

舞美设计总监揭秘开幕式 “活字”战士穿尿不湿上场

重达 18 公斤的“活字阵”整齐划一地升腾起伏,你可知道在这下面“躲”着 897 个战士? 新华社发

从德国“海归”的空间艺术设计家韩立勋,是北京奥运开幕式的舞美设计总监。前天,韩立勋接受了记者的采访。尽管参与了闭幕式的舞美设计,但他未敢透露一丝一毫关于闭幕的工作,不过倒是透露了之前开幕式中许多鲜为人知的细节。此外,有消息称他已参与 2010 年广州亚运会的开幕式的投标活动,有望再为亚运会增添亮丽的色彩。



舞美设计总监韩立勋

“活字阵”字模里挤六七小时

奥运开幕式上反映中国活字印刷术的“活字阵”,震撼全场,而其难度系数,也高到了极致。

首先,高 1.4 米,长、宽均只有 75 厘米,重达 18 公斤的“活字”,如何在短短一秒钟内,就通过人手整齐划一地举至 4.5 米的高度?据韩立勋介绍,当初在看了活字阵的动画效果后,连开幕式总导演张艺谋也立刻表示疑问:这能做得出来么?不过几经试验,韩立勋终于从秤砣原理上找到突破口,让躲在活字里的战士,按着精确的刻度,拉上拉下 3 公斤重的装置,即可实现活字的迅速升降。而为了每次动作都能精准地按照刻度进行,战士们光这一简单的动作就练习了好几个月。

开幕式时,战士们屈身躲在活字里,下午两点就得钻到字模里。虽然字模由特殊的纱制成,但正值炎夏,897 个人挤在一处,十分闷热,并且要呆上六



华丽的巨大扇阵,开幕式最终还是忍痛放弃。

七个小时,这样,个人“方便”的问题怎样解决?最后,战士们都是穿着尿不湿上场的。

画卷白纸 航空轻体材料特制

开幕式上,画卷的创意备受好评,舞者、孩子、运动员等先后四次在画卷中央的画纸上作画,留下了“北京奥运”的痕迹。但这画纸,有不同寻常的“来头”。据韩立勋介绍,这长 20 米,宽 11 米,厚 1 厘米的画纸,是用飞机机翼的航空轻体材料造成,造价昂贵,由于吊起时可保持纸张的轻薄感,同时又不会像普通的纸那样飘,缺乏垂感而入选。这特制的纸只为开幕式排练和正式演出各留一张。

韩立勋透露,本来导演组还想在这张纸上做其他的文章,比如设计成拱桥,通过威亚吊一些演员在上面行走,或者造成古典盆景的效果,但最后还是选用了“作画”的创意,为的就是突出“留下北京奥运的痕迹”的理念。让人意想不到的,开幕式当晚的“画作”还是一幅即兴之作。虽然画者排练时会大体有一个位置和方向,但张艺谋特别强调了作画的随意和即兴性。

关于张艺谋 他只懂工作不懂生活

韩立勋记得第一次和张艺谋开会时,张

艺谋一个人从下午一点一直说到晚上 12 点多,“他不停地说话,我们简直跟不上他的思路。”

韩立勋还称,张艺谋精力超级充沛,“从没有人见到他打过一个哈欠。”在他眼里,张艺谋是一个“追求完美追求到穷凶极恶”的人,而且“不太善于生活”。“艺谋全部的思想都集中在工作上。”韩立勋反映,有时他们一帮人拉着张艺谋去吃饭,可即使他去了,也仅仅就是和大家吃饭,不会聊些什么生活上的内容。

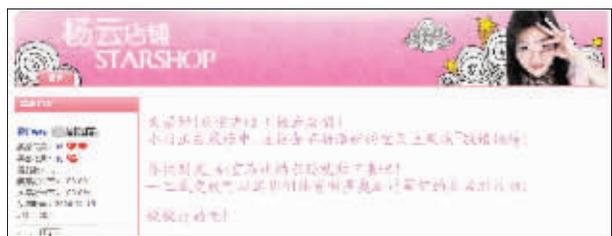
总体风格 回避张艺谋电影特点

北京奥运开幕式无论从整体气质还是风格,都让人眼前一亮,充满惊喜,没有如人们起初所担心的那样成为一场“豪华版大型晚会”,或是“大型团体操表演”。

韩立勋告诉记者,张艺谋从一开始就明确地定位:要不同于以往的开幕式,并且要刻意回避自己电影美学上的一些标志性特点,比如极致的红色,大红灯笼等等。正因如此,张艺谋回避了“鼓”的称谓,而改用“缶”,其实“缶”就是一个造型改良过的鼓,并非“缶”的原义“瓦罐”。在设计鼓手的动作时,也进行了重新设计,使打鼓的动作不太像打鼓。

信息时报

杨威女友 网上开店大赚眼球



“杨云店铺”一角

当中国男子体操选手杨威在此次北京奥运会上摘得体操个人全能金牌后,他说,这之后他要办的大事就是举行婚礼。他的这一公开表态,也让大家开始关心起他与女友杨云的感情生活。16 日,记者在某知名网络商城里发现,在该网站的醒目位置上挂着“奥运冠军店铺”的宣传字样,并配有杨威和女友的照片。这是怎么回事呢?

招揽生意: 买就送奥运冠军照

带着几分好奇,记者点击进入了该网站宣传的“奥运冠军店铺”网页。原来该店店主并非杨威本人,而是他的正牌女友——杨云。

杨威的女友杨云在退役之前也是一名体操运动员,曾获得过悉尼奥运会女子高低杠铜牌及自由体操第 5 名。杨云给自己网店取的名字很直接,就叫做“杨云店铺”,她在 2006 年初创建了这家网店。趁着奥运会的风头,杨云近日在网店的空白处打起了广告:

“一旦成交我可以送你们体育明星、奥运冠军们的签名照片!”

但即使是这样充满诱惑力的广告也并没有为她招揽来多少客人,不过男友杨威夺冠后,杨云的网店点击率直线上升,记者在该网络商城的“本月最热网店排行榜”上看到,目前杨云的网店以 366474 的点击率高居第二位。不过网友们也是看热闹

的居多,真正下单的买主倒是不会多。

无人问津: 四件货品价格不菲

打着“送奥运冠军签名照”的广告却没有客人光顾?这与当下全民奥运热的情景实在有些大相径庭。一名叫做“TT11911”的网友告诉记者,“在网络上购物就是图个真正意义上的价廉物美。我去过杨云的网店,里面货物品种不是很多,而且对我们网友来说,价格也似乎有点高了!这样的东西再好,终究买的人还是不会多。”

随后,记者再次点开杨云的网店,仔细一看后发现,正如该网友所说,目前杨云店铺里虽然只有 4 件商品,但却价格不低。一瓶名牌香水叫价 420 元,两双运动鞋的价格也是从 468 元起价,而一款国外名牌墨镜叫价则是 2560 元,这样的价格的确让一般网友难以接受。

天府早报



杨威和杨云

啊.....嚏.....

订阅《奥运手机报》 精彩不错过!

中国移动

一不留神,就错过了比赛的关键时刻?不想错过精彩赛事,就快订阅中国移动《奥运手机报》!让你随时了解最新的体育赛事和奥运百科知识、场馆建设开放情况,还有奥运会筹备进展等讯息,更有机会赢取丰厚奖品!

订阅方式:移动客户发送短信“A”到 1065800299 即可订阅,发“SJB”到 1065800299 获取《奥运手机报》各产品目录。



客服热线:10086 www.10086.com