、自我化、多元化，而今年的珠宝更是跟随奥运五环色一起大放异彩，绚丽夺目。



艳丽红宝石

借用中国文化精髓和艺术相融合的风格，是今年珠宝坚持的路线。比如，设计师们把具有浓重中国韵味的凤纹、盘龙、花鸟都用在珠宝细节当中。这种细节可以突出女性的柔美与品位。而红色珠宝，自然在今年最应时、应景，成了舍我其谁的当红珠宝！千年翠钻的工作人员告诉记者，“中国红”的珠宝本身观感很强势，因此在搭配时建议全身最多只佩戴两件有中国红元素的首饰，而且两件首饰的视觉区最好距离远一些，比如，戴项链和戒指，或者戴耳环和手镯，不要既戴项链又戴耳环。日常搭配中，最好让“中国红”的珠宝起到“点睛”的作用，也就是说，在服装上可以有些许红色元素，但是不要全身是红。这样能最大程度地发挥“中国红”在搭配中的提亮效果。

灵性绿翡翠

奥运会带来了中国传统文化的回归和奥运元素的火热，也让以翡翠、玉为设计元素的产品成了本届珠宝奥运竞技场的主角。正如千年翠钻赠送省奥运冠军的奖品“鼎祥”翡翠，翠体温润华美，金饰巧制圣火造型并镶嵌以钻石，璀璨夺目。据了解，这款“鼎祥”翡翠独创了“碎钻微镶”的专利型工艺，将“金镶玉”工艺进行了革新。铂金、翡翠和钻石的大胆创新，金拉丝、镂空雕刻等传统工艺的运用，让这款时尚翡翠饰品成为奥运期间的宠儿。据悉，千年翠钻除赠送奥运夺牌奖品外，还特别研发了“08珍藏版”翡翠系列，以满足奥运期间的饰品需求。



千年翠钻“鼎祥”翡翠

经典黄金饰

今年的黄金环形金饰在原有基础上增添了几分性感，不再是硬朗的圆环，而是具有流动感的圆，更能体现出女人温柔如水的气质。宝庆银楼里一款不规则的圆形黄金吊坠，采用了精美的镂空设计，看似奥运“鸟巢”一般，吸引了不少南京消费者。



诱惑黑珍珠

黑色珍珠正用它独特的气质“诱惑”着越来越多的女人。千年翠钻工作人员表示，优质黑珍珠的年产量不超过15万颗。由于珍贵，一颗黑珍珠的价格往往是普通白珍珠的好几倍，购买主力则是有气质的少妇。

淑女蓝宝石

丰富的五环色彩固然艳丽，但是谁都可以将五种色彩统统戴上身的，有时候低调温婉的美女只需一件摇曳的蓝色耳饰，便能展现其清丽迷人的淑女范儿。正因为蓝宝石的珍贵，市面上也出现很多假的蓝宝石，千年翠钻的工作人员提醒消费者在选购时，可用硬度测定法：人造蓝宝石没有二色性，其生长纹为弧形带，往往可见体内有面包屑状或珠状的气泡。天然蓝宝石在黄玉上能刻划出痕迹，而其他蓝色宝石难以在黄玉上刻划出痕迹，所以购买时，如身边没仪器，只要有一块黄玉，有时也能解决一些问题。 实习生 夏璇 快报记者 史丽君



FANCL 無添加。 严选天然成分 为肌肤舒压



FANCL净化卸妆油代言人名模杨铮

FANCL无添加向来追求安全性与有效性的并重，选料特别严谨，坚持不使用防腐剂、杀菌剂、石油系表面活性剂、香料及矿物油等刺激性化学添加剂，并弃用受日本政府监管的102种原料，在上万种现行护肤品材料中，只选用了约450种，可见其标准之严谨。每个单一成分被采用之前，都必须通过3500次以上的安全性测试；进而再通过大量的机能性、稳定性、安全性研究与测试，确定最佳配方；在制成实验品后，还需通过2至3年的实验监测，包括多项真人的敏感性测试、致痘性测试、皮肤科临床测试，以确保敏感的肌肤也能享受FANCL产品的卓越功效。

所以，爱美的你在选择护肤品时，也不妨关注产品的成分。比如选择卸妆油，应避免含有矿物油、或去脂性太强的人工合成脂，因为这些成分本身不易被洗去，残留于皮肤，易堵塞毛孔，引发黑头、痘痘等肌肤问题。防腐剂也会在角质层不断积聚，在潜移默化中加速皮肤的老化和脆弱。

奥赛夺牌热 元祖月饼得奖牌

元祖花弄月 不含面粉的月饼

“中国队又夺冠了，达达，你看，他正把金牌咬在嘴里，真幸福啊，如果我也能够这样的把金牌咬在嘴里就好了。”脱兔看着电视里的直播，看着这一幕心里痒痒的。“这也不是不可能的。”达达洋洋地说，“你就别逗我啦，我知道我在做梦啦。”脱兔其实还是心疼痒痒。“你知道不，元祖的两款月饼获‘金牌’了，你看那个金牌圆圆的，与月饼的形状和色泽都有几分相似。咬着元祖的获奖月饼，是不是也有几分神似啊？”“真的啊？好的哇，是哪两款月饼啊？”“就是大家熟悉的花弄月和花醉月。”“好，那我们马上去采购哇。”脱兔已经按捺不住，瞬间拉着达达跑得没影啦。

“国饼十佳”之花弄月
花弄月外皮是由火山皮精致而成，松软细致的饼皮，加上细腻无比的牛奶基底，包裹着新鲜香醇的果卷馅心，三重包馅的创新。它使用的“Oligo寡糖”是目前日本当红流行的健康概念产品，作为一种机能性糖，口感与一般糖类相近，但甜度及热量皆较低，作为取代一般食用糖双糖食用，其甜度仅为蔗糖的一半，“Oligo寡糖”最大的特性为高纤维低热量，具有特殊保健的单糖之功效，逐步成为更多女士美容保健之佳品。“入口即化”是元祖花弄月的又一特色，如果送给宝宝或者年老的人，绝对是一件很正确的选择。

今年的花弄月的造型也有所改变，有脱兔和达达的“光辉形象”，把他们在见到元祖月饼时喜悦的表情给拍了下来，然后制作成模型，可供喜爱脱兔和达达的小朋友开心片刻。

“知名月饼”之花醉月
用传统的广式月饼制作工艺，坚持精研手工制作，配料讲究，皮薄馅丰，柔软滋润的美味，演绎着悠久的历史与精致美味的月饼文化。
因此，在2008年7月，元祖的花醉月获得了“知名月饼”的封号，饼皮坚持传统手工艺，肉馅坚持使用少糖低脂现代饮食心法，再揉入双重清甜佳佳的馅料，讨好嘴巴，也兼顾健康。
选料上乘、精工细作，饼面上的图案花纹玲珑浮凸，式样新颖，皮薄馅丰，滋润柔软，有光亮，色泽金黄，口味有咸有甜，可茶可酒，味美香醇，百食不厌，在其中，也有一种达达的造型。

“小饼如霜月”之花映月
复兴传统，演绎民俗，“小饼如霜月中有酥和馅”，将千年流传的传统苏式月饼之精髓及复古的制造工艺，打造出回味无穷悠长的花映月之玫瑰、白果、海苔经典口味，传承千年江南月饼的民俗文化。皮特别的酥松，有千层酥的感觉，馅料有甜有咸，略微的油膩。

“花综合”之花缘月
这是一款综合型的月饼礼盒，由花映月和花弄月组成，再加上紫色系列的猫头鹰纯手工制作的陶瓷，上面的纹理都是用金色一笔一笔画上去的。
在古希腊神话里，猫头鹰是站在智慧女神雅典娜身边的圣鸟，被认为是掌管学问和智慧的鸟儿，也有“福鸟”之说。
“西楼见月似江城，赏月福鸟坐陪，万里此情同皎洁，花缘月下倚缱情，相聚共聚团圆情，一年十五月最圆”。

“栩栩如生”之脱兔戏月
年轻人喜欢的款式，它的形状就是脱兔的形状，栩栩如生，一只只脱兔的雕刻，再来细说它的口味吧，巧克力桃山饼皮如乌金般色泽独特且香浓醇厚，慢慢融化并与馅料的甜糯融合成香醇滑顺的口感，再伴以乳酪咖啡果的冲击，从味蕾到身心都能满足品尝者一种口齿留香、意犹未尽的美好享受。

团购热线: 025-83243318

湖北路店: 025-83243318	下关店: 025-58834647
三牌楼店: 025-83476815	中山店: 025-84807549
白下店: 025-84418067	太平门店: 025-84664577
迈皋桥店: 025-85012709	广州店: 025-83321112
虎踞店: 025-58808227	王府店: 025-84207100
汉中店: 025-86505351	南湖店: 025-86680335
月牙湖店: 025-84681181	江宁天元店: 025-87180111
洪武店: 025-84712212	龙江店: 025-86220141
鼓楼店: 025-57711010	

脱兔模仿大赛报名即将结束，报名者请速将作品交于门店！

券在手 异地通用 两岸連結 提货方便