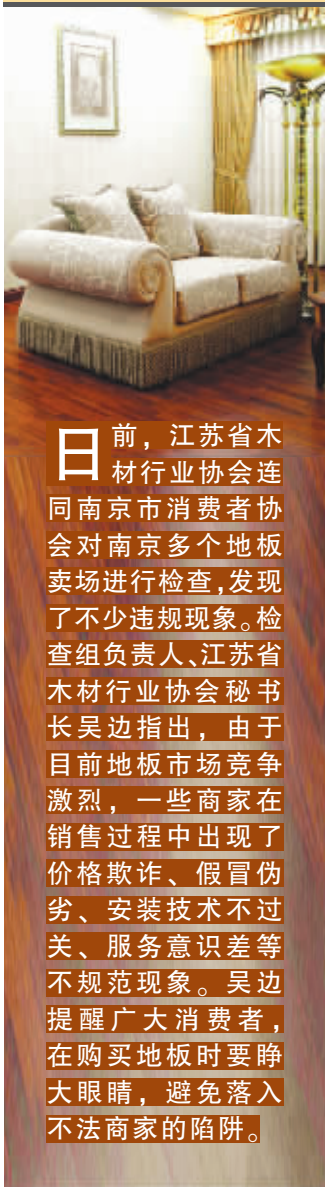


居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

本周末带您团购地板和橱柜
B26、B27

南京品牌家博会下周末举行
B32



第三届江苏地板博览会开幕在即,省木材行业协会秘书长吴边提醒—— 买地板谨防掉入五大陷阱

陷阱 1 名称、材种标注不规范

据省木材行业协会秘书长吴边介绍,在南京河西地区一家地板店铺检查时,检查人员看到一款地板标注为“金菠萝”,检查人员就询问店主“金菠萝”是什么树种,店主无从回答。吴边指出,这款地板正规的树种名应为“印茄木”,过去曾称之为“菠萝格”,但根本没有“金菠萝”一称。在另一家店铺,检查人员发现一些地板名称更是随心所欲,什么柚木王、钻石豆、红檀木、紫金檀,等等。“这些都是违反了国家规定的材种名称,眼花缭乱的名称就是把消费者糊弄得晕头转向。部分不法商家甚至偷梁换柱,把价格低的地板材种标成价格高的地板材种,这对消费者的利益损害就更大了。”吴边说。

陷阱 2 地板尺寸缩水用材打折

地板尺寸标注与实际

大小不符,一般很难用肉眼发现,于是一些不法商家就借此做文章来欺骗消费者。按照国家标准,地板的企口宽度必须达到4毫米,安装后才能真正牢固。

而目前市场上,有不少小作坊生产的地板,企口宽度一般只有3毫米,消费者不易察觉。一般来说,地板厂家若想以提高木材利用率达到降低成本的目的,也只有企口宽度上打主意。以长900毫米、宽90毫米的地板为例,需要长905毫米、宽95毫米的木材,将企口宽度减到3毫米,则所需木材的面积就相应减少。如此日积月累,对厂家来说便是一笔不小的“横财”。

陷阱 3 送货产品与样品不一致

吴边说,有不少消费者向木业协会投诉,反映在一些地板店铺看到的样品非常不错,质感、做工都很考究。但等下了订单之后,发现送到家的地板跟样品根本不是一回事,油漆颜

色,甚至地板花色都有很大差别。

吴边指出,有一些地板在同一个包装内板材有好有坏,质量参差不齐,有些商家可能把处理的尾货或下脚料混杂在其中,消费者在铺装前一定要做好地板验收工作。不过,吴边也指出,实木地板的木纹每一片都不一样,不能以这一点来衡量地板质量的好坏。

陷阱 4 假冒进口产品夸大功能

有些品牌打着“100%进口”的幌子对外宣传,实际上只是进口很少一部分,大部分仍然采用国内材料及技术生产。为了证明其进口的真实性,一些商家还会假造进口报关单及产地证明书,并承诺假一赔十。还有些商家鼓吹称地板具备抗菌功能,说什么“采用植入式抗菌技术,清洗及磨损不影响抗菌效果;抗菌功能有效时间等同于地板的使用寿命”,说得天花乱坠,目的就是忽悠。吴边

提醒说,目前国家木地板标准中并无抗菌检测指标,既然无标准,“抗菌地板”的叫法就没有依据,消费者大可不必追求类似这样时髦的概念。

陷阱 5 “无甲醛地板”有些夸张

选购强化、复合地板时,很多人都将无毒无害、健康环保作为首选条件。为迎合顾客的消费心理,一些地板厂商打出了“无甲醛地板”的招牌。吴边说,其实强化、复合地板在生产过程中,为保证地板结合强度和耐磨度,大都会使用或多或少含甲醛的胶粘剂。关键是要确保地板及其配套辅料都环保,以避免甲醛的累积含量对健康造成危害,木地板游离甲醛的国家标准是低于1.5毫克/升。另外,市场上销售的多数实木地板的甲醛含量微乎其微。吴边指出,不管选择什么样的地板,只要甲醛超标都可放心购买;铺装后室内经常通风也是一种有效的避免污染的方法。

快报记者 陈勇民

■相关新闻

第三届地板博览会 先行赔付售后无忧

面对这么多的地板市场陷阱,不仅消费者自己把好关很重要,更需要有行业监管部门来监督、查处这些违规现象。据悉,9月5日至8日,江苏省木材行业协会主办的“第三届江苏地板博览会”将在南京市规划建设展览馆举行,参加展会的近30家地板厂家都是协会精心挑选的优秀会员单位,拥有一定的实力与规模,市场口碑也比较好。

省木材行业协会秘书长吴边表示:“我们绝不办品位不高的展会,绝不办不负责任的展会。”消费者购买的地板出现任何问题,与厂家无法圆满解决,只要一个电话,就可以接通协会的维权监督系统,协会的地板专家将提供权威意见并提供全面的指导与调节。本次展会特别增设“百万基金保障”,林业协会与所有参展企业签订质量承诺书,如果出现质量问题,在与厂家协调无果的情况下,林业协会将启动“百万基金保障”系统,先行赔付,让消费者无忧。

東易日盛® & 意德法家
家居装饰集团

中国新贵族品位家装

2008东易日盛金质设计师见面会

本周日中心大酒店 全天盛情相约

时间: 8月17日(周日) 9:00-17:00

地点: 中心大酒店百花园厅

咨询热线: 025-66677030

成品别墅样板房预约参观, 精选在施工地样板参观(发车时间: 10:30、14:30)。

- 金牌设计: 50余位南京精英设计师, 10余位首席设计大师现场坐镇, 提供深度生活方式解析;
- 整体定制: 针对2008南京热点楼盘, 提供平层、复式、别墅等免费专享整体设计咨询服务;
- 经典案例: 南京百套经典实景作品展, 暨新老楼盘主力户型设计方案展, 提供生活方式量尺;
- 团购钜献: 家装旗舰品牌特别针对新近交付楼盘客户, 推出同一小区业主团购优惠, 仅限当月;
- 悦读时尚: 《DYHOME东易饰家》等精美时尚家居图文读本限量赠送, 悦读时尚, 悦读心家;

特别提醒: 成品别墅样板房参观需提前预约, 仅限大户型业主, 名额有限, 报名从速。(发车时间10:00)

欢迎以下热点楼盘业主参与活动:



| | | | | | | | |
|------|------|------|-------|------|------|-------|------|
| 天正湖滨 | 山水华门 | 碧瑶花园 | 西堤国际 | 凤凰和鸣 | 银城东苑 | 龙凤玫瑰园 | 香山美墅 |
| 龙江国际 | 滨江奥城 | 翠屏国际 | 长江路九号 | 西城岚湾 | 东方天郡 | 新世界花园 | ... |

*针对以上热点楼盘, 各店面准备了户型诊断分析, 风格体验, 报价规划, 主材配饰等整体解决方案, 欢迎业主主体论。

东易日盛&意德法家整体家装体验馆: 84716927/龙蟠中路45B号(东水关公园南300米)
名人原创国际设计工作室: 83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼
东易日盛&意德法家整体家装设计馆: 88677022/88677023/水西门大街340号(与北圩路交汇处)
免费服务热线: 800-828-9719/800-828-9029/800-808-0003

经典完全实景作品鉴赏及网络订单, 敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>